

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2026 14:01:07
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4e632a89f812db7eed614bb00b0c

Министерство науки и высшего образования
Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Институт социальных наук"
(АНОВО "Институт социальных наук")

План одобрен
ученым советом

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02. Туризм (профиль "Стратегическое управление туристскими проектами")

Стратегическое управление туристскими проектами
Департамент социологии, туризма, международных
отношений и общесоциальных дисциплин

Профиль:
Кафедра:

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 года
Дата начала обучения: 01 сентября

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки(по учебному плану)
Учебный год
Образовательный стандарт(ФГОС)

2026
2026-2027
№556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО
Первый проректор

М.А. Яхьяев



Календарный учебный график 2026-2027 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2027-2028 г.

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	13	10 4/6	23 4/6	9 3/6	6 4/6	16 1/6	39 5/6
Э	Промежуточная аттестация	2 4/6	1 5/6	4 3/6	2	1 2/6	3 2/6	7 5/6
У	Учебная практика	4		4				4
П	Производственная практика		8	8	8	6	14	22
ПА	Повторная, вторая промежуточная аттестация					4/6	4/6	4/6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Продолжительность каникул	6 дн	62 дн	68 дн	7 дн	63 дн	70 дн	138 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	26 дн
Продолжительность		153 дн	212 дн	365 дн	153 дн	213 дн	366 дн	

№	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1														з.е.
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1							Семестр 2							
Блок 1. Дисциплины (модули)													з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	
Обязательная часть														24	336	80		256	96	306	126	18	252	66	186	72	243	81	18
Б1.О.01	Общепрофессиональные дисциплины	1				3	3	108	108	54	36	18	3	42	10		32	12	36	18	11	154	50	104	44	144	54		
Б1.О.01.01	Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	54	36	18	3	42	10		32	12	36	18									
Б1.О.02	Цифровой маркетинг и продвижение туристских продуктов			1		2	2	72	72	36	27	9	2	28	8		20	8	27	9									
Б1.О.03	Операционный менеджмент в туризме			2		2	2	72	72	36	27	9									2	28	8	20	8	27	9		
Б1.О.04	Управленческая экономика в индустрии туризма	2				3	3	108	108	54	36	18									3	42	10	32	12	36	18		
Б1.О.05	Концептуальные основы профессионального образования в сфере туризма			2		3	3	108	108	54	45	9									3	42	16	26	12	45	9		
Б1.О.06	Менеджмент качества услуг на предприятиях туризма и гостеприимства	1				3	3	108	108	54	36	18	3	42	8		34	12	36	18									
Б1.О.07	Стратегическое планирование в туризме	2			2	3	3	108	108	54	36	18									3	42	16	26	12	36	18		
Б1.О.08	Менеджмент взаимодействия предприятий индустрии туризма	1				3	3	108	108	54	36	18	3	42	8		34	12	36	18									
Б1.О.09	Технологии и стратегии деловых переговоров в индустрии туризма	1				3	3	108	108	54	36	18	3	42	8		34	12	36	18									
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)			1		2	2	72	72	36	27	9	2	28	14		14	8	27	9									
Б1.О.ДЭ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья			1		2	2	72	72	36	27	9	2	28	14		14	8	27	9									
Б1.О.ДЭ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различных организациях и учреждениях индустрии туризма			1		2	2	72	72	36	27	9	2	28	14		14	8	27	9									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														8	112	24		88	32	108	36	7	98	16	82	28	99	27	18
Б1.В.01	Сервис-дизайн и управление продуктом в индустрии туризма		1			2	2	72	72	36	27	9	2	28	8		20	8	27	9									
Б1.В.02	Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма		2			2	2	72	72	36	27	9									2	28	8	20	8	27	9		
Б1.В.03	География внутреннего туризма		2			2	2	72	72	36	27	9									2	28	8	20	8	27	9		
Б1.В.04	Технологии проектного управления в туризме	3				3	3	108	108	54	36	18																3	
Б1.В.05	Правовые аспекты и международные стандарты в туризме		3			2	2	72	72	36	27	9																2	
Б1.В.06	Моделирование социально-экономических процессов и устойчивое развитие туризма			3		2	2																						

Курс 2															
Семестр 3							Семестр 4								
Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль		
252	40	38	174	72	234	90	12	168	40	128	48	162	54		
252	40	38	174	72	234	90	12	168	40	128	48	162	54		
42	10		32	12	36	18									
28	8		20	8	27	9									
28	4		24	8	27	9									
42	4	38		12	36	18									
42	10		32	12	36	18									
28	4		24	8	27	9									
							3	42	8	34	12	36	18		
							3	42	10	32	12	45	9		
42			42	12	45	9	3	42		42	12	45	9		
							3	42	22	20	12	36	18		
							3	42	22	20	12	36	18		
							3	42	22	20	12	36	18		
				4	419	9	9				4	311	9		
				4	419	9									
				4	419	9									
							9				4	311	9		
							9				4	311	9		
							9				2	322			
							9				2	322			
28	16		12	8	27	9	2	28	16	12	8	27	9		
28	16		12	8	27	9									
							2	28	16	12	8	27	9		

Индекс	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных си
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему.
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемнс
Б1.О.08	Менеджмент взаимодействия предприятий индустрии туриз
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональ
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненно
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, де
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, к
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корре
Б1.О.08	Менеджмент взаимодействия предприятий индустрии туриз
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, е
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников кома
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллег
Б1.О.09	Технологии и стратегии деловых переговоров в индустрии
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технол
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного яз
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональ
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных д
Б1.О.09	Технологии и стратегии деловых переговоров в индустрии
Б1.В.12	Профессиональные коммуникации в международном туризм
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональ
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культу
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа раз
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать ра:
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодейст
Б1.О.09	Технологии и стратегии деловых переговоров в индустрии
Б1.О.ДЭ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными
Б1.О.ДЭ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различ
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собстве
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деят
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совер
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учет
Б1.О.09	Технологии и стратегии деловых переговоров в индустрии
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе
ОП 1	Способен формировать технологическую концепцию турист
ОПК-1.1	Формирует технологическую концепцию туристского предп
ОПК-1.2	Управляет процессом внедрения технологических новаций
Б1.О.03	Операционный менеджмент в туризме
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ
ОП 2	Способен осуществлять стратегическое управление туристс
ОПК-2.1	Осуществляет стратегическое управление туристской деяте
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы анализа, моделиро
Б1.О.04	Управленческая экономика в индустрии туризма
Б1.О.07	Стратегическое планирование в туризме
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работ

ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
ОПК-3.1	Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	-
ОПК-3.2	Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	-
ОПК-3.3	Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	-
Б1.О.06	Менеджмент качества услуг на предприятиях туризма и гостеприимства	
Б1.В.05	Правовые аспекты и международные стандарты в туризме	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
ОПК-4.1	Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	-
ОПК-4.2	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	-
ОПК-4.3	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	-
Б1.О.02	Цифровой маркетинг и продвижение туристских продуктов	
Б1.В.01	Сервис-дизайн и управление продуктом в индустрии туризма	
Б1.В.02	Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
ОПК-5.1	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	-
ОПК-5.2	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	-
Б1.О.04	Управленческая экономика в индустрии туризма	
Б1.В.10	Стратегии повышения конкурентоспособности туристского проекта	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	-
Б1.О.01	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.01.01	Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
ОПК-7.1	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	-
ОПК-7.2	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	-
Б1.О.05	Концептуальные основы профессионального образования в сфере туризма	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен реализовывать процесс государственного регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	-
ПК-1.1	Разрабатывает мероприятия и организует процесс государственного регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	-
ПК-1.2	Реализует мероприятия по государственному регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях	-
ПК-1.3	Применяет различные технологии управления проектами в туризме	-
ПК-1.4	Осуществляет организационно-управленческие решения по развитию стратегически важных видов туризма	-
Б1.О.ДЭ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.О.ДЭ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различных организациях и учреждениях индустрии туризма	
Б1.В.04	Технологии проектного управления в туризме	
Б1.В.08	Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма	
Б1.В.11	Стратегическое управление региональным туризмом	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	-
ПК-2.1	Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	-
ПК-2.2	Осуществляет планирование туристских пространств с учетом имеющихся ресурсов	-
ПК-2.3	Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	-
Б1.О.08	Менеджмент взаимодействия предприятий индустрии туризма	
Б1.О.09	Технологии и стратегии деловых переговоров в индустрии туризма	
Б1.В.07	Лабораторный практикум по мастер-планированию туристских пространств	
Б1.В.09	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии туризма	
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление брендом туристских дестинаций	
Б1.В.ДЭ.01.02	Современные технологии туристского брендинга	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-3	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	-
ПК-3.1	Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	-
ПК-3.2	Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований.	-

Б1.В.03	География внутреннего туризма	
Б1.В.06	Моделирование социально-экономических процессов и устойчивое развитие туризма	
Б1.В.13	География мирового туризма	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-6
Б1.О.01.01	Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности	ОПК-6
Б1.О.02	Цифровой маркетинг и продвижение туристских продуктов	ОПК-4
Б1.О.03	Операционный менеджмент в туризме	ОПК-1
Б1.О.04	Управленческая экономика в индустрии туризма	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.05	Концептуальные основы профессионального образования в сфере туризма	ОПК-7
Б1.О.06	Менеджмент качества услуг на предприятиях туризма и гостеприимства	ОПК-3
Б1.О.07	Стратегическое планирование в туризме	ОПК-2
Б1.О.08	Менеджмент взаимодействия предприятий индустрии туризма	УК-1; УК-2; ПК-2
Б1.О.09	Технологии и стратегии деловых переговоров в индустрии туризма	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.О.ДЭ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-5; ПК-1
Б1.О.ДЭ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различных организациях и учреждениях индустрии туризма	УК-5; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Сервис-дизайн и управление продуктом в индустрии туризма	ОПК-4
Б1.В.02	Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма	ОПК-4
Б1.В.03	География внутреннего туризма	ПК-3
Б1.В.04	Технологии проектного управления в туризме	ПК-1
Б1.В.05	Правовые аспекты и международные стандарты в туризме	ОПК-3
Б1.В.06	Моделирование социально-экономических процессов и устойчивое развитие туризма	ПК-3
Б1.В.07	Лабораторный практикум по мастер-планированию туристских пространств	ПК-2
Б1.В.08	Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма	ПК-1
Б1.В.09	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии туризма	ПК-2
Б1.В.10	Стратегии повышения конкурентоспособности туристского проекта	ОПК-5
Б1.В.11	Стратегическое управление региональным туризмом	ПК-1
Б1.В.12	Профессиональные коммуникации в международном туризме	УК-4
Б1.В.13	География мирового туризма	ПК-3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление брендом туристских дестинаций	ПК-2
Б1.В.ДЭ.01.02	Современные технологии туристского брендинга	ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1; ПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6; ПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
04		КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО		
04.005		ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
E	7	Организация экскурсионной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3	Высшее образование - бакалавриат или Высшее образование - магистратура
E/01.7	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПК-1; ПК-2; ПК-3	

Индекс		Содержание
Тип задач г о ф. деятельности:		организационно-управленческий
ПК-1		Способен реализовывать процесс государственного регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
04.005		ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
Е		Организация экскурсионной деятельности
Е/01.7		Определение концепции и стратегии развития экскурсионной орг анизации
Тип задач г о ф. деятельности:		проектный
ПК-2		Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией п роектов, внедрять изменения в сфере туризма
04.005		ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
Е		Организация экскурсионной деятельности
Е/01.7		Определение концепции и стратегии развития экскурсионной орг анизации
Тип задач г о ф. деятельности:		научно-исследовательский
ПК-3		Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
04.005		ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
Е		Организация экскурсионной деятельности
Е/01.7		Определение концепции и стратегии развития экскурсионной орг анизации