

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.09.2025 20:28:38
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.15
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций**

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная

Москва 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними локальными нормативными актами АНОВО «Институт социальных наук», учебными планами, требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) подготовки: «Экономика предприятий и организаций».

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании Ученого совета АНОВО «Институт социальных наук» от 28.06.2025 г. (протокол № 1).

Руководитель департамента
экономики и управления, менеджмента и бизнес-информатики

М.А.Яхьяев

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт социальных наук» процесс изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» обучающиеся должны:

Знать:

- организационно-правовые формы предприятий,
- источники формирования капитала,
- принципы формирования и распределения прибыли на предприятии;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Уметь:

- анализировать деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности;
- определять потребность предприятия в оборотных средствах;
- формировать производственную программу и организационную структуру управления;
- проводить анализ эффективности использования ресурсов предприятия.

Владеть:

- методами ценообразования;
- технологией и приемами аналитической деятельности на предприятии;
- методами расчета затрат на производство и расчета себестоимости продукции;
- приемами составления первичной учетной и отчетной документации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данный курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б.1.

Таблица 1.

Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Содержательно-логические связи		Формируемые компетенции
		Учебные дисциплины (модули), практики		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1. В.15	Экономика организации (предприятия)	Школьные курсы «Основы экономики», а также изучаемые в вузе: «История экономики» «Микроэкономика», «Макроэкономика»	«Деньги, кредит, банки», «Маркетинг», «Экономика малого бизнеса», «Налоги и налогообложение», «Ценообразование», «Планирование на предприятии»	ПК-3

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Объем дисциплины, час, з.е.	252 часа (7 з.е.)	252 часа (7 з.е.)	252 часа (7 з.е.)
Из них:			
Контактная работа с аудиторией	96	76	24
в том числе: лекций	32	26	10
практических	64	50	14
Самостоятельная работа	120	140	215
Форма контроля	Зачет, экзамен (36 часов)	Зачет, экзамен (36 часов)	Зачет, экзамен (13 часов)

Таблица 2.

Объем учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего академических часов по формам обучения						Коды формируемых компетенций
		Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения		Заочная форма обучения		
		Всего	В том числе аудиторных	Всего	В том числе аудиторных	Всего	В том числе аудиторных	
1	Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем)	96	96	76	76	24	24	ПК-3
1.1	Занятия лекционного типа по темам:	32	32	26	26	10	10	ПК-3
Тема 1	Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	1	1	1	1	1	1	ПК-3
Тема 2	Модель функционирования фирмы в рыночной среде	2	2	1	1	1	1	ПК-3
Тема 3	Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур	2	2	1	1	1	1	ПК-3
Тема 4	Организационные структуры фирм. Виды и принципы формирования	2	2	2	2	1	1	ПК-3
Тема 5	Роль и функции маркетинга в экономике фирмы	1	1	1	1	1	1	ПК-3
Тема 6	Основные средства	2	2	1	1	1	1	ПК-3
Тема 7	Оборотные средства	2	2	1	1	1	1	ПК-3
Тема 8	Трудовые ресурсы	2	2	1	1	1	1	ПК-3
Тема 9	Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса	2	2	2	2	1	1	ПК-3
Тема 10	Расходы фирмы и себестоимость продукции	2	2	2	2	1	1	ПК-3
Тема 11	Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы	2	2	2	2			ПК-3
Тема 12	Ценообразование и ценовая политика фирмы	2	2	2	2			ПК-3

Тема 13	Налогообложение фирмы	2	2	2	2			ПК-3
Тема 14	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	2	2	2	2			ПК-3
Тема 15	Инновационная деятельность фирмы: стратегии и механизмы реализации	2	2	1	1			ПК-3
Тема 16	Бизнес-планирование проектов развития фирмы. Информационные системы управления фирмой	2	2	2	2			ПК-3
Тема 17	Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения	2	2	2	2			ПК-3
1.2	Курсовое проектирование*							
1.3	Практические занятия (<i>лабораторные</i>)*	64	64	50	50	14	14	ПК-3
1.4	Промежуточная и итоговая аттестация	36	36	36	36	13	13	ПК-3
2	Самостоятельная работа	120	x	140	x	215	x	ПК-3
	Работа в электронной информационной среде студента; ресурсы электронной библиотеки и прочие источники в сети Интернет							
3	Общая трудоемкость часов дисциплины	З.е.	Часов	З.е.	Часов	З.е.	Часов	
		7	252	7	252	7	252	
	Форма контроля	Зачет, экзамен		Зачет, экзамен		Зачет, экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Раздел 1. Основы экономики организаций

Тема 1. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

Задачи и содержание курса «Экономика организации (предприятия)» в системе подготовки бакалавров и магистров. Объект и предмет изучения. Концепция построения курса в двух измерениях: статическом и динамическом. Структура курса, логика и формы обучения.

Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Исторический обзор развития форм предпринимательства. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства. Организационно-экономические предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

Характерные черты предпринимателя как личности. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства.

Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.

Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Порядок создания и ликвидации фирм. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности.

Анализ методологической базы и инструментария, используемых при изучении курса. Теория организации и ее прикладные аспекты. Фирма как сложная организация. Общие черты и характеристики, свойственные фирмам как сложным организациям.

Роль и значение системного и ситуационного подходов в изучении фирмы.

Тема 2. Модель функционирования фирмы в рыночной среде

Общая модель построения и функционирования фирм (предпринимательских структур) рыночного типа. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Хозяйственный климат и его основные параметры.

Основные функции фирмы: маркетинг, производство и научно-техническое развитие, материально-техническое обеспечение, ведение финансов и учета, управление кадрами. Анализ взаимосвязи, взаимозависимости и взаимодействия основных функций.

Ресурсы фирмы. Состав и классификация ресурсного потенциала фирмы: технические ресурсы (производственные фонды), технологические, трудовые, финансовые и информационные ресурсы. Имущество фирмы как совокупность материальных и нематериальных ресурсов и затрат.

Тема 3. Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур

Понятие и основная характеристика внешней среды функционирования фирмы. Динамические изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении фирмой. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Факторы прямого и косвенного воздействия. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур. Формы и методы. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования.

Экономическая устойчивость фирмы: понятие и основные характеристики. Долгосрочные взаимовыгодные связи с поставщиками ресурсов и потребителями товаров и услуг. Место фирмы на товарных рынках. Классификация и оценка хозяйственных рисков. Критерии и показатели оценки устойчивости фирмы.

Тема 4. Организационные структуры фирм. Виды и принципы формирования

Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального разделения труда.

Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры фирмы.

Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии фирмы.

Общая классификация организационных структур.

Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования. Дивизиональные структуры: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя. Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры и факторы, обусловившие их возникновение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная форма адаптивных структур.

Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношение полномочий, пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штатные) полномочия, их характеристики. Типы административного (штабного) аппарата. Скалярный процесс (цепь команд).

Тема 5. Роль и функции маркетинга в экономике фирмы

Маркетинг: понятие, концепции. Емкость рынка, конъюнктура и доля рынка как фундаментальные проблемы маркетингового анализа. Маркетинг как система управления деятельностью предпринимательских структур, основанная на комплексном анализе рынков. Изучение и прогнозирование рынка товаров и услуг, входящих в сферу интересов фирмы. Краткосрочные и долговременные факторы, влияющие на формирование рынка, потребительского спроса на продукт фирмы. Содержание программы маркетинговой деятельности фирмы и порядок ее разработки.

Технологии продвижения продукта фирмы на рынок. Организация рекламной деятельности предпринимательских структур.

Формирование рыночных преимуществ фирмы. Диверсификация продукции, расширение сферы деятельности фирм. Технологии управления спросом на основную продукцию фирмы. Маркетинговые исследования как основа разработки новых видов товаров и услуг.

Организационные структуры, осуществляющие маркетинговую деятельность (внутрифирменные и специализированные). Оперативное управление маркетинговой деятельностью фирмы.

Раздел 2. Экономические ресурсы и деятельность организации

Тема 6. Основные средства

Основные средства фирмы: состав, структура и классификация основных средств. Пассивная и активная часть. Особенности участия основных средств в экономическом обороте, специфика их функционирования и воспроизводства.

Оценка основных средств. Понятие экономической ценности. Первоначальная стоимость и методы ее расчета. Восстановительная стоимость как результат переоценки

основных средств, методы ее проведения (прямой, косвенный). Факторы, обуславливающие проведение переоценки и выбор метода. Остаточная стоимость.

Износ и амортизация основных средств. Срок полезного использования основных средств и факторы его определяющие. Методы (способы) расчета амортизационных отчислений. Особенности начисления амортизации по отдельным объектам основных средств. Амортизационная политика фирмы.

Восстановление основных средств. Ремонт, модернизация, реконструкция. Отражение затрат на восстановление в стоимости основных средств.

Обновление основных средств. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Организационные формы обновления основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств: собственные (амортизация, прибыль) и заемные (кредиты банков, займы других организаций, бюджетное финансирование).

Показатели состояния и использования основных средств. Эффективность использования основных средств, показатели и методика их расчета.

Производственная мощность фирмы. Показатели ее использования.

Нематериальные активы фирмы. Понятие, состав, специфика функционирования и воспроизводства. Оценка нематериальных активов. Особенности износа и начисления амортизации.

Тема 7. Оборотные средства

Оборотные средства фирмы, их функциональная роль в процессе производства. Классификация оборотных средств: по функциональной роли в процессе производства, источникам формирования, скорости оборота, материально-вещественному содержанию, степени контроля и управляемости.

Влияние сферы и видов деятельности фирмы на состав и структуру оборотных средств. Факторы, определяющие потребность фирмы в оборотных средствах. Собственные оборотные средства и их значимость в экономике фирмы. Нормирование оборотных средств. Методы нормирования. Прогноз и оценка запасов. Текущие издержки хранения запасов, оптимизация размеров запасов.

Комплектование ресурсов в необходимом ассортименте, сбалансированность их с потребностями производственных подразделений фирмы и покупателями. Особенности управления запасами готовой продукции. Использование современной техники, логистических систем в управлении запасами и движением товаров.

Длительность производственно-коммерческого цикла. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и его элементов. Основные направления деятельности фирмы по повышению эффективности использования оборотных средств.

Тема 8. Трудовые ресурсы

Труд как экономический ресурс. Персонал фирмы и его качественная характеристика. Роль трудовых ресурсов в эффективном использовании материально-технических ресурсов и достижении конечных результатов деятельности фирмы. Состав и структура персонала фирмы в зависимости от сферы деятельности и продукции и факторы, их определяющие. Характеристика наличия персонала и его движение. Рабочее время и его использование.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Трудоемкость продукции. Выработка продукции в расчете на одного работника в натуральной и стоимостной форме. Основные направления повышения производительности труда и стимулирования различных категорий работников фирмы.

Оплата труда и материальное стимулирование. Состав и структура расходов на оплату труда. Формы и системы оплаты и стимулирования труда. Расчет фонда оплаты труда и резерва отпусков персонала фирмы.

Тема 9. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса

Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности фирмы. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных правовых формах организаций. Финансовый рынок и денежные средства фирмы. Способы привлечения капитала и связанные с ними риски. Достоинства и недостатки важнейших форм привлечения финансовых ресурсов.

Потребность фирмы в финансовых ресурсах: факторы ее определяющие и модели расчета. "Золотое" правило финансирования.

Тема 10. Расходы фирмы и себестоимость продукции

Затраты фирмы. Текущие и капитальные затраты в деятельности фирмы. Понятие и содержание текущих и капитальных затрат в зависимости от их назначения и сферы возникновения. Факторы, влияющие на структуру и уровень затрат.

Расходы фирмы: состав и классификация. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг). Операционные, внереализационные и чрезвычайные расходы.

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация калькуляционных статей расходов и методика их расчета. Система учета неполной себестоимости - "директ-костинг". Методы калькулирования затрат на производство. Основные расчетные показатели себестоимости: смета затрат; калькуляции себестоимости отдельных видов продукции; плановая себестоимость товарного выпуска и реализуемой продукции; затраты на 1 рубль товарной продукции.

Анализ традиционных и трансакционных издержек фирмы.

Тема 11. Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли

Доходы фирмы: состав, структура. Взаимосвязь между различными формами доходов современной фирмы.

Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности, факторы, определяющие ее уровень. Распределение и использование прибыли фирмы. Накопление, потребление, образование резервов, расчеты с учредителями и участниками по вкладам (паям) и акциям.

Доходность (рентабельность) фирмы и методы ее определения. Система показателей рентабельности. Взаимосвязи между издержками, выручкой и прибылью фирмы.

Тема 12. Ценообразование и ценовая политика фирмы

Модели ценообразования фирмы. Виды цен и их классификация. Свободные и регулируемые цены и тарифы. Модель цены продукта фирмы. Структура цены. Формирование рыночных цен на товары и услуги с учетом сферы деятельности фирмы. Методики расчета рыночных цен и тарифов. Контрактные цены и механизм их формирования.

Ценовая политика фирмы. Дифференциация цен и система скидок. Трансфертное ценообразование. Особенность ценообразования во внешнеэкономических сделках. Тендерные цены: структура, порядок составления и область практического применения.

Оценка имущества и бизнеса фирмы: базовые понятия, принципы и методы оценки. Стандарты оценки. Имущество как объект оценки. Методы оценки недвижимости: доходный, рыночный, затратный. Особенности оценки отдельных видов имущества.

Тема 13. Налогообложение фирмы

Налогообложение фирмы как инструмент реализации фискальной политики государства и форма регулирования предпринимательской деятельности.

Виды налогов, уплачиваемых фирмой, их классификация. Элементы налога. Ставки налогов. Определение налогооблагаемой базы. Порядок исчисления и уплаты налогов. Льготы по налогообложению. Правовое и организационное обеспечение функционирования налогового механизма.

Разработка экономической стратегии поведения фирмы и принятия решений с учетом минимизации налогообложения.

Раздел 3. Планирование и инновационная деятельность предприятия

Тема 14. Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы

Место и роль инвестиционной политики в реализации стратегии развития фирмы. Инвестиции и инвестиционная деятельность: основные понятия. Источники инвестиций, их классификация. Собственные ресурсы для формирования капитальных вложений на обновление и расширение производственной базы фирмы. Привлечение сторонних инвесторов, банковские кредиты.

Инвестиционные проекты, порядок их разработки. Техничко-экономическое и экологическое обоснование инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционная составляющая в стратегии развития фирмы.

Тема 15. Инновационная деятельность фирмы: стратегии и механизмы реализации

Инновационное развитие фирмы в условиях "новой экономики". Закономерности формирования предпринимательских структур инновационного типа в российской экономике.

Инновации и нововведения как имманентная сущность предпринимательских структур. Виды, сущность и классификация инноваций

Понятие инновационного цикла: линейная и интерактивная модель.

Формирование инновационной инфраструктуры. Участники инновационного процесса.

Организационно-экономические аспекты трансфера технологий и результатов НИОКР на фирме. Понятие и механизмы коммерциализации технологий.

Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурные фонды. Управление инновационными проектами.

Тема 16. Бизнес-планирование проектов развития фирмы. Информационные системы управления фирмой

Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок.

Балансирование бизнес-плана: критерии, подходы и методы обеспечения. Информационная система управления фирмой: сущность и роль в управлении бизнесом. Эволюция информационных систем управления фирмой. Формирование информационной системы фирмы. Типы информационных систем. Требования к информационной системе и критерии выбора. Практика применения интегрированных систем управления фирмой.

Раздел 4. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 17. Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения

Понятие эффективности. Критерии оценки эффективности деятельности фирмы и их значение в стратегическом выборе фирмы. Эволюция критериев эффекта и эффективности и их отражение в оценке деятельности фирмы. Статика и динамика в оценке эффективности.

Инвестиционная эффективность деятельности фирмы: параметры и модель оценки. Финансовая эффективность бизнеса: понятие, факторы и модель оценки. Эффективность деятельности фирмы в контексте стратегического планирования. Стоимость бизнеса как форма выражения эффективности деятельности фирмы. Обобщающая оценка эффективности деятельности фирмы

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для данной дисциплины учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;

- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к аттестации (зачету и экзамену).

На кафедре представлены методические указания о правилах оформления и порядке защиты реферата (контрольной работы).

Перечень примерных вопросов для самостоятельной работы (самоконтроля):

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Функции и структура рынка.
9. Формы и методы государственного регулирования экономики.
10. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
11. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
12. Стратегия и инструменты маркетинга.
13. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
14. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
15. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.
16. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
17. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
18. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
19. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
20. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
21. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
22. Поэлементная классификация затрат на предприятии и ее назначение.
23. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.
24. Зарубежный опыт определения издержек производства.
25. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
26. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
27. Распределение прибыли на предприятии.
28. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
29. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.
30. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.

31. Кадры предприятия, их классификация и структура.
32. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
33. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
34. Финансовый механизм предприятия.
35. Финансовые ресурсы предприятия.
36. Оценка финансового состояния предприятия.
37. Основные положения управления предприятием.
38. Современные подходы к управлению предприятием.
39. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
40. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
41. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
42. Планирование как функция управления производством.
43. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
44. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.
45. Деловое планирование как его особая форма.
46. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура.
47. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия.
48. Методы оценки инвестиционных проектов.
49. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
50. Экономическая сущность и принципы аренды.
51. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.
52. Экономическое значение лизинга.
53. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
54. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
55. Пути предотвращения банкротства предприятий.
56. Роль банкротства предприятий для экономики страны.
57. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
58. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
59. Значение и задачи малого предпринимательства.
60. Основные показатели результативности работы предприятия.

Примечания:

а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану:

При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины «**Экономика организации (предприятия)**» согласно действующему законодательству объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Институтом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).

б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с действующим законодательством, Уставом Института, образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) *(при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий)*.

в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством в отношении Республики Крым и города федерального значения Севастополя, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством, в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Института, принятому на основании заявления обучающегося).

г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:

При разработке образовательной программы высшего образования, **в соответствии с действующим законодательством**, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и (или) итоговой аттестации в Институте по соответствующей имеющей образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИТИЯ)»

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств утверждены первым проректором.

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

Примерные темы курсовых работ

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Функции и структура рынка.
9. Формы и методы государственного регулирования экономики.
10. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
11. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
12. Стратегия и инструменты маркетинга.
13. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
14. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
15. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.
16. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
17. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
18. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
19. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
20. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
21. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
22. Поэлементная классификация затрат на предприятии и ее назначение.
23. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.
24. Зарубежный опыт определения издержек производства.
25. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
26. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
27. Распределение прибыли на предприятии.
28. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
29. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.
30. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
31. Кадры предприятия, их классификация и структура.
32. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
33. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
34. Финансовый механизм предприятия.

35. Финансовые ресурсы предприятия.
36. Оценка финансового состояния предприятия.
37. Основные положения управления предприятием.
38. Современные подходы к управлению предприятием.
39. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
40. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
41. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
42. Планирование как функция управления производством.
43. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
44. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.
45. Деловое планирование как его особая форма.
46. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура.
47. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия.
48. Методы оценки инвестиционных проектов.
49. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
50. Экономическая сущность и принципы аренды.
51. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.
52. Экономическое значение лизинга.
53. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
54. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
55. Пути предотвращения банкротства предприятий.
56. Роль банкротства предприятий для экономики страны.
57. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
58. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
59. Значение и задачи малого предпринимательства.
60. Основные показатели результативности работы предприятия.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету и экзамену

1. Предпринимательская политика, инициатива и стратегия. Формы предпринимательства.
2. Эволюция понятия фирма. Назначение и сфера деятельности фирмы. Фирма как основа формирования отраслевых и территориальных комплексов.
3. Классификация фирм. Внутренняя структура фирмы.
4. Правовые основы деятельности фирмы. Принципы управления деятельностью фирмы.
Принципы построения организационной структуры фирмы.
5. Влияние внутренних и внешних факторов на организационную структуру фирмы.
6. Понятие и сущность рыночных отношений. Структура и инфраструктура рынка. Условия функционирования фирмы в рыночной среде.
7. Создание и юридическое оформление фирмы. Соответствие выбранной организационно-правовой формы рыночной стратегии фирмы. Уставный капитал фирмы. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы.
8. Понятие, состав и структура основных фондов. Оценка основных средств.
9. Износ, амортизация, восстановление и выбытие основных средств.
10. Учет основных средств. Показатели и анализ использования основных средств.
11. Понятие, сущность и классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств.
12. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств.
13. Показатели и анализ использования оборотных средств.

14. Понятие и сущность прибыли. Формирование прибыли.
15. Моделирование финансовых результатов фирмы. Использование чистой прибыли.
16. Сущность производственного процесса. Организация и управление производством.
17. Характеристика производственного процесса фирмы. Производственный цикл.
18. Экономическая функция производственного цикла. Проектирование производственного цикла.
19. Моделирование безубыточной деятельности фирмы. Система управления прибылью фирмы.
20. Методы планирования и прогнозирования прибыли. Регулирование объема и динамики прибыли. Оценка выполнения плана и прогноза прибыли.
21. Понятие и сущность ресурсов. Состав и классификация ресурсов. Оценка потребности в ресурсах.
22. Планирование ресурсного обеспечения фирмы. Методы распределения материальных ресурсов.
23. Стратегическое планирование в системе целей фирмы. Принципы стратегического планирования.
24. Понятие и сущность трудовых ресурсов. Роль фирмы в формировании рынка труда.
25. Персонал фирмы и его структура. Система управления персоналом.
26. Мотивация и производительность труда. Система управления ресурсами фирмы.
27. Особенности управления человеческими ресурсами фирмы. Методы управления информационными ресурсами фирмы.
28. Материальные ресурсы фирмы и оптимальная структура ресурсов фирмы.
29. Сущность и роль маркетинга в деятельности фирмы. Выбор рыночной ориентации фирмы и маркетинговые исследования.
30. Товарная политика фирмы и ценообразование. Маркетинговые коммуникации и продвижение товара. Служба маркетинга в структуре фирмы.
31. Оценка текущего состояния фирмы. Система анализа финансового состояния фирмы.
32. Валовые расходы фирмы и себестоимость продукции.
33. Определение безубыточного объема продаж. Маржинальный анализ.
34. Методы снижения себестоимости.
35. Система налогообложения организаций в РФ.
36. Бухгалтерская и налоговая отчетность. Структура баланса фирмы.
37. Налоговые льготы и особые налоговые режимы для отдельных субъектов предпринимательской деятельности.
38. Результаты деятельности фирмы. Показатели оценки результатов деятельности фирмы.
39. Факторный анализ прибыли.
40. Оценка экономической эффективности деятельности фирмы. Понятие экономической устойчивости фирмы.
41. Диагностика риска банкротства фирмы. Операционный левэридж, запас устойчивости фирмы.
42. Анализ ликвидности баланса фирмы. Пути повышения экономической устойчивости фирмы.
43. Цели и содержание проектного менеджмента. Элементы системного планирования проектов развития фирмы.
44. Место логистических систем в деятельности фирмы. Управление запасами и движением товаров.

45. Риски как элемент рыночных отношений. Основные виды и особенности рисков. Управление рисками и их предупреждение.

46. Роль предпринимательства в развитии инновационной деятельности. Предпосылки инновационной деятельности фирмы.

47. Инвестиции и их роль в развитии фирмы.

Критерии оценивания формирования компетенций (результатов освоения дисциплины) итоговой аттестации

Полный фонд тестовых заданий размещен в системе электронного обучения «Moodle» и предназначен для самоконтроля и контроля знаний студентов по дисциплине.

Шкала оценивания:

Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Не зачтено
85 – 100 баллов	65 - 84,99 баллов	45 - 64,99 баллов	0 – 44,99 баллов

Описание шкалы оценивания

85-100 баллов – оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины; демонстрирует глубину понимания материала с логическим и аргументированным его изложением; владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

65 – 84,99 баллов – оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся: владеет всеми основополагающими знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающимся в области изучаемой дисциплины; показывает достаточную глубину понимания учебного материала, но отмечается недостаточная системность и аргументированность знаний по дисциплине; допускает незначительные неточности в употреблении понятийно-категориального аппарата по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

45 – 64,99 баллов – оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся: демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала; допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем; демонстрирует недостаточную системность знаний; проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине; проявляет непрочность практических учений и навыков в области исследовательской деятельности.

0-44,9 баллов – оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся: имеет разрозненные, неполные знания по изучаемой дисциплине или знания у него практически отсутствуют, не сформированы практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ОПОП, включая учебную дисциплину «**Экономика организации (предприятия)**». Содержание данной учебной дисциплины (модуля) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (www.biblioclub.ru), содержащей издания по данной учебной дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической

литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

2. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>

3. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие : [12+] / Г. М. Сукало. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713>

4. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>

5. Экономика организаций : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «Бакалавр») : [16+] / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700613>

б) дополнительная литература

1. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448>

2. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия) : ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / Е. С. Русак, Е. И. Сапёлкина. – Минск : Тетралит, 2019. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572097>

3. Чернопяттов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопяттов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

- <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система.

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

Таблица 3.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Экономика организации (предприятия)	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

в) программное обеспечение:

- 1) Операционная система Windows.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на практических занятиях.

Проведение занятий лекционного и практического (семинарского) типа, промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий.

Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

В соответствии с РПД по учебной дисциплине могут использоваться следующие виды учебных занятий.

Аудиторные занятия

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

Интерактивная модульная лекция - лекционное занятие с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля учебной дисциплины.

Практическая работа (семинар) - коллективное занятие под руководством преподавателя с использованием результатов работы обучающихся с учебной и научной

литературой.

Самостоятельная работа (работа в информационной базе знаний).

Формой итогового контроля знаний является экзамен и зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и практических знаний обучающихся.

Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) размещены на сайте АНОВО «Институт социальных наук» в разделе «Студентам» - «Локальные нормативные акты» - «Образовательный процесс».

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- информационные образовательные технологии

1. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, доступа в режиме on-line к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн»: www.biblioclub.ru.

2. Занятия лекционного типа проводятся по темам, для изложения которых используется иллюстрационно-графический материал, с использованием слайдов, подготовленных в программах пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

3. На занятиях семинарского типа (практических занятиях) используется компьютерный класс с возможностью выхода в Интернет. Практические занятия проводятся также и в форме интерактивного обсуждения конкретных ситуаций. На практических занятиях обучающимся предлагается решение ситуационных задач и кейсов с использованием программ пакетов MS Office: MS Word. Доступ к базам данных: информационно-методические материалы – Учебный портал, ЭИОС;

4. Промежуточный контроль по данной дисциплине проводится с использованием компьютерного тестирования. Самостоятельное тестирование студентов проводится **на сайте Института** (тесты по дисциплине).

- электронные учебники электронно-библиотечной системы:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

2. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448>

3. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>

4. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия) : ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / Е. С. Русак, Е. И. Сапёлкина. – Минск : Тетралит, 2019. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572097>

5. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие : [12+] / Г. М. Сукало. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713>
6. Чернопяттов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопяттов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>
7. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>
8. Экономика организаций : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «Бакалавр») : [16+] / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700613>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт социальных наук», реализующая основную профессиональную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным ректором АНОВО «Институт социальных наук» **А.О.БИАНКИНОЙ**

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения дисциплины «**Экономика организации (предприятия)**» включает в себя:

Учебные аудитории Института, оснащенные демонстрационным оборудованием, а именно: современной аудио- и видеотехникой, видеопроекционным оборудованием с выходом в Интернет; компьютерным мультимедийным оборудованием со специализированным лицензионным пакетом программного обеспечения Microsoft Office: MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point для проведения лекционных и практических занятий предоставляются на основе договора в рамках сотрудничества. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины в виде иллюстрационного материала, содержащего диаграммы, формулы, графики, статистическую информацию, презентации, подготовленные в программе Microsoft Power Point. Лицензионное программное обеспечение ежегодно обновляется.

Электронная информационно-образовательная среда Института по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность (профиль) подготовки: «Экономика предприятий и организаций», в течение всего периода обучения в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук» каждого обучающегося обеспечивает:

индивидуальным неограниченным доступом к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацией хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведением всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения;

формированием электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранением работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействием между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии*).

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образовательными организациями высшего образования должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей)

справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный

шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий

визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.