

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2026 14:17:26
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.О. Бианкина

Протокол №1 от 19.01.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Направление подготовки

«43.04.02 Туризм»

Направленность

«Стратегическое управление туристскими проектами»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Очная, заочная

Москва, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	4
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	4
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	5
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	9
3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	9
3.1.1. Основная литература.....	9
3.1.2. Дополнительная литература	9
3.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	9
3.3. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	10
3.3.1. Средства информационных технологий.....	10
3.3.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	10
3.3.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	10
3.4. Образовательные технологии.....	11
3.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	11
Приложение 1.	14
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)	15
П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации	16
Приложение 2.	20
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе	22
П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)	40
П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	40
П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	41

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области географии внутреннего туризма, современных тенденций в распределении внутренних туристских потоков с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать целостное представление о внутреннем туризме в России, факторах и условиях, влияющих на его развитие;
- выявить экономическое и социально-культурное значение внутреннего туризма;
- рассмотреть принципы туристско-рекреационного районирования и районообразующие признаки, лежащие в основе туристско-рекреационного районирования в России;
- исследовать виды и географию внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития;
- сформировать практические навыки, необходимые специалисту по туризму по выявлению перспективных туристских центров и видов туризма в России.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции. Формулировка компетенции	Индекс и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК - 3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК – 3.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК – 3.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	<i>Знать: основные научные концепции в сфере развития туризма Уметь: моделировать и прогнозировать процессы развития туризма в соответствии с мировыми тенденциями Владеть: современными методами исследования внутренних процессов в туризме</i>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			

Лекционные занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	20	20			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачёт	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1		Курс 2	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8			8	
Лекционные занятия	4			4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4			4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	60			60	
Контроль промежуточной аттестации	4			4	
Форма промежуточной аттестации	Зачёт			Зачёт	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72			72	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме	Лабораторные занятия	из них: в форме	Консультации	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр 2)											
Раздел 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма	30	12	18	4		10				4	
Тема 1.1. Экономическое и социально-культурное	14	6	8	2		4				2	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме	Лабораторные занятия	из них: в форме	Консультации	из них: в форме практической подготовки
значение внутреннего туризма											
Тема 1.2. Характеристика Российской Федерации как территории для развития внутреннего туризма	16	6	10	2		6				2	
Раздел 2. География внутреннего туризма в России	33	15	18	4		10				4	
Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование России	15	7	8	2		4				2	
Тема 2.2. Виды и география внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития	18	8	10	2		6				2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Общий объем, часов	72	27	28	8		20				8	

Заочная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме	Лабораторные занятия	из них: в форме	Консультации
Модуль 1 (Курс 2 Сессия 1-2)										
Раздел 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма	34	30	4	2		2				
Тема 1.1. Экономическое и социально-культурное значение внутреннего туризма	17	15	2	1		1				
Тема 1.2. Характеристика Российской Федерации как территории для развития внутреннего туризма	17	15	2	1		1				
Раздел 2. География внутреннего туризма в России	34	30	4	2		2				
Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование России	17	15	2	1		1				
Тема 2.2. Виды и география внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития	17	15	2	1		1				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: цель, задачи дисциплины, методы. Экономическое значение внутреннего туризма. Внутренний туризм как социально-культурный феномен. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Государственная политика в сфере внутреннего туризма в России. Инструменты управления внутренним туризмом. Программы развития туризма. Краткая история развития туризма в России.

Социальный туризм в России. общая характеристика России: территория, границы, численность населения, национальный состав, религии, климат, экономика, геополитика, туристская инфраструктура. Соотношение городского и сельского населения. Города-миллионники. Транспортная обеспеченность. География авиатранспорта, железнодорожных путей, сеть автодорог России, водные транспортные артерии (морские и речные), крупнейшие порты. Экологические проблемы и охрана окружающей среды.

Тема 1.1. Экономическое и социально-культурное значение внутреннего туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: цель, задачи дисциплины, методы. Экономическое значение внутреннего туризма. Внутренний туризм как социально-культурный феномен. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Государственная политика в сфере внутреннего туризма в России. Инструменты управления внутренним туризмом. Программы развития туризма. Краткая история развития туризма в России. Социальный туризм в России.

Тема 1.2. Характеристика Российской Федерации как территории для развития внутреннего туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: общая характеристика России: территория, границы, численность населения, национальный состав, религии, климат, экономика, геополитика, туристская инфраструктура. Соотношение городского и сельского населения. Города-миллионники. Транспортная обеспеченность. География авиатранспорта, железнодорожных путей, сеть автодорог России, водные транспортные артерии (морские и речные), крупнейшие порты. Экологические проблемы и охрана окружающей среды.

РАЗДЕЛ 2. География внутреннего туризма в России

Перечень изучаемых элементов содержания: Районообразующие признаки. Принципы туристско-рекреационного районирования. Туристско-рекреационные районы РФ: Европейский Север, Центр РФ, Юг России, новые территории РФ, Сибирь, Дальний Восток: географическое положение, климат, туристские ресурсы, рельеф, ландшафт, водные и лесные ресурсы, минеральные воды и целебные грязи. Санаторно-курортный комплекс РФ. Культурно-историческое наследие России. Памятники истории и архитектуры. География основных видов туризма в России: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма. Туристская инфраструктура. Направленность туристских потоков. тенденции в развитии различных видов туризма. Статистика посещаемости отдельных регионов и туристских центров. Ключевые туристские центры.

Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование России

Перечень изучаемых элементов содержания: Районообразующие признаки. Принципы туристско-рекреационного районирования. Туристско-рекреационные районы РФ: Европейский Север, Центр РФ, Юг России, новые территории РФ, Сибирь, Дальний Восток: географическое положение, климат, туристские ресурсы, рельеф, ландшафт, водные и лесные ресурсы, минеральные воды и целебные грязи. Санаторно-курортный комплекс РФ. Культурно-историческое наследие России. Памятники истории и архитектуры. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО и их использование в туризме. Ключевые туристские центры. Туристская инфраструктура.

Тема 2.2. Виды и география внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Перечень изучаемых элементов содержания: География основных видов туризма в России: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, сельского, гастрономического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма. Туристская инфраструктура. Направленность туристских потоков. тенденции в развитии различных видов туризма. Статистика посещаемости отдельных регионов и туристских центров. Особо

охраняемые природные территории РФ и их использование в туризме. Национальные туристские маршруты.

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421>.

2. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18991-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555647>.

3.1.2. Дополнительная литература

1. редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540808>.

2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540809>.

3. Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544528>.

3.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
3.	ЭБС издательства "ЛАНЬ"	Ресурс, включающий в себя издания издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.	https://e.lanbook.com/

3.3. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

3.3.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

3.3.2. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	База правовой информации, аналитические материалы, удобный и быстрый поиск, новости и обзоры последних изменений, современные программные технологии	https://www.consultant.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
3.	УБД "ИВИС"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://eivis.ru/

3.4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории)

посредством применения возможностей информационно-коммуникационных технологий.

3.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду института, программным обеспечением)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Стратегическое управление туристскими проектами

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в АНОВО ИСН в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма	аналитическое задание	проанализировать динамику туристского потока за период 5-10 лет на примере любой туристского центра, города, местности мира или региона России. В анализе должны быть отражены сведения о количестве туристов, посетивших регион/город/местность, (отразить в виде графика или столбчатой диаграммы) и о структуре турпотока по целям (в виде круговой диаграммы). Выявить причины роста или снижения популярности города/региона/местности для туристов.
2.	Раздел 2. География внутреннего туризма в России	Кейс-задание	Разработать тур.маршрут по любому региону РФ, указать продолжительность и протяжённость, цель, направленность, целевая аудитория, объекты интереса и достопримечательности, используемые вид транспорта, средства размещения, меры безопасности

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной форме**.

1. Цель, задачи дисциплины, методы.
2. Экономическое значение внутреннего туризма.
3. Внутренний туризм как социально-культурный феномен.
4. Основные понятия о туристском регионе.
5. Региональный туризм.
6. Государственная политика в сфере внутреннего туризма в России. Инструменты управления внутренним туризмом.
7. Программы развития туризма.
8. Краткая история развития туризма в России.
9. Социальный туризм в России.
10. Общая характеристика России: территория, границы, численность населения, национальный состав, религии, климат, экономика, геополитика, туристская инфраструктура.
11. Демографическая характеристика России.
12. Города-миллионники России и их возможности во внутреннем туризме.
13. Малые города России как туристский ресурс
14. Транспортная обеспеченность. География авиатранспорта, железнодорожных путей, сеть автодорог России, водные транспортные артерии (морские и речные), крупнейшие порты.
15. Экологические проблемы и охрана окружающей среды.
16. Районообразующие признаки.
17. Принципы туристско-рекреационного районирования.
18. Туристско-рекреационные районы РФ: Европейский Север, Центр РФ, Юг России, новые территории РФ, Сибирь, Дальний Восток: географическое положение, климат, туристские ресурсы, рельеф, ландшафт, водные и лесные ресурсы, минеральные воды и целебные грязи.
19. Санаторно-курортный комплекс РФ.
20. Культурно-историческое наследие России.
21. Памятники истории и архитектуры России.

22. География основных видов туризма в России: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др.
23. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма.
24. Туристская инфраструктура России.
25. Направленность туристских потоков России.
26. Тенденции в развитии различных видов туризма в России.
27. Статистика посещаемости отдельных регионов и туристских центров России. Ключевые туристские центры.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ПК - 3	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	1 – 17
Всего		17

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ПК 3

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Где находится музей «Эрмитаж»

1. Санкт-Петербург
2. Москва
3. Царское село
4. Петергоф

Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Кто является основателем Москвы

1. Юрий Долгорукий
2. Рюрик
3. Иван Грозный

4. Петр Первый

Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Где находится монумент «Мамаев курган»

1. Тула
2. Волгоград
3. Тверь
4. Вологда

Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В каком городе находится музей янтаря

1. Ялта
2. Санкт-Петербург
3. Калининград
4. Сергиев Посад

Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Туристскими брендами какого города являются самовар и пряник

1. Тверь
2. Тула
3. Рязань
4. Ярославль

Ответ:

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

На какой реке находится Красноярск

1. Енисей
2. Обь
3. Иртыш
4. Амур

Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В каком регионе находится родина М.В. Ломоносова село Холмогоры

1. Мурманская область
2. Архангельская область
3. Вологодская область
4. Псковская область

Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К какому туристскому региону относится город Екатеринбург

1. Поволжье
2. Центральная Россия
3. Урал
4. Северо-запад России

Ответ:

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется имение Л.Н. Толстого в Тульской области

1. Тригорское
2. Ясная Поляна
3. Болдино
4. Михайловское

Ответ:

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В какой области возможен пляжный приморский отдых

1. Калининградской
2. Костромской
3. Воронежской
4. Волгоградской

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется сплав по горным рекам

1. дайвинг
2. спелеотуризм
3. хели-ски
4. рафтинг

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Где наиболее прохладный климат

1. Мурманске
2. Новгороде
3. Брянске
4. Москве

Ответ:

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В каком регионе России можно увидеть действующие вулканы?

1. Алтай
2. Камчатка
3. Чукотка
4. Карелия

Ответ:

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какое животное, занесенное в Красную книгу, имеет ареал обитания на Дальнем Востоке?

1. Белый медведь
2. Манул
3. Амурский тигр
4. Русская выхухоль

Ответ:

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что является крайней западной точкой России

1. г.Базардюзю
2. Гданьская коса
3. мыс Дежнева
4. мыс Челюскин

Ответ:

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В какой природной зоне расположен архипелаг Новая Земля

1. арктические пустыни
2. тундра
3. лесотундра
4. тайга

Ответ:

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В какой природной зоне расположен архипелаг Новая Земля

1. арктические пустыни
2. тундра
3. лесотундра
4. тайга

Ответ:

18.Какая высшая точка Кавказа?

1. Белуха
2. Эльбрус
3. Шивелуч

4. Домбай

Ответ:

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

География внутреннего туризма

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Стратегическое управление туристскими проектами

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде АНОВО ИСН.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться библиотекой института.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого

изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и

Тр

сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и

переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

с).

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада; краткое изложение;
2. цели и задачи;
3. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

4. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
5. анализ и толкование полученных в работе результатов;
6. выводы и оценки;
7. библиография и приложения.
8. Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут. Основные требования к оформлению доклада:
9. титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
10. все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
11. приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
12. единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
13. все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
14. рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
15. названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
3. наименование департамента;
4. тема презентации;
5. фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
6. фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
7. год выполнения работы.
8. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
9. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
10. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

Записать дату, тему и цель задания;

Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;

Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;

Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

II.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма

Тема лекционного занятия: Тема 1.1. Экономическое и социально-культурное значение внутреннего туризма

Цели занятия: сформировать систему знаний о социально-культурном и экономическом значении внутреннего туризма

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера; беседа.

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Основу современного туристского рынка как в качественном, так и в количественном отношении составляют оплачиваемые отпуска работников. В последнее время в туризме возрастает роль деловых поездок, а также путешествий лиц пенсионного возраста. Размер и степень влияния международного туризма в мире можно оценить по следующим показателям. В 1950 г. число международных туристов в мире было всего 25 млн человек, в 2000 г. количество международных прибытий составило 698 млн чел., 2010г, число туристов в 2012 году составило 896 млн человек, а поступления от международного туризма достигли 478 млрд долл., при этом около 60% путешествующих - люди, проводящие свой отпуск.

По данным ВТО (Всемирной Туристской Организации), вклад туризма в мировую экономику (валовое производство услуг) оценивается в 3,5 трлн долл. (данные 2010 г.), что эквивалентно 10,9% мирового валового внутреннего продукта. Индустрия путешествий и туризма обеспечивает значительное количество рабочих мест в большинстве стран мира. Это означает непосредственную занятость примерно для 130 млн человек (или одного из 15 человек, занятых в мировом производстве)¹. Путешествия и туризм обеспечивают свыше 11% международных инвестиций и приносят в казну государств в виде налоговых поступлений 302 млрд долл. (Рис.1) Существует прямая связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями.

Растущий уровень жизни в развитых индустриальных странах мира ведет к росту продолжительности и отпусков работников и достаточно высокому уровню пенсионного обеспечения, что также оказывает значительное влияние на развитие туризма.

Спрос на путешествия и туризм определяется одновременно и рыночными механизмами (спросом на туристские, экскурсионные и другие услуги, предложением этих услуг и их распределением), и экзогенными переменными, т.е. факторами, не связанными непосредственно с туризмом и путешествиями, но оказывающими существенное влияние на степень и форму спроса на туристскую деятельность.

Экзогенные факторы включают демографические и социальные изменения, экономические и правовые достижения, развитие торговли, транспортной инфраструктуры, информационных технологий и повышение безопасности путешествий.

К демографическим и социальным изменениям относятся: старение населения, более ранний выход на пенсию с достаточным пенсионным обеспечением, возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более поздним бракам, рост числа бездетных семей, увеличивающийся срок оплачиваемого отпуска, лучшее понимание возможностей путешествия и забота об окружающей среде. Таким образом, изменения, происходящие в демографической структуре и социальных моделях общества, приводят к тому, что все большее количество людей в мире имеют время, желание и финансовые возможности для путешествий.

Измерением уровня жизни и дифференциации доходов населения занимаются многие международные организации, в том числе и Совет организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В практике туристской деятельности различают страны-поставщики туристов (направляющие

страны) и страны, как правило, принимающие туристов.

С точки зрения фундаментальной экономики туризм представляет собой экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели имманентными (внутренними) причинами. Но туризм также и важнейший катализатор экономического роста многих быстро развивающихся стран, поскольку выступает каналом перераспределения валового национального продукта между странами, которое не сопровождается вывозом (импортом) товаров и услуг. Другими словами, если туристы не только вывозят часть заработанных в других производствах средств, но и создают в других странах новые рабочие места.

Современный туризм, как экономическое явление имеет индустриальную форму. И, как следствие выступает в виде туристского продукта и услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться; создает новые рабочие места и выступает зачастую пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики; выступает как механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме; является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения; характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций; выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы; совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и дискретность и создают ту разность потенциалов рекреационной среды, которая вызывает потребности людей к перемене мест и познанию.

Социально-культурная сущность современного туризма проявляется в том, что он способствует организации досуга населения, сглаживанию различий и предупреждению конфликтов в обществе; обеспечивает формирование новых связей между отдельными людьми и группами; создает условия для образования и повышения культурного уровня населения; способствует распространению культурных ценностей.

Тема лекционного занятия: Тема 1.2. Характеристика Российской Федерации как территории для развития внутреннего туризма

Цели занятия: сформировать представление о Российской Федерации как об уникальной территории для развития внутреннего туризма, рассмотреть условия и ресурсы для туризма

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией

Российская Федерация обладает уникальным потенциалом для развития внутреннего туризма. Некоторые характеристики:

- **Разнообразие ландшафтов и климатических условий.** Туристов привлекают такие уникальные природные явления и объекты, как северное сияние, полярная ночь, полюс холода, гейзеры на Камчатке, плато Путорана и другие.
- **Богатство растительного и животного мира.** Россия занимает первое место в мире по числу особо охраняемых природных территорий.
- **Многочисленные объекты культурного наследия.** Наиболее привлекательны центр европейской части России, Северо-Запад, Поволжье, Средний и Южный Урал, Крым и Северный Кавказ.
- **Благоприятные условия для развития спортивного туризма.** Они есть на Кавказе, Урале, Алтае, в Саянах, Прибайкалье, на Кольском полуострове и в Карелии.

Развитие внутреннего туризма отнесено к числу национальных приоритетов в России. Для повышения инвестиционной привлекательности перспективных туристских макротерриторий разработана система мер государственной поддержки.

Россия располагает уникальным туристским потенциалом. Разнообразие ландшафтов и климатических условий, богатство растительного и животного мира, многочисленные объекты культурного наследия создают предпосылки для развития разных видов и форм туризма (см. карту «Туристские ресурсы»). Для отдельных, стратегически важных видов туризма – детского, культурно-познавательного, горнолыжного, круизного, экологического и делового – разрабатываются специальные меры государственной поддержки, снимаются административные и социально-экономические барьеры развития. До начала пандемии коронавируса (COVID-19) в 2019 г. в стране лавинообразно росло число гастрономических фестивалей, исторических реконструкций, музыкальных, спортивных событий. Развивались новые виды туризма, гарантирующие туристам яркие незабываемые впечатления, например пара нормальный, а также «тёмный» («мрачный», Dark) туризм по местам, связанным со смертью и страданиями людей. В 2017 г. международный рейтинг топ-направлений «мрачного» туризма пополнил Санкт-Петербург – дворец Юсуповых на Мойке с экспозицией «Убийство Распутина».

Отмечается совпадение «ареалов» благоприятных природно-климатических условий для занятий туризмом и экскурсионной привлекательности. Самым высоким интегральным туристским потенциалом располагают Москва, Подмосковье и города «Золотого кольца России»; Санкт-Петербург и его окрестности; Черноморское побережье Кавказа и горные районы Северного Кавказа; Крым; Поволжье; Средний и Южный Урал; Алтай и Байкал.

Культурно-познавательный туризм

В Едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации значится 97,4 тыс. объектов (2020). В стране насчитывается 86,2 тыс. памятников истории и культуры, 2920 музеев, 669

профессиональных театров (2020).

В список Всемирного наследия ЮНЕСКО от России включены 31 объект, из них 19 – по номинации «Культурное наследие человечества» и 12 – по номинации «Природное наследие» (2021). В 2014–2021 гг. в список вошли 5 новых объектов: Болгарский историко-археологический комплекс (2014), ландшафты Даурии (2017), Успенский собор и монастырь острова-града Свияжск (2017), памятники древнего Пскова (2019) и петроглифы Онежского озера и Белого моря (2021).

Самыми первыми (1990) в международный список были внесены 3 культурно-исторических объекта: Московский Кремль и Красная площадь; исторический центр Петербурга и памятники в его окрестностях, а также о. Кижи.

К объектам Всемирного природного наследия относятся: девственные леса Коми, вулканы Камчатки, Западный Кавказ, озеро Байкал, Золотые горы Алтая, Центральный Сихотэ-Алинь и др. Россия занимает 1-е место в мире по числу особо охраняемых

природных территорий. Туристов привлекают такие уникальные природные явления и объекты, как северное сияние, полярная ночь, полюс холода – самая холодная точка на Земле, где живут люди, гейзеры на Камчатке, плато Путорана и др.

По опросам Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), главным мотивом путешествий россиян по стране является знакомство с новыми местами и культурными достопримечательностями (49 % респондентов в 2021). Поездки с культурно-познавательными целями составляют 20 % внутреннего туристского потока. В последнее время этот вид туризма наполняется новым содержанием – познавательно-воспитательным и патриотическим. Наиболее привлекательны центр европейской части России, Северо-Запад, Поволжье, Средний и Южный Урал, Крым и Северный Кавказ.

Разработаны и реализуются брендовые межрегиональные туристские маршруты историко-культурного значения: «Русские усадьбы», «Серебряное ожерелье России», «Великий шёлковый путь», «Императорский маршрут» по памятным местам Дома Романовых и др. В 2017 г. легендарный туристский маршрут «Золотое кольцо» отметил 50-летний юбилей. Составлен Национальный календарь событий. Учреждены Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийская туристская премия «Маршрут года», премия Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» и др.

Развитию оздоровительного туризма способствуют благоприятные природно-климатические условия на юге европейской части России, в Крыму, Калининградской области, Приморском и Хабаровском краях и на Северном Кавказе (Дагестан). В России более 2000 км тёплых морских побережий, из которых лишь 1/3 обустроена и пригодна для пляжного отдыха. Около 40 % туристов предпочитают Черноморское и Азовское побережья, привлекательны также пляжи Балтийского и Японского морей. Бальнеологические природные ресурсы сконцентрированы в основном в европейской части России (Кавказские Минеральные Воды, Марциальные Воды). Перспективные регионы – Волго-Вятский район, Поволжье и юг Сибири.

Раздел 2. География внутреннего туризма в России

Тема лекционного занятия: Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование России

Цели занятия: сформировать систему знаний о туристско-рекреационном районировании территории РФ, районообразующих признаках

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Туристско-рекреационное районирование России предполагает комплексный анализ, включающий оценку рекреационного потенциала территории, современного состояния туристско-рекреационной сферы и перспектив её развития. 1

В основе районирования лежит пятиступенчатая система таксономических единиц: зона, область (край, республика), район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон. 2

Рекреационные зоны выделяются в зависимости от плотности сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоенных рекреационных ресурсов. 2 В качестве **дополнительного признака** рассматривается открытость территории (ориентированность на категории потребителей: население всей страны и туристов из зарубежных стран, население смежных регионов или только местное население). 1

Для каждого рекреационного района характерен индивидуальный набор предпосылок для развития туризма и рекреации, а также определённый подход к организации туристско-рекреационной деятельности. В качестве дополнительных признаков рассматриваются структура рекреационных потребностей местного населения, востребованность имеющихся рекреационных ресурсов, уровень развития туристско-рекреационной инфраструктуры, туристско-рекреационная специализация района и т. д.. 1

Поскольку планирование и управление туристско-рекреационной деятельностью осуществляется на уровне субъектов РФ, за основу современного туристско-рекреационного районирования, как правило, берётся сетка административно-территориальных единиц. 1

Районирование является условием эффективности территориального планирования и территориальной организации хозяйства, поскольку опирается на оценку природно-географических условий и ресурсов, а также хозяйственных и других региональных особенностей территории.

Главными признаками, на основе которых целесообразно проводить рекреационное районирование, следующие: а) выраженная специализация территории при развитии курортно-оздоровительного хозяйства; б) выраженная связь отраслей материального производства с курортно-туристско-оздоровительным хозяйством; в) удельный вес населения, занятого в курортно-туристско-оздоровительном хозяйстве, в общей численности населения.

Собственно рекреационное районирование, т.е. районирование рекреационного использования территории, следует отличать от районирования природных условий рекреационной деятельности и природных ресурсов рекреационного хозяйства.

Как и прочие виды функционального районирования территории, рекреационное районирование может проводиться с помощью учета свойств, сущность которых определяется целями работы (исследование степени развитости общерекреационных функций, анализ структуры рекреационных функций территории, изучение эволюции форм рекреационного освоения и т. д.). Каждое из этих свойств может быть охарактеризовано с помощью большого числа признаков (абсолютная и относительная численность предприятий, уровень внутриотраслевой специализации и связей и т. д.).

Применяется пятиступенчатая система таксономических единиц рекреационного районирования: зона, область (край, республика), район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон.

Рекреационные зоны выделяются в зависимости от плотности сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоенным рекреационным ресурсам. В основу схемы положена степень развитости рекреационных функций территории. Степень развитости определяется по территориальной концентрации предприятий отдыха и санаторного лечения для взрослых. Это позволило выделить на территории страны четыре крупных образования, которые были названы зонами.

На следующем этапе районирования внимание было обращено на преобладание или сочетание ведущих функций рекреационных предприятий: лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной. Эти образования были названы районами. При выделении районов учитывалась также ориентированность рекреационного хозяйства района — на обслуживание населения всей страны, смежных районов или только населения своего района.

Под рекреационным районом понимается целостная территория, отличающаяся благоприятным для рекреации сочетанием природных условий, имеющая рекреационные объекты и специализацию. Современный рекреационный район - это не только территория для лечения, отдыха и туризма, но также сложный административно-хозяйственный организм. Его обслуживают сельскохозяйственные и промышленные предприятия, транспортные, строительные, культурно-бытовые и другие организации.

Расчеты, произведенные на основе схемы районирования, позволили отметить существование районов с очень высокой степенью развития рекреационных функций. К их числу прежде всего относятся районы, тяготеющие к побережьям теплых морей и к Кавказу. Почти каждый район является одновременно и районом познавательного туризма и экскурсий для населения других районов. Вместе с тем намечалась дифференциация районов по их роли в территориальном разделении труда по предоставлению рекреационных услуг. Так, выявились районы, участвующие в обеспечении всех районов страны широким набором услуг (Кавказ), районы, обеспечивающие смежные территории (Азовский), налаживающие обеспечение оздоровительными циклами занятий своего населения и познавательного туризма жителей других районов (Северо-Западный, Волжский).

Данные о структуре лечебно-оздоровительных учреждений разных типов свидетельствуют о том, что функциональная структура районов неоднородна. Существуют как районы с резким преобладанием одной из функций (Горно-Кавказский), так и районы полифункциональные (Центральный).

Ограниченный набор функций лишь иногда характеризует высокий уровень развития (Северо-Кавказский — лечебный, Горно-Кавказский — спортивно-туристский). Чаще он свидетельствует о начальных стадиях рекреационного освоения территории. И наоборот, более или менее равномерное представительство разных по функциям предприятий свидетельствует об относительной зрелости района (Черноморско-Кавказский, Центральный).

Тема 2.2. Виды и география внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Цели занятия: сформировать систему знаний о видах туризма, получивших развитие в РФ, перспективах их развития, проблемах, а также географии распространения этих видов туризма

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. Существование в Российской Федерации существенных диспропорций в туристской сфере выявило необходимость исследования состояния туризма на современном этапе. В статье проанализированы основные проблемы и перспективы развития въездного и выездного туризма в России. Ключевые слова: развитие туризма, туристический поток, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм. На современном этапе развития туризм является одной из наиболее важных и динамично развивающихся сфер, приносящих доход нашей стране. Его развитие важно для формирования валового внутреннего продукта и валового национального продукта. Развитие сервиса и туризма имеет большое значение для государства в целом. Во-первых, туризм оказывает стимулирующее влияние на другие сектора экономики, во-вторых, создает значительное количество рабочих мест, в-третьих, способствует межнациональному и межкультурному общению. Но самое главное он влияет на сохранение и развитие культурного потенциала. Так как туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, а также существенным звеном инновационного развития страны, наше государство старается разработать наиболее выгодную концепцию социально-экономического развития Российской Федерации. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества [3]. Наша страна располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие России позволяет развивать практически все виды туризма: рекреационный туризм, культурно-познавательный, деловой, спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический и т. д.

На современном этапе развития стали более доступными для иностранных туристов, а также и для россиян, такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, г. Нижний Новгород, г. Самара и другие территории [1]. Однако, несмотря на это, туристский импорт (ввоз в страну туристских впечатлений) по-прежнему превышает туристский экспорт (вывоз из страны туристских впечатлений). Это в свою очередь свидетельствует о том, что вывозится из страны денег больше, чем поступает.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма, является неразвитая туристская инфраструктура, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов и недостаточно активное имиджевое позиционирование России как туристической державы на внутреннем и международном рынках, что оказывает негативное влияние на рейтинговые показатели страны [5]. Основными проблемами развития внутреннего туризма в Российской Федерации

считаются: Проблема средств размещения. Сюда относят недостаточное количество средств размещения ориентированных на массового туриста, а также высокую стоимость действующих средств размещения. Транспортная проблема. Инфраструктура для путешествий автотранспортом отсутствует: дороги низкого качества, придорожных кафе, гостиниц, стоянок и т. п. мало. А те предприятия, которые имеются, оказывают низкий уровень сервиса, но при этом устанавливают высокие цены. Стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта) также высокая. Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма. Это обусловлено низкой окупаемостью инвестиций в сфере туризма. Инвесторам выгоднее вложить средства в строительство жилого комплекса, чем гостиницы, окупив затраты значительно быстрее. Низкий уровень сервиса. Проблема низкого уровня сервиса в большей мере с недостатком квалифицированных кадров. Низкий уровень «культуры отдыха». «Культура отдыха» подразумевает готовность населения принимающих регионов, а также работников туристской сферы к взаимодействию с туристами, обменом опытом, проявлением доброжелательности и гостеприимства, проявлению такта и толерантности, а также уважительное и бережное отношение туристов к посещаемым ими объектам и территориям, быту и обычаям местного населения, укладу их жизни. Не во всех регионах России местное население адекватно реагирует на приезд отдыхающих, в некоторых случаях открыто выражая свое недовольство. Зачастую причиной тому служит поведение туристов и ущерб, который они наносят окружающей среде, а также недопустимая манера поведения отдыхающих

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма

Тема занятия: Тема 1.1. Экономическое и социально-культурное значение внутреннего туризма

Формы практических заданий: дискуссии; проект; практикум по решению задач

Вопросы к обсуждению:

1. Экономическое феномен туризма
2. Социально-культурное значение внутреннего туризма

Темы проектов

1. История внутреннего туризма в РФ
2. Современные факторы и предпосылки развития внутреннего туризма
3. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и внутренних туристских направлений.
4. Внутренние турпотоки в России и их распределение.
5. География внутреннего туризма в РФ

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Место и роль процессов глобализации на глобальном рынке туристических услуг.
2. Основные аспекты глобализации мировой экономики.
3. Перспективы развития туризма в ракурсе глобализации мировой экономики

Раздел 1. Глобализация экономики и ее влияние на туризм

Тема занятия: Тема 1.2. Характеристика Российской Федерации как территории для развития внутреннего туризма

Формы практических заданий: дискуссии; проект; практикум по решению задач

Вопросы к обсуждению:

общая характеристика России: территория, границы, численность населения, национальный состав, религии, климат, экономика, геополитика, туристская инфраструктура. Соотношение городского и сельского населения. Города-миллионники.

Темы проектов

1. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов во внутреннем туризме
2. Анализ туристской инфраструктуры РФ
3. Анализ транспортной системы РФ для развития туризма
4. Анализ средств размещения РФ для развития туризма
5. Анализ транспортной системы РФ для развития туризма
6. Воздействие туризма на экологию РФ
7. Влияние климата на развитие различных видов туризма

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Транспортная обеспеченность. География авиатранспорта, железнодорожных путей, сеть автодорог России, водные транспортные артерии (морские и речные), крупнейшие порты. Экологические проблемы и охрана окружающей среды.

Раздел 2. География внутреннего туризма в России

Тема занятия: Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование России

Формы практических заданий: дискуссии; проект; практикум по решению задач

Вопросы к обсуждению:

Районообразующие признаки. Принципы туристско-рекреационного районирования. Туристско-рекреационные районы РФ: Европейский Север, Центр РФ, Юг России, новые территории РФ, Сибирь, Дальний Восток: географическое положение климат, туристские ресурсы, рельеф, ландшафт, водные и лесные ресурсы, минеральные воды и целебные грязи. Санаторно-курортный комплекс РФ.

Темы проектов

1. Характеристика туризма в Арктическом регионе РФ
2. Характеристика туризма в регионе Европейский Север РФ
3. Характеристика туризма в Центральном регионе РФ
4. Характеристика туризма в Приволжском регионе
5. Характеристика туризма на Юге РФ
6. Характеристика туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды

7. Характеристика туризма на Черноморском побережье РФ
8. Характеристика туризма в Крыму
9. Характеристика туризма в Кавказском регионе
10. Характеристика туризма в Приазовье
11. Характеристика туризма в Уральском регионе
12. Характеристика туризма в Сибири
13. Характеристика туризма в Прибайкалье
14. Характеристика туризма на Алтае
15. Характеристика туризма на Дальнем Востоке
16. Характеристика туризма в Камчатском крае
17. Характеристика туризма в Санкт-Петербурге
18. Характеристика туризма в Калининградской области
19. Характеристика туризма в Москве
20. Характеристика туризма в Казани

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Культурно-историческое наследие России.
2. Памятники истории и архитектуры.
3. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО и их использование в туризме.
4. Ключевые туристские центры.
5. Туристская инфраструктура.

РАЗДЕЛ 2. География внутреннего туризма в России

Тема занятия: Тема 2.2. Виды и география внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Формы практических заданий: дискуссии; проект; практикум по решению задач

Вопросы к обсуждению:

География основных видов туризма в России: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, сельского, гастрономического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма.

Темы проектов

1. Характеристика туризма на маршруте «Золотое кольцо России»
2. Характеристика туризма в Нижнем Новгороде
3. Характеристика туризма в Волгограде
4. Характеристика туризма в Сочи
5. Характеристика туризма в любом регионе/городе/местности (на выбор студента)
6. Характеристика экологического туризма в РФ
7. Характеристика круизного туризма в РФ
8. Характеристика делового туризма в РФ

9. Характеристика детского туризма в РФ
10. Характеристика событийного туризма в РФ
11. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в РФ
12. Характеристика пляжно-рекреационного туризма в РФ
13. Характеристика образовательного туризма в РФ
14. Характеристика спортивного туризма в РФ
15. Характеристика горнолыжного туризма в РФ
16. Характеристика перспективных инновационных видов туризма в РФ
17. Национальные туристские маршруты.

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Туристская инфраструктура.
2. Направленность туристских потоков.
3. тенденции в развитии различных видов туризма.
4. Статистика посещаемости отдельных регионов и туристских центров.
5. Особо охраняемые природные территории РФ и их использование в туризме.
6. Национальные туристские маршруты.

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Модуль 1	
Раздел 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма Тема 1.1. Экономическое и социально-культурное значение внутреннего туризма Тема 1.2. Характеристика Российской Федерации как территории для развития внутреннего туризма	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата
	Выполнение аналитического задания
	Подготовка проекта
Раздел 2. География внутреннего туризма в России Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование России Тема 2.2. Виды и география внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата
	Выполнение кейс - задания
	Подготовка проекта

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Экономическое значение внутреннего туризма.
2. Внутренний туризм как социально-культурный феномен.
3. Основные понятия о туристском регионе.
4. Региональный туризм.
5. Государственная политика в сфере внутреннего туризма в России.
6. Инструменты управления внутренним туризмом.
7. Программы развития туризма. Краткая история развития туризма в России.
8. Социальный туризм в России.
9. Общая характеристика России: территория, границы, численность населения, национальный состав, религии, климат, экономика, геополитика, туристская инфраструктура.
10. Соотношение городского и сельского населения.
11. Города-миллионники.
12. Транспортная обеспеченность.
13. География авиатранспорта, железнодорожных путей, сеть автодорог России, водные транспортные артерии (морские и речные), крупнейшие порты.
14. Экологические проблемы и охрана окружающей среды.

Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 1:

1. История внутреннего туризма в РФ
2. Современные факторы и предпосылки развития внутреннего туризма
3. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и внутренних туристских направлений.
4. Внутренние турпотоки в России и их распределение.
5. География внутреннего туризма в РФ
6. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов во внутреннем туризме
7. Анализ туристской инфраструктуры РФ
8. Анализ транспортной системы РФ для развития туризма
9. Анализ средств размещения РФ для развития туризма
10. Анализ транспортной системы РФ для развития туризма
11. Воздействие туризма на экологию РФ
12. Влияние климата на развитие различных видов туризма

Названия кейс-заданий к Разделу 1:

Задания для самостоятельной работы

Разработайте тур.маршрут по России, используя новые направления. Опишите маршрут, продолжительность, целевую аудиторию, достопримечательности, объекты интереса, используемый транспорт, места размещения, меры безопасности.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2. География внутреннего туризма в России

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Районообразующие признаки.
2. Принципы туристско-рекреационного районирования.
3. Туристско-рекреационные районы РФ: Европейский Север, Центр РФ, Юг России, новые территории РФ, Сибирь, Дальний Восток: географическое положение,

климат, туристские ресурсы, рельеф, ландшафт, водные и лесные ресурсы, минеральные воды и целебные грязи.

4. Санаторно-курортный комплекс РФ.
5. Культурно-историческое наследие России.
6. Памятники истории и архитектуры.
7. География основных видов туризма в России: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др.
8. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма.
9. Туристская инфраструктура.
10. Направленность туристских потоков.
11. Тенденции в развитии различных видов туризма.
12. Статистика посещаемости отдельных регионов и туристских центров.
13. Ключевые туристские центры.

Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 2:

1. Характеристика туризма в Арктическом регионе РФ
2. Характеристика туризма в регионе Европейский Север РФ
3. Характеристика туризма в Центральном регионе РФ
4. Характеристика туризма в Приволжском регионе
5. Характеристика туризма на Юге РФ
6. Характеристика туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды
7. Характеристика туризма на Черноморском побережье РФ
8. Характеристика туризма в Крыму
9. Характеристика туризма в Кавказском регионе
10. Характеристика туризма в Приазовье
11. Характеристика туризма в Уральском регионе
12. Характеристика туризма в Сибири
13. Характеристика туризма в Прибайкалье
14. Характеристика туризма на Алтае
15. Характеристика туризма на Дальнем Востоке
16. Характеристика туризма в Камчатском крае
17. Характеристика туризма в Санкт-Петербурге
18. Характеристика туризма в Калининградской области
19. Характеристика туризма в Москве
20. Характеристика туризма в Казани
21. Характеристика туризма на маршруте «Золотое кольцо России»
22. Характеристика туризма в Нижнем Новгороде
23. Характеристика туризма в Волгограде
24. Характеристика туризма в Сочи
25. Характеристика туризма в любом регионе/городе/местности (на выбор студента)
26. Характеристика экологического туризма в РФ
27. Характеристика круизного туризма в РФ

28. Характеристика делового туризма в РФ
29. Характеристика детского туризма в РФ
30. Характеристика событийного туризма в РФ
31. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в РФ
32. Характеристика пляжно-рекреационного туризма в РФ
33. Характеристика образовательного туризма в РФ
34. Характеристика спортивного туризма в РФ
35. Характеристика горнолыжного туризма в РФ
36. Характеристика перспективных инновационных видов туризма в РФ
37. Национальные туристские маршруты.

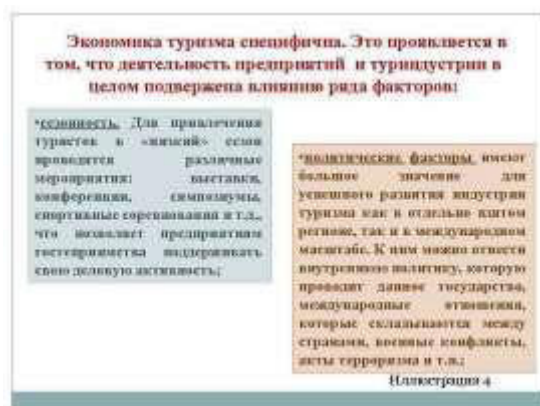
Названия кейс-заданий к Разделу 2:

1. кейс проанализировать динамику туристского потока за период 5-10 лет на примере любой туристского центра, города, местности мира или региона России. В анализе должны быть отражены сведения о количестве туристов, посетивших регион/город/местность, (отразить в виде графика или столбчатой диаграммы) и о структуре турпотока по целям (в виде круговой диаграммы). Выявить причины роста или снижения популярности города/региона/местности для туристов.

П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма

Тема 1.1. Экономическое и социально-культурное значение внутреннего туризма





Тема 1.2. Характеристика Российской Федерации как территории для развития внутреннего туризма



РАЗДЕЛ 2. География внутреннего туризма в России

Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование России



Рекреационное районирование



Тема 2.2. Виды и география внутреннего туризма в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития

