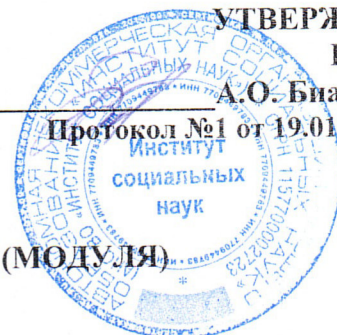


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2026 14:17:25
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.О. Бианкина

Протокол №1 от 19.01.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки
«43.04.02 Туризм»

Направленность
«Стратегическое управление туристскими проектами»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	4
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	4
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	6
2.4. РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	10
3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	12
3.1.1. Основная литература	16
3.1.2. Дополнительная литература.....	19
3.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	21
3.3. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	24
3.3.1. Средства информационных технологий	26
3.3.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	30
3.3.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	38
3.4. Образовательные технологии	40
3.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	42
Приложение 1.	44
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	46
П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)	48
П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации	49
Приложение 2.	50
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	50
П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе	51
П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)	51
П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	52
П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	52

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области географии мирового туризма, современных тенденций в распределении мировых туристских потоков с последующим применением в профессиональной сфере

Задачи дисциплины (модуля):

- Изучить теоретические аспекты географии мирового туризма
- Исследовать современные тенденции в распределении мировых туристских потоков
- Исследовать способы управления туристскими потоками
- Выявить факторы и условия, влияющие на географию мирового туризма
- Проанализировать источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов в туризме

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции. Формулировка компетенции	Индекс и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК - 3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК – 3.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК – 3.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	<i>Знать: основные научные концепции в сфере развития туризма Уметь: моделировать и прогнозировать процессы развития туризма в соответствии с мировыми тенденциями Владеть: современными методами исследования внутренних процессов в туризме</i>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	54	54			
Лекционные занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	26	26			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	36	36			
Контроль промежуточной аттестации	18	18			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1		Курс 2	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	12		12		
Лекционные занятия	4		4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8		8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	87		87		
Контроль промежуточной аттестации	9		9		
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108		108		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр 2)											
Раздел 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА	24	8	16	4		8				4	
Тема 1.1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма.	12	4	8	2		4				2	
Тема 1.2. Мировые турпотоки и их распределение	12	4	8	2		4				2	
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ, ИХ СПЕЦИФИКА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ	36	14	22	8		10				4	
Тема 2.1. Характеристика туризма в Европейском и Американском макрорегионах	20	8	12	4		6				2	
Тема 2.2. Характеристика туризма в Азиатском, Африканском и Австралийском макрорегионах	16	6	10	4		4				2	
Раздел 3. ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ГЕОГРАФИЯ	30	14	16	4		8				4	
Тема 3.1. Традиционные виды туризма и тенденции в их развитии	16	8	8	2		4				2	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации	из них: в форме практической подготовки
Тема 3.2. Современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии	14	6	8	2		4				2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18										
Форма промежуточной аттестации (указать)	экзамен										
Общий объем, часов	108	36	54	16		26				12	

Заочная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 1 Сессия 3-4)											
Раздел 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА	32	28	4	2		2					
Тема 1.1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма.	16	14	2	1		1					
Тема 1.2. Мировые турпотоки и их распределение	16	14	2	1		1					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической	Лабораторные занятия	из них: в форме практической	Консультации	из них: в форме практической подготовки
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ, ИХ СПЕЦИФИКА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ	32	28	4	2		2					
Тема 2.1. Характеристика туризма в Европейском и Американском макрорегионах	16	14	2	1		1					
Тема 2.2. Характеристика туризма в Азиатском, Африканском и Австралийском макрорегионах	16	14	2	1		1					
Раздел 3. ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ГЕОГРАФИЯ	35	31	4			4					
Тема 3.1. Традиционные виды туризма и тенденции в их развитии	17	15	2			2					
Тема 3.2. Современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии	18	16	2			2					
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Общий объем, часов	108	87	12	4		8					

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания: Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма. Концентрация и транснационализация мировой

туриндустрии. Глобализация и предпосылки для развития в мировой туриндустрии. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристских направлений. Мировые турпотоки и их распределение. Моделирование и прогнозирование в мировом туризме. Тенденции в развитии мирового туризма. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов в туризме

Тема 1.1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: Концентрация и транснационализация мировой туриндустрии. Глобализация и предпосылки для развития мировой туриндустрии.

Тема 1.2. Мировые турпотоки и их распределение

Перечень изучаемых элементов содержания: Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристских направлений. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристских направлений. Мировые турпотоки и их распределение. Моделирование и прогнозирование в мировом туризме. Тенденции в развитии мирового туризма.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ, ИХ СПЕЦИФИКА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Перечень изучаемых элементов содержания: география туризма в Европейском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Франция, Италия, Испания, Греция. География туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Страны-лидеры по приёму туристов – США, Бразилия, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Куба. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров. Условия развития туризма. Условия безопасного туризма. Природно-экологические условия. Туристское районирование. Виды туризма. Туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. тенденции в развитии туризма. география туризма в Европейском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Франция, Италия, Испания, Греция. География туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Страны-лидеры по приёму туристов – США, Бразилия, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Куба. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров. Условия развития туризма. Условия безопасного туризма. Природно-экологические условия. Туристское районирование. Виды туризма. Туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. тенденции в развитии туризма.

Тема 2.1. Характеристика туризма в Европейском и Американском макрорегионах

Перечень изучаемых элементов содержания: география туризма в Европейском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Франция, Италия, Испания, Греция. География туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Страны-лидеры по приёму туристов – США, Бразилия, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Куба. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров. Условия развития туризма. Условия безопасного туризма. Природно-экологические условия. Туристское районирование. Виды туризма. Туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. тенденции в развитии туризма.

Тема 2.2. Характеристика туризма в Азиатском, Африканском и Австралийском макрорегионах

Перечень изучаемых элементов содержания: география туризма в Азиатском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Китай, Таиланд, ОАЭ, Индия, Мальдивская Республика. География туризма в Африке. Страны-лидеры по приёму туристов – Египет, Кения, Марокко, Тунис, ЮАР. География туризма в Австралии и Океании. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров. Условия развития туризма. Условия безопасного туризма. Природно-экологические условия. Туристское районирование. Виды туризма. Туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. тенденции в развитии туризма.

РАЗДЕЛ 3. ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ГЕОГРАФИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания: география культурно-познавательного и экскурсионного туризма. Основные туристские центры, ключевая инфраструктура. Объекты культурного наследия. Пляжный, круизный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, детский туризм и регионы их распространения, традиционные и новые центры туризма. Тенденции в развитии этих видов туризма. Экологический, гастрономический, медицинский, образовательный, хобби-туризм, туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья. Тенденции в развитии и перспективные регионы мира.

Тема 3.1. Традиционные виды туризма и тенденции в их развитии

Перечень изучаемых элементов содержания: география культурно-познавательного и экскурсионного туризма. Основные туристские центры, ключевая инфраструктура. Объекты культурного наследия. Пляжный, круизный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, детский туризм и регионы их распространения, традиционные и новые центры туризма. Тенденции в развитии этих видов туризма.

Тема 3.2. Современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии

Перечень изучаемых элементов содержания: экологический, гастрономический, медицинский, образовательный, хобби-туризм, туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья. Тенденции в развитии и перспективные регионы мира.

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная литература

Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540977>.

Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421>.

Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697>.

3.1.2. Дополнительная литература

Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097>.

Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541018>.

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538349>.

3.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
3.	ЭБС издательства "ЛАНЬ"	Ресурс, включающий в себя издания издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.	https://e.lanbook.com/

3.3. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

3.3.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

3.3.2. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Справочная правовая система "КонсультантПлюс"	База правовой информации, аналитические материалы, удобный и быстрый поиск, новости и обзоры последних изменений, современные программные технологии	https://www.consultant.ru/

2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://eivis.ru/

3.4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей информационно-коммуникационных технологий.

3.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду института, программным обеспечением)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Стратегическое управление туристскими проектами

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в АНОВО ИСН в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Современное состояние и тенденции развития мирового туризма	аналитическое задание	Тема задания: проанализировать динамику туристского потока за период 5-10 лет на примере любой страны мира или региона. В анализе должны быть отражены сведения о количестве туристов, посетивших страну (отразить в виде графика или столбчатой диаграммы) и о структуре турпотока по целям (в виде круговой диаграммы).
2.	Раздел 2. Основные мировые туристские центры, их специфика и специализация. туристское районирование	Кейс-задание	Разработать тур.маршрут по любому стране мира, указать продолжительность и протяжённость, цель, направленность, целевая аудитория, объекты интереса и достопримечательности, используемые вид транспорта, средства размещения, меры безопасности, туристские формальности (необходимость получения визы)
3.	Раздел 3. Традиционные и современные виды туризма и их география	аналитическое задание	Выявить перспективные виды туризма и перспективные страны и регионы, которые в настоящее время обретают популярность, обосновать почему (цена услуг, достопримечательности, экология, безвизовый

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			въезд, безопасность, событийные мероприятия и т.д.). Сделать подробное описание, нанести регионы на контурную карту

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **устной форме**.

1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма.
2. Рынок мирового туризма.
3. Концентрация и транснационализация мировой туриндустрии.
4. Глобализация и предпосылки для развития в мировой туриндустрии.
5. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристских направлений.
6. Мировые турпотоки и их распределение.
7. Моделирование и прогнозирование в мировом туризме.
8. Тенденции в развитии мирового туризма.
9. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов в туризме
10. Концентрация и транснационализация мировой туриндустрии. Глобализация и предпосылки для развития мировой туриндустрии.
11. История мирового туризма
12. География туризма в Европейском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Франция, Италия, Испания, Греция.
13. География туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Страны-лидеры по приёму туристов – США, Бразилия, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Куба.
14. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров.
15. Условия развития туризма.
16. Условия безопасного туризма.
17. Природно-экологические условия.
18. Туристское районирование.
19. Виды туризма.
20. Туристские ресурсы.
21. Туристская инфраструктура.

22. география туризма в Азиатском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Китай, Таиланд, ОАЭ, Индия, Мальдивская Республика.
23. География туризма в Африке. Страны-лидеры по приёму туристов – Египет, Кения, Марокко, Тунис, ЮАР.
24. География туризма в Австралии и Океании. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров.
25. Характеристика туризма в Северной Европе
26. Характеристика туризма в Южной Европе
27. Характеристика туризма в Западной Европе
28. Характеристика туризма в Центральной Европе
29. Характеристика туризма в Восточной Европе
30. Характеристика туризма в Северной Америке
31. Характеристика туризма в Центральной Америке
32. Характеристика туризма в Южной Америке
33. Характеристика туризма в Африке
34. Характеристика туризма в Юго-восточной Азии
35. Характеристика туризма в Восточной Азии
36. Характеристика туризма в Центральной и Средней Азии
37. Характеристика туризма в Ближневосточном регионе Азии
38. Характеристика туризма в Австралии и Океании
39. Объекты культурного наследия
40. География культурно-познавательного и экскурсионного туризма
41. География пляжного туризма
42. География экологического туризма
43. География гастрономического туризма
44. География сельского туризма
45. География круизного туризма
46. География лечебно-оздоровительного туризма
47. География делового туризма
48. География медицинского туризма
49. География образовательного туризма
50. География горнолыжного туризма
51. География этнографического туризма
52. География кинотуризма
53. География мистического туризма
54. География событийного туризма
55. География конгрессно-выставочного туризма

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ПК - 3	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений	1 – 30

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
	по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ПК 3

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
1. Назовите страны, относящиеся к региону Южная Европа
 - а) Греция
 - б) Италия
 - в) Швейцария
 - г) Финляндия
 - д) Испания
2. Какие страны относятся к региону Ближний Восток
 - а) Объединенные Арабские Эмираты
 - б) Япония
 - в) Саудовская Аравия
 - г) Индия
 - д) Китай
3. Какая доминирующая религия в Греции:
 - а) православие
 - б) иудаизм
 - в) католицизм
 - г) ислам
 - д) протестантизм
4. Укажите наиболее посещаемые туристами страны Азии
 - а) Афганистан
 - б) Камбоджа
 - в) Лаос
 - г) Таиланд
 - д) Индонезия
5. Назовите 2 туристских региона, где расположены самые развитые центры лечебно-оздоровительного туризма:
 - а) Чехия
 - б) Италия
 - в) Германия
 - г) Дания
 - д) Испания
6. Самой многочисленной мировой религией является:
 - а) буддизм
 - б) ислам
 - в) христианство
7. В какой стране находится Ниагарский водопад?

- а) Северной Америке
 - б) Канаде
 - в) на границе Северной Америки и Канады
 - г) Кении
 - д) Бразилии
8. В какой стране находится Лувр?
- а) Испания
 - б) Италия
 - в) Великобритания
 - г) Франция
 - д) Венгрия
9. Какая река является главной священной рекой индуизма в Индии?
- а) Инд
 - б) Ганг
 - в) Брахмапутра
 - г) Нармада
10. В какой стране сохранились памятники древних индейских цивилизаций - ацтеков, тольтеков, майя?
- а) Бразилия
 - б) Мексика
 - в) Уругвай
 - г) Канада
 - д) Ливия
11. Для каких стран в настоящее время характерны политические и военные конфликты?
- а) Австралия
 - б) Аргентина
 - в) Палестина
 - г) Дания
 - д) Сирия
12. К Северо-Американскому туристскому региону относятся страны:
- а) Сингапур
 - б) Мексика
 - в) Канада
 - г) США
 - д) Марокко
13. Господствующая религия в Европе:
- а) ислам
 - б) иудаизм
 - в) христианство
 - г) буддизм
14. Какую страну называют страной восходящего солнца?
- а) Северную Корею
 - б) Южную Корею
 - в) Японию
 - г) Китай
 - д) Сингапур
15. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается в:
- а) Франции
 - б) Греции
 - в) США
 - г) Испании
 - д) Италии
16. Жители Индии не употребляют в пищу:

- а) свинину
 - б) баранину
 - в) говядину
17. Остров Бали входит в состав:
- а) Малайзии
 - б) Индонезии
 - в) Индии
18. Назовите страну с постиндустриальной экономикой
- а) Куба
 - б) Бразилия
 - в) Германия
19. Какое озеро является самым глубоководным?
- а) Балхаш
 - б) Виктория
 - в) Онтарио
 - г) Байкал
 - д) Балатон
20. Что такое пагода?
- а) растение в Индии
 - б) местное название Великой китайской стены
 - в) буддистский храм
 - г) название водоросли
 - д) мифологическое существо в китайской культуре
21. У границ какого государства находится Большой барьерный риф?
- а) Австралии
 - б) Малайзии
 - в) Индонезии
 - г) Китая
 - д) Японии
22. В какой стране находится Барселона?
- а) США
 - б) Канаде
 - в) Испании
 - г) Португалии
 - д) Бразилии
23. Как называется море с самой высокой соленостью в мире?
- а) Красное
 - б) Мертвое
 - в) Средиземное
 - г) Эгейское
 - д) Мраморное
24. Как называется курорт, главным лечебным фактором в котором являются минеральные воды и лечебные грязи?
- а) талассотерапевтический
 - б) климатический
 - в) бальнеологический
25. Какие страны относят к Скандинавским?
- а) Эстония, Латвия, Литва
 - б) Финляндия, Дания, Норвегия
 - в) Финляндия, Швеция, Норвегия
 - г) Финляндия, Польша
 - д) Дания, Норвегия, Швеция
26. Выберите из списка самую длинную реку

- а) Нил
 - б) Волга
 - в) Миссисипи
 - г) Амазонка
 - д) Конго
27. Назовите высочайшую точку Земли
- а) Монблан
 - б) Эльбрус
 - в) Эверест
 - г) Этна
 - д) Кракатау
28. Через какой город проходит нулевой меридиан?
- а) Амстердам
 - б) Лондон
 - в) Нью-Йорк
 - г) Берлин
 - д) Стокгольм
29. Столицей какого государства является Лиссабон?
- а) Швеции
 - б) Дании
 - в) Испании
 - г) Марокко
 - д) Португалии
30. Какая из перечисленных стран имеет самый холодный климат?
- а) Венгрия
 - б) Испания
 - в) Италия
 - г) Исландия
 - д) Чехия

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

География мирового туризма

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Стратегическое управление туристскими проектами

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде АНОВО ИСН.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и

дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться библиотекой института.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).
4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).
5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объем презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование департамента;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

Раздел 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Тема лекционного занятия: Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма.

Цели занятия: сформировать систему знаний о факторах и предпосылках, влияющих на развитие мирового туризма, а также проанализировать рынок мирового туризма, состояние и тенденции

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Некоторые факторы и предпосылки развития мирового туризма:

Социально-экономические факторы. Активизация экономических связей между государствами, расширение международной торговли и совершенствование транспортных средств. Также к этой группе факторов относится повышение культурного уровня и стремление людей к познанию других стран и народов. 1

Демографические факторы. В результате роста народонаселения планеты увеличивается мировой туристский потенциал, в туристскую деятельность втягиваются новые людские ресурсы. 1

Материально-технические факторы. Развитие средств транспорта, размещения, связи, предприятий общественного питания, розничной торговли, сервиса. 1

Политико-правовые факторы. Политика государства по отношению к туризму, включая законодательные и нормативные акты, а также финансово-экономические меры по поддержанию и формированию туристской инфраструктуры. 2

Культурные факторы. Культурное наследие привлекает туристов, что приводит к генерированию массовых туристских потоков. 2

Технологические факторы. Создание возможностей для производства новых видов услуг, например, внедрение в индустрию туризма компьютерной техники. 3

Экологические факторы. В частности, сдерживают развитие туризма зоны радиоактивного и химического загрязнения.

По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), в 2023 году мировой туризм восстановился на 88% до допандемийного показателя. Количество международных прибытий по всему миру составило 1,3 млрд человек. 2

В лидерах восстановления — Ближний Восток, Европа и Африка. В 2023 году Ближний Восток стал единственным макрорегионом в мире, в котором количество международных прибытий превысило допандемийный уровень (+22% к 2019 году). Европа, самый посещаемый макрорегион в мире, достигла 94% от уровня 2019 года. Африка восстановила международный поток до 96%, Америка — до 90%. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион завершил 2023 год с отставанием на 35% от 2019 года. 2

По оценкам UNWTO, доходы от мирового туризма в 2023 году составили 1,4 трлн долларов. Это на 7% меньше, чем в 2019 году. Общие экспортные доходы от туризма в 2023 году (включая пассажирские перевозки) оцениваются в 1,6 трлн долларов, что составляет почти 95% от показателя 2019 года. Вклад туризма в глобальный ВВП в 2023 году составил 3,3 трлн долларов, или 3%. 2

Ожидается, что международный туризм полностью восстановится до уровня, существовавшего до пандемии, в 2024 году. При этом первоначальные оценки указывают на рост на 2% по сравнению с уровнем 2019 года. 2

В 2024 году туристы по всему миру совершили около 1,4 млрд поездок. Это на 11%, или 140 млн путешествий, больше по сравнению с 2023-м. Таким образом, глобальная туристическая отрасль на 99% восстановилась до уровня, наблюдавшегося до начала пандемии COVID-19. Об этом говорится в обзоре Всемирной туристской организации ООН, опубликованном 20 января 2025 года.

Отмечается, что Средний Восток демонстрирует самые высокие показатели по сравнению с 2019 годом: число международных прибытий в 2024 году достигло 95 млн, что на 32% выше показателя, наблюдавшегося до пандемии. Рост по отношению к 2023-му составил 1%. Африка приняла 74 млн гостей — на 7% больше, чем в 2019 году, и на 12% больше по сравнению с 2023-м.

Европейские страны в 2024 году посетили 747 млн туристов: рост по сравнению с 2019-м и 2023 годом составил соответственно 1% и 5%. Все европейские субрегионы превзошли допандемические показатели, за исключением Центральной и Восточной Европы, где популярность многих направлений снизилась в связи со сформировавшейся геополитической обстановкой. В Северной и Южной Америке зарегистрированы 213 млн туристов: здесь отрасль восстановилось на 97% по сравнению с допандемическими значениями. А страны Карибского бассейна и Центральной Америки в 2024-м превысили уровень 2019 года. Азиатско-Тихоокеанский регион посетили 316 млн туристов, но количество прибытий по итогам 2024 года составило 87% от допандемического уровня.

Значительный рост туристического потока в 2024 году по отношению к 2019-му отмечен по следующим направлениям: Сальвадор (+81%), Саудовская Аравия (+69%), Эфиопия (+40%), Марокко (+35%), Гватемала (+33%) и Доминиканская Республика (+32%). Ожидается, что рост международного туризма продолжится в течение 2025 года.

Тема лекционного занятия: Тема 1.2. Мировые турпотоки и их распределение

Цели занятия: сформировать представление о Российской Федерации как об уникальной территории для развития внутреннего туризма, рассмотреть условия и ресурсы для туризма

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией

После окончания Второй мировой войны начался период расцвета международного туризма. За четыре десятилетия (1950—1990 гг.) число прибытий в мире росло в среднем на 7,1 % в год, и к 1990 г. ежедневно число людей, находящихся в заграничной поездке, насчитывало более одного миллиона.

Если в 1950 г. число прибытий международных туристов составило свыше 25 млн, то к 1990 г. оно достигло 455 млн. За этот период международный туризм был подвержен влиянию ряда факторов, которые могли значительно помешать его развитию. К таким факторам можно отнести экономические спады, колебания валютных курсов, нестабильные цены на нефть. Но желание людей путешествовать оказалось сильнее всех этих факторов.

Развитие туризма всегда характеризовалось большой неравномерностью. Это относится и к его темпам роста, и к масштабам развития, и к географии туристских потоков. Основные географические закономерности распределения мировых туристских потоков сложились уже достаточно давно. Современный этап развития в целом подтверждает присущие международному туризму закономерности формирования и пространственного распространения мировых туристских потоков, но также формирует и его новые особенности.

Регионы, где межрегиональные потоки преобладают над внутрирегиональными — это Ближний Восток и Африканский регион, где только 45—47% туристов являются представителями этого же региона, а большинство туристов приезжает из других регионов мира.

Безусловно, туристский обмен между регионами развивается. Этому способствует либерализация и глобализация экономической жизни, развитие транспорта и современных информационных технологий. Однако по прогнозу UNWTO к 2030 г. не стоит ожидать существенных изменений этого показателя в пользу межрегиональных поездок, хотя раньше предполагалось, что число дальних поездок будет расти гораздо быстрее, чем внутрирегиональных. Возможно, это связано с тем, что в современной экономической ситуации при снижении расходов на отдых и сокращении его продолжительности туристы выбирают более близкие дестинации. Не стоит забывать и об отсутствии языкового барьера, упрощенных туристских формальностях и других преимуществах туризма в сопредельные страны.

Большая часть туристских обменов совершается между странами - соседями. Примеры проявления этой тенденции можно найти в любом из туристских регионов мира. Так, активный взаимный обмен туристскими потоками идет между Скандинавскими странами, странами Южной Америки (особенно между Бразилией, Аргентиной, Парагваем, Уругваем и Чили), странами СНГ, странами Юго-Восточной Азии и т.п. В то же время заметна проявляющаяся в потребительском спросе тенденция к поездкам в сильно отличающиеся по природным и культурным особенностям страны, в том числе тенденция к поиску экзотических дестинаций в туризме.

В результате складывается преобладающая меридиональная направленность основных внутриконтинентальных туристских потоков. Внутри Европейского, Американского и Азиатско-Тихоокеанского регионов четко прослеживаются потоки туристов с целями, в первую очередь, купальнопляжного отдыха из более северных стран в более южные. К числу таких потоков относятся поездки из стран Северной и Западной Европы в средиземноморские страны, туристские потоки из США и Канады в страны Карибского бассейна, поездки туристов из Японии в страны Юго-Восточной Азии и т.п. Можно также отметить и увеличивающиеся обратные потоки в более северные страны, с целями, например, познавательного, делового, экологического и других видов туризма. Туристские потоки в странах Ближнего Востока имеют более сложную, в том числе и широтную, направленность, обусловленную иными целями туристских поездок (например, паломничеством).

Основные туристские потоки (подробнее они рассматриваются в главе 7) *возникают в развитых странах мира и одновременно тяготеют к ним.* Однако стоит отметить, что в сферу туристской деятельности все активнее вовлекаются новые страны и регионы, развивающиеся опережающими

темпами. Сегодня можно уже говорить о том, что большинство стран мира (за исключением экономически наименее развитых или стран со сложной политической обстановкой) в той или иной степени охвачены туристской деятельностью. В последние годы отмечается появление и рост новых туристских центров и стран, вполне конкурентоспособных традиционным туристским лидерам мира.

С точки зрения географической направленности можно выделить страны, принимающие и отправляющие туристов. Среди стран, направляющих туристов, наиболее сильны позиции у развитых стран, обеспечивающих своему населению высокие стандарты жизни: Германии, США, Японии, Великобритании, Франции. Поэтому именно в этих странах проходят туристические выставки и ярмарки. Новейшие индустриальные экономики Южной Кореи, Сянган, Тайвань и Сингапура, а также стран Юго-Восточной Азии, включая Таиланд, Малайзию и Индонезию, способны поддержать сильный экономический рост, в результате которого развивается средний класс — буржуазия. Оплачиваемое время отдыха и возрастающий доход этого класса расходуются, в частности, на международные путешествия. Таким образом, формируются новые туристические направления, например, страны Юго-Восточной Азии

— Австралия. Реформы общественных отношений, введение рыночной экономики способствовали развитию выездного туризма в России и странах СНГ, где после долгих лет «железного занавеса» появилась возможность «утолить жажду» в международных путешествиях. Среди стран, принимающих туристов, выделяются США, Испания, Италия, Франция. Все более увеличиваются потоки туристов в Развивающиеся и постсоциалистические страны, такие, например: Китай, Турция, Таиланд, Малайзия и др. Развитые страны осуществляют масштабные инвестиции в туристическую инфраструктуру развивающихся государств. Вместе с тем, не стоит забывать, по данным Всемирного банка, около половины всех доходов от туризма уходит из развивающихся в развитые страны. Европейские страны принимают наибольшее число иностранных туристов. Туристские потоки в основном направлены в центры отдыха Западной и Южной Европы (Франция, Испания, Италия). Великобритания известна образовательным туризмом, а Северная Европа (Скандинавия и Ирландия) специализируется на экологическом туризме. Америка является вторым после Европы регионом по числу иностранных туристов. Это Южная, Центральная и Северная Америки, острова Карибского бассейна. Половина международных прибытий в регион приходится на США и Канаду, а европейцы занимают здесь 1-е место — 15 %. Восточная Азия и Тихоокеанский регион находится на третьем месте в мире по уровню развития туризма. В основном это индустриальные страны — активные экспортёры товаров: Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Таиланд, Индонезия, Индия, Пакистан, Тайвань. Хорошо развит туризм в Австралии и Новой Зеландии, в Меланезии и Микронезии. Отдых на островах Тихого океана выигрывает от относительной близости австралийского рынка и имеет хороший имидж в Европе. В Африке наиболее популярные места отдыха туристов расположены: на севере — Тунис, Египет, Марокко; на востоке — Кения, Танзания, Сейшельские острова, Мавритания, Зимбабве. На юге Африки популярным туристским центром является ЮАР, которая возглавляет список первых стран континента по прибытиям и поступлениям.

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ, ИХ СПЕЦИФИКА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Тема лекционного занятия: Тема 2.1. Характеристика туризма в Европейском и Американском макрорегионах

Цели занятия: сформировать систему знаний о туристско-рекреационном районировании территории РФ, районообразующих признаках

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) выделяет в мире шесть туристских макрорегионов (рис. 2.3) (по составу они несколько отличаются от тех, которые выделяют в отечественной географии).

1. Европейский макрорегион — страны Западной, Северной, Южной и Восточной Европы, включая все республики бывшего СССР, а также страны Восточного Средиземноморья — Израиль, Кипр, Турция.

В данный макрорегион направляются около 51 % мировых путешественников, которые приносят около 41% всех доходов от туризма.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЮНВТО

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) выделяет в мире шесть туристских макрорегионов (рис. 2.3) (по составу они несколько отличаются от тех, которые выделяют в отечественной географии).

1. Европейский макрорегион — страны Западной, Северной, Южной и Восточной Европы, включая все республики бывшего СССР, а также страны Восточного Средиземноморья — Израиль, Кипр, Турция.

В данный макрорегион направляются около 51 % мировых путешественников, которые приносят около 41% всех доходов от туризма.

1 — Американский макрорегион, 2 — Европейский макрорегион, 3 — Азиатско-Тихоокеанский макрорегион, 4 — Ближневосточный макрорегион, 5 — Африканский макрорегион, 6 — Южноазиатский макрорегион

Основными факторами лидерства данного макрорегиона в международном туризме являются:

- наличие здесь разнообразных рекреационных ресурсов — природных и культурно-исторических;
- действие таких социально-экономических и инфраструктурных факторов, как высокий средний уровень жизни, урбанизация, транспортная подвижность;
- предпочтение населения отдыхать за границами своей страны, но в пределах своей СКС;
- наличие развитой индустрии туризма, предлагающей высокий уровень сервиса.

Для стран Европейского макрорегиона характерны диверсифицированный рынок туризма, где представлены практически все известные виды путешествий, а также высокая интенсивность обмена туристами. Эти страны генерируют инновации в сфере туризма, которые затем получают распространение во всем мире.

Западная Европа занимает первое место и по числу туристских прибытий, и по денежным поступлениям от туризма.

Южная, Средиземноморская Европа лишь немного отстает от Западной. На два этих субрегиона вместе приходится около 2/3 всех прибытий туристов в Европу.

Восточная Европа занимает третье место: ее доля в прибытиях превышает 1/5, но в поступлениях от туризма она в два раза ниже из-за более низких цен и худшего качества туристского обслуживания.

Северная Европа привлекает еще меньше туристов, но, несмотря на это, по доходам от туризма она опережает страны Восточной Европы.

Замыкают этот перечень страны Восточного Средиземноморья, где Израиль специализируется на паломничестве и бальнеологическом туризме.

2. Американский макрорегион — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна — занимает второе место в мире по числу приезжающих туристов — 20% мирового показателя. Еще более значительна доля региона в доходах от туризма — она достигает 22% мировых поступлений.

США являются безусловным лидером по туристским посещениям и денежным поступлениям: 20% всех прибытий и 25% поступлений. Страна располагает самой мощной в мире гостиничной инфраструктурой и огромными природными рекреационными ресурсами. Главная специализация США в международном туризме — познавательный туризм, чрезвычайно развиты развлекательный, пляжный, экологический виды туризма.

Канада и Мексика занимают второе и третье место в регионе по развитию туризма.

Среди туристских субрегионов Америки особое место занимает Карибский бассейн, который иногда называют «Карибское Средиземноморье». Развитию туризма здесь способствуют, с одной стороны, тропический климат с мягкой зимой, богатая растительность, обилие хороших пляжей, наличие многих культурно-исторических достопримечательностей, а с другой — соседство с таким крупнейшим потребителем туристских услуг, как США. Кроме того, правительства большинства стран Карибского бассейна осуществляют государственную поддержку этого вида бизнеса. В результате «Карибское Средиземноморье» превратилось, пожалуй, в наиболее специализированный туристский район всего мира, где туризм стал основным способом привлечения иностранной валюты, необходимой для решения многих социально-экономических проблем стран этого региона. Ежегодно он принимает не менее 15 млн туристов, а доля доходов от международного туризма в его ВВП в среднем составляет около 1/3. Особенно выделяется Карибский бассейн по морским круизам, которые рассчитаны, прежде всего, на американских туристов. В наши дни в этом бассейне концентрируется 3/4 всех морских круизов в мире. **ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЮНВТО** Всемирная туристская организация (ЮНВТО) выделяет в мире шесть туристских макрорегионов (рис. 2.3) (по составу они несколько отличаются от тех, которые выделяют в отечественной географии). 1. Европейский макрорегион — страны Западной, Северной, Южной и Восточной Европы, включая все республики бывшего СССР, а также страны Восточного Средиземноморья — Израиль, Кипр, Турция. В данный макрорегион направляются около 51 % мировых путешественников, которые приносят около 41 % всех доходов от туризма.

1 — Американский макрорегион, 2 — Европейский макрорегион, 3 — Азиатско-Тихоокеанский макрорегион, 4 — Ближневосточный макрорегион, 5 — Африканский макрорегион, 6 — Южноазиатский макрорегион

Основными факторами лидерства данного макрорегиона в международном туризме являются:

- наличие здесь разнообразных рекреационных ресурсов — природных и культурно-исторических;
- действие таких социально-экономических и инфраструктурных факторов, как высокий средний уровень жизни, урбанизация, транспортная подвижность;
- предпочтение населения отдыхать за границами своей страны, но в пределах своей СКС;
- наличие развитой индустрии туризма, предлагающей высокий уровень сервиса.

Для стран Европейского макрорегиона характерны диверсифицированный рынок туризма, где представлены практически все известные виды путешествий, а также высокая интенсивность обмена

туристами. Эти страны генерируют инновации в сфере туризма, которые затем получают распространение во всем мире.

Западная Европа занимает первое место и по числу туристских прибытий, и по денежным поступлениям от туризма.

Южная, Средиземноморская Европа лишь немного отстает от Западной. На два этих субрегиона вместе приходится около 2/3 всех прибытий туристов в Европу.

Восточная Европа занимает третье место: ее доля в прибытиях превышает 1/5, но в поступлениях от туризма она в два раза ниже из-за более низких цен и худшего качества туристского обслуживания.

Северная Европа привлекает еще меньше туристов, но, несмотря на это, по доходам от туризма она опережает страны Восточной Европы.

Закрывают этот перечень страны Восточного Средиземноморья, где Израиль специализируется на паломничестве и бальнеологическом туризме.

2. Американский макрорегион — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна — занимает второе место в мире по числу приезжающих туристов — 20% мирового показателя. Еще более значительна доля региона в доходах от туризма — она достигает 22% мировых поступлений.

США являются безусловным лидером по туристским посещениям и денежным поступлениям: 20% всех прибытий и 25% поступлений. Страна располагает самой мощной в мире гостиничной инфраструктурой и огромными природными рекреационными ресурсами. Главная специализация США в международном туризме — познавательный туризм, чрезвычайно развиты развлекательный, пляжный, экологический виды туризма.

Канада и Мексика занимают второе и третье место в регионе по развитию туризма.

Среди туристских субрегионов Америки особое место занимает Карибский бассейн, который иногда называют «Карибское Средиземноморье». Развитию туризма здесь способствуют, с одной стороны, тропический климат с мягкой зимой, богатая растительность, обилие хороших пляжей, наличие многих культурно-исторических достопримечательностей, а с другой — соседство с таким крупнейшим потребителем туристских услуг, как США. Кроме того, правительства большинства стран Карибского бассейна осуществляют государственную поддержку этого вида бизнеса. В результате «Карибское Средиземноморье» превратилось, пожалуй, в наиболее специализированный туристский район всего мира, где туризм стал основным способом привлечения иностранной валюты, необходимой для решения многих социально-экономических проблем стран этого региона. Ежегодно он принимает не менее 15 млн туристов, а доля доходов от международного туризма в его ВВП в среднем составляет около 1/3. Особенно выделяется Карибский бассейн по морским круизам, которые рассчитаны, прежде всего, на американских туристов. В наши дни в этом бассейне концентрируется 3/4 всех морских круизов в мире.

Тема 2.2. Характеристика туризма в Азиатском, Африканском и Австралийском макрорегионах

Цели занятия: сформировать систему знаний о видах туризма, получивших развитие в РФ, перспективах их развития, проблемах, а также географии распространения этих видов туризма

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Азиатский макрорегион: это самый бурно развивающийся туристский макрорегион мира. В нём преобладает внутрирегиональный туризм (около 4/5). Ведущее место принадлежит Восточной Азии, в первую очередь благодаря Японии, Китаю, Республике Корея и Тайваню. На втором месте — Юго-Восточная Азия (особенно Малайзия, Сингапур). В регионе развиты различные виды туризма: новые индустриальные страны (Малайзия, Корея, Тайвань, Сингапур) специализируются на деловом туризме, Китай и Сингапур предлагают условия для шопинг-туризма, а Япония, Корея и Тайвань — разнообразную индустрию развлечений. Культурно-познавательный туризм развивается в Китае, Таиланде, Японии. пляжный туризм характерен для Индонезии (о. Бали) и Таиланда. 45

Африканский макрорегион: международный туризм здесь развит слабо (около 3% мировых посещений и 3% валютных поступлений). Это связано с высоким уровнем эндемичных заболеваний, низким уровнем сервиса, политической нестабильностью, слаборазвитой инфраструктурой туризма и высокими ценами на туристские продукты. Основными туристами в макрорегионе являются сами жители африканских стран. Туристские потоки направляются в основном из Европы в три туристских региона — Северную, Восточную и Южную Африку. В Северной Африке больше половины гостей направляются в Марокко и Тунис, специализирующихся на пляжном туризме. В Восточной Африке лидируют Кения и Танзания, которые специализируются на экологическом туризме. В Южной Африке главной принимающей страной является ЮАР, где в отличие от других африканских стран хорошо развита транспортная система и существует обширная гостиничная сеть. В этой стране развиты познавательный, деловой, пляжный, экологический виды туризма. 5

Австралийский макрорегион: Австралия и Новая Зеландия развивают культурно-познавательный и экологический виды туризма, а регионы Океании (Меланезия, Микронезия и Полинезия) специализируются на пляжном туризме.

Макрорегион Юго-Восточной Азии и Океании – самый большой по пространственному охвату макрорегион мира.

Юго-Восточная Азия (ЮВА) – регион, расположенный на крайнем юго-востоке Евразии и прилегающих островных групп общей площадью 4,5 млн км². Свыше 1/2 территории региона занимают полуостров Индокитай (третье место в мире по площади) и горные районы к северо-востоку от него. Островная часть ЮВА – Малайский архипелаг, состоящий из более чем 20 тыс. островов (только 5 имеют площадь свыше 100 тыс. км²). Берега ЮВА омываются водами Тихого и Индийского океанов. В состав региона входят 11 стран – Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Тимор-Лесте и Филиппины.

Океания – это более 7 тысяч островов в Тихом океане. Она делится на 3 части: Меланезию – юго-западную часть океана, где расположены 4 суверенных государства (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату и Фиджи), Микронезию – северо-западную часть океана, где расположены 3 суверенных государства (Федеративные Штаты Микронезии, Маршалловы острова и Палау), Полинезию, протянувшуюся в меридиональном направлении в центральной части океана, где сосредоточено 6 государств (Новая Зеландия, Самоа, Кирибати, Науру, Тонга и Тувалу).

Материковая и островная части ЮВА имеют единую историю и много общего в современном устройстве поверхности: сильное расчленение рельефа, в котором горные разновозрастные массивы сочетаются с низменностями, расположенными в дельтах крупнейших рек (на Индокитайском полуострове) и в прибрежных нешироких районах (на островах Малайского архипелага и полуострове Малакка). В ЮВА, особенно в ее островной части, много вулканов, в том числе действующих.

Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион

Большинство островов Океании относятся к вулканическим и коралловым, часть из них является вершинами подводных хребтов. Имеются и материковые острова. Вдоль восточного побережья Австралии протягивается на 2300 км Большой Барьерный риф.

ЮВА располагается в 2 климатических поясах: экваториальном (большая часть Малайского архипелага) и субэкваториальном, или экваториальных муссонов (+26 °C), которые имеют малые сезонные колебания (в 2–3°) в островной части региона и более сильные – в некоторых районах на материке. Огромно влияние муссонных ветров, чередование которых обуславливает смену сухого и дождливого сезонов. Западная часть региона в целом более влажная. Сильная расчлененность рельефа способствует большому разнообразию климата.

Большая часть Океании расположена в экваториальном, субэкваториальном и тропическом поясах. Только Новая Зеландия и прилегающие к ней острова – в субтропическом и умеренном. Климат Океании теплый, мягкий, особенно благоприятный для отдыха. Колебания температуры по сезонам и в течение суток невелики.

В странах ЮВА более 1/2 территории занимают леса. Встречается более 2 тыс. видов деревьев.

Много пальм, бананов, бамбуков, орхидей, папоротников, мхов. Из животных интерес представляют слоны, носороги, дикие быки, тигры, пантеры, обезьяны. На растительность и животный мир Океании сильнее всего повлияла изолированность от остального мира. Здесь нет ни хищников, ни ядовитых змей. Природные комплексы коралловых островов тесно связаны с океаном. Здесь обитают животные, ведущие земноводный образ жизни. На многих атоллах гнездятся морские птицы. Острова Новой Зеландии знамениты гейзерами и эндемиками растительного и животного мира.

Население ЮВА и Океании составляет соответственно 530 млн человек и 12 млн человек. Абсолютное большинство населения – это южноазиатская малая раса, где сочетаются монголоидные признаки и австралоидные черты. Острова Океании сначала заселялись папуасами – представителями австралоидной расы. Позже сюда пришли люди монголоидной расы, в результате чего сформировались меланезийцы и микронезийцы.

Африканский макрорегион – это государства континентальной Африки, расположенные к югу от пустыни Сахара, а также ряд островных государств и территорий в Атлантике и Индийском океане (более 69 стран). Площадь 24,3 млн км². Выделяются 4 региона – Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка.

Рельеф – преимущественно равнинный. Для Восточной Африки характерны глубокие трещины и проломы в земной коре. С севера на юг тянется Восточно-Африканский рифт-масштабный разлом, отдельные участки которого обрамлены гигантскими обрывами и глубокими озерами. Климатические условия региона сформировались под воздействием ряда факторов. Первый фактор – это близость к экватору значительного числа государств Африки южнее Сахары. Однако формированию под его воздействием жаркого и влажного климата в ряде стран препятствует второй фактор – близость к Сахаре с ее жаркими, но сухими воздушными массами. Третий фактор – это особенность конфигурации Африканского континента, в частности, его сужения по направлению на юг. Благодаря этой особенности океаническое влияние в Южной Африке простирается вглубь региона. Четвертый фактор – отсутствие на Африканском континенте высоких и пространственно вытянутых горных массивов (горные хребты тянутся только от Эфиопского нагорья до гор Кения, Килиманджаро и гряды Рувензори). С этим связано то обстоятельство, что различные климатические зоны в регионе привлекают тенденцию «входить» одна в другую.

Население в макрорегионе 674 млн человек. Оно частично относится как к негроидной расе, так к смешанным расовым группам. Основные виды религий – христианство, анимисты и ислам. Подавляющее большинство африканских государств до 60-70-х гг. прошлого столетия были колониями. Сейчас это практически все независимые страны. Среди других макрорегионов Африка занимает особое положение. Ее крайние точки на севере и юге примерно одинаково удалены от экватора. Большая часть континента расположена между двумя тропиками в экваториальном, субэкваториальных и тропических поясах. Южная ее окраина заходит в субтропики. Береговая линия Африки слабо изрезана. Благодаря своему местоположению Африка является самым жарким материком на Земле. Особенно выделяется пустыня Сахара.

Раздел 3. ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ГЕОГРАФИЯ

Тема 3.1. Традиционные виды туризма и тенденции в их развитии

Цели занятия: сформировать систему знаний о видах туризма и тенденциях в мире, перспективах их развития, проблемах, а также географии распространения этих видов туризма

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Туризм крайне многообразен и полон возможностей, и сейчас он процветает как никогда раньше. Современный человек может выбрать направление, которое идеально соответствует его интересам, бюджету и целям. Хотите расслабиться на пляже или покорить горную вершину? Погрузиться в историю древних цивилизаций или попробовать экзотические блюда местной кухни? Все это и многое другое в нашем мире становится доступно все большему количеству людей. Перечислим основные виды туризма, которые популярны в мире в 2025 году, и кратко охарактеризуем каждый из них, чтобы вы могли лучше понять, к какому типу стоит присмотреться именно вам. Ведь путешествия – это не просто перемещение из точки А в точку Б, это способ расширить свой кругозор, получить новые впечатления и даже изменить свою жизнь.

Некоторые традиционные виды туризма:

- **Культурно-познавательный.** Предполагает осмотр достопримечательностей, памятников истории, архитектуры, посещение музеев, художественных галерей.
- **Религиозный или паломнический.** Включает посещение храмов, соборов, монастырей и прочих святынь.
- **Оздоровительный.** Связан с отдыхом в санаториях, на курортах с лечебной водой, грязями, чистым воздухом.
- **Активный.** Включает занятия спортом, рыбалку, охоту, посещение аттракционов.
- **Рекреационный.** Предполагает отдых на пляжах, купание в море, беззаботное времяпрепровождение.

Некоторые тенденции в развитии туризма:

- **Рост спроса на рекреационный туризм.** Люди всё больше стремятся найти баланс между работой и отдыхом, заботиться о своём здоровье и качестве жизни.
- **Развитие экотуризма.** Всё больше людей стали осознавать важность сохранения природы и желают принимать активное участие в охране окружающей среды.
- **Рост интереса к этнотуризму.** Например, в России развивается туризм на Крайнем Севере с целью ознакомления с бытом и традициями малочисленных народов, находящихся под угрозой исчезновения.
- **Развитие агротуризма.** Этот вид туризма предполагает поездки на ферму или ранчо, в том числе выполнение различных обязанностей.

Рекреационный отдых — это классика, которая никогда не выходит из моды. Он направлен на восстановление сил, расслабление и получение удовольствия от простых радостей жизни.

- Цели: релаксация и восстановление сил, отдых от городской суеты и снижение уровня стресса
- Условия: бронирование комфортабельных отелей, выбор пляжных направлений.
- Пример: отдых на курортах Турции, Египта, Таиланда или на тропических островах

Лечебно-оздоровительный отдых подразумевает посещение процедур и практик, улучшающих здоровье. Он идеально подходит для тех, кто хочет восстановить силы и решить проблемы со здоровьем. Представьте, как вы расслабляетесь в термальных источниках или проходите курс массажа в санатории.

- Цели: восстановление здоровья и улучшение качества жизни.
- Условия: медицинское обследование перед поездкой, выбор подходящего курорта.
- Пример: отдых в санаториях Кисловодска, Баден-Бадена или Карловых Варах.

Тема 3.2. Современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии

Цели занятия: сформировать систему знаний о видах туризма и тенденциях в мире, перспективах их развития, проблемах, а также географии распространения этих видов туризма

Методы и средства обучения, основные методические приемы:

объяснительно-иллюстративный метод обучения, приемами реализации которого являются изложение материала лекции, объяснение, показ практического примера;

частично-поисковый метод обучения, приемами реализации которого является эвристическая беседа.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Некоторые современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии:

Современные тренды:

- **Нешаблонный туризм и персонализация.** Люди хотят не просто отдыхать, а проживать путешествие — пробовать, узнавать, участвовать. Востребованы индивидуальные маршруты с учётом интересов, вместо типовых экскурсий — мастер-классы у местных ремесленников, вместо гостиниц в центре — фермерские дома. ¹
- **Самостоятельный туризм и путешествия «под себя».** Сервисы, например AI Trip Planner, анализируют предпочтения и создают маршрут по заданным параметрам. Система подбирает не только отели и билеты, но и рекомендации по ресторанам, музеям и видам активностей — всё с учётом интересов туриста.
- **Гастрономические туры.** Популярность гастротуров растёт: это способ не просто попробовать национальные блюда, но прикоснуться к культуре страны через еду.
- **Кинотуризм.** Путешествия по мотивам любимых фильмов и сериалов.
- **Комбинированные туры.** Путешественники всё чаще выбирают маршруты, которые подходят сразу для нескольких поколений. Семейные поездки теперь включают развлечения для детей, гастрономические локации для взрослых и комфортный отдых для старшего поколения. ¹

Перспективные направления туризма: в 2025 году ожидается всплеск интереса к непопулярным странам и отдельным местам. Среди таких стран — Камерун, Литва, Фиджи, Лаос, Казахстан и Парагвай. ²

Некоторые перспективные тренды:

- **Путешествия для наблюдения за природными явлениями.** Туризм в стиле The Phenomena-List позволяет увидеть уникальные природные явления, среди которых Кровавый водопад в Антарктиде, Малиновое озеро на Алтае, Долина гейзеров на Камчатке и многое другое. [2](#)
- **Спортивный и музыкальный туризм.** Крупное спортивное или музыкальное событие становится главным чекпойнтом путешествия. В последнее время у туристов в почёте футбольные и теннисные матчи, юбилейные концерты мировых исполнителей.

Тенденции в развитии международного туризма

Технологические инновации в международном туризме

Современные технологии играют ключевую роль в развитии международного туризма, предоставляя инновационные инструменты для анализа и управления туристскими потоками. Пространственный анализ, как новая технологическая парадигма, предоставляет возможность получения и обработки больших объемов разнообразных данных о поведении туристов. Эти данные, связанные с конкретными местностями, чрезвычайно важны для туристической индустрии, так как они позволяют более точно исследовать структуры и динамику туристских потоков. «Появление моделей и инструментов пространственного анализа дают возможность получать большие объемы разнородных данных о потребительском поведении клиентов, привязанных к местности, что актуально для туристской индустрии с целью исследования структуры туристских потоков территорий». Это способствует более эффективному планированию и управлению, что в итоге улучшает весь процесс туристического обслуживания.

Огромное значение в понимании предпочтений туристов приобретает геолокация, активно используемая в мобильных устройствах. Эта технология предоставляет туристическим компаниям возможность более детально картографировать движения клиентов внутри туристского направления. В результате такого анализа можно значительно улучшить пользовательский опыт, предложив персонализированные предложения и услуги. Геолокация в смартфонах позволяет получить более точную картину перемещений туристов внутри туристского направления, а также узнать о характеристиках и предпочтениях путешественников [1]. Такие данные оказались весьма актуальными в контексте повышения качества предоставляемых услуг, уделяя внимание индивидуальным потребностям каждого клиента, что в свою очередь способствует увеличению их удовлетворенности.

С помощью технологий и моделей пространственного анализа туристическая индустрия стала более гибкой и способной быстро адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях. Эти инструменты позволяют не только улучшать планировку и управление туристскими маршрутами, но и эффективно реагировать на изменения, вызванные, например, внешними факторами, такими как пандемии или изменения в законодательстве. Данные технологии также могут быть полезны при разработке новых предложений, которые учитывают экологические и культурные аспекты туризма, превращая прежние вызовы в новые возможности для укрепления рыночных позиций туроператоров. Таким образом, развитие этих технологий продолжает расширять границы возможного в туризме, создавая более устойчивую и адаптивную индустрию будущего.

Экологические инициативы и устойчивый туризм

Экологический туризм становится неотъемлемой частью туристической индустрии, привлекая внимание на сохранение окружающей среды и использование натуральных ресурсов. В России этот вид туризма активно развивается на особо охраняемых природных территориях, предоставляя уникальные возможности для путешественников насладиться природными красотами без ущерба для экосистемы. Это отражается в распространении экологического туризма на национальном уровне, что подчеркивает важность защиты природных достояний и стратегического управления туристическими объектами. Как отмечает Сухов, экологический туризм получил широкое распространение в России, особенно на особо охраняемых природных территориях, что открывает большие возможности для его развития

Зеленые технологии и практики выступают основой для продвижения экологического туризма, основная цель которого — минимизация негативного воздействия на природу. Туристические компании внедряют эко-рекламу и цифровые технологии для привлечения нового поколения путешественников, которые осознают значимость устойчивых практик и стремятся к ответственным путешествиям. Акцент на экологическое сознание и разработку эко-дружественных предложений помогает улучшить имидж компаний и удерживать клиентов, чувствительных к вопросам экологии. Такие инициативы не только способствуют развитию бренда, но и способствуют сохранению природных ресурсов для будущих поколений.

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Раздел 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Тема занятия: Тема 1.1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма.

Формы практических заданий: дискуссии; проект

Вопросы к обсуждению:

1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма.
2. Рынок мирового туризма.

Темы проектов

1. История мирового туризма
2. Современные факторы и предпосылки развития мирового туризма
3. Концентрация и транснационализация мировой туристической индустрии.
4. Глобализация и предпосылки для развития в мировой туристической индустрии.
5. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристических направлений.
6. Мировые турпотоки и их распределение.
7. География мирового туризма
8. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов в туризме

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. понятие мировой рынок туризма
2. страны-лидеры на туристском рынке
3. тенденции на мировом туристском рынке

Тема занятия: Тема 1.2. Мировые турпотоки и их распределение

Формы практических заданий: дискуссии; проект; практикум по решению задач

Вопросы к обсуждению:

1. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристических направлений.

2. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристских направлений.
3. Мировые турпотоки и их распределение.
4. Моделирование и прогнозирование в мировом туризме.
5. Тенденции в развитии мирового туризма.

Темы проектов

1. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов во внутреннем туризме
2. Анализ туристской инфраструктуры РФ
3. Анализ транспортной системы РФ для развития туризма
4. Анализ средств размещения РФ для развития туризма
5. Анализ транспортной системы РФ для развития туризма
6. Воздействие туризма на экологию РФ
7. Влияние климата на развитие различных видов туризма

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. анализ динамики туристского потока за период 5-10 лет на примере любой страны мира или региона.
2. вывод о тенденциях турпотока и географии

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ, ИХ СПЕЦИФИКА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Тема занятия: Тема 2.1. Характеристика туризма в Европейском и Американском макрорегионах

Формы практических заданий: дискуссии; проект; практикум по решению задач

Вопросы к обсуждению:

География туризма в Азиатском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Китай, Таиланд, ОАЭ, Индия, Мальдивская Республика. География туризма в Африке. Страны-лидеры по приёму туристов – Египет, Кения, Марокко, Тунис, ЮАР. География туризма в Австралии и Океании. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров. Условия развития туризма. Условия безопасного туризма. Природно-экологические условия. Туристское районирование. Виды туризма. Туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. тенденции в развитии туризма.

Темы проектов

1. Характеристика туризма в Северной Европе
2. Характеристика туризма в Южной Европе
3. Характеристика туризма в Западной Европе
4. Характеристика туризма в Центральной Европе
5. Характеристика туризма в Восточной Европе
6. Характеристика туризма в Северной Америке
7. Характеристика туризма в Центральной Америке
8. Характеристика туризма в Южной Америке

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Культурно-историческое наследие
2. Памятники истории и архитектуры.
3. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО и их использование в туризме.
4. Ключевые туристские центры.
5. Туристская инфраструктура.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ, ИХ СПЕЦИФИКА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Тема занятия: Тема 2.2. Характеристика туризма в Азиатском, Африканском и Австралийском макрорегионах

Формы практических заданий: дискуссии; проект; практикум по решению задач

Вопросы к обсуждению:

География основных видов туризма в России: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, сельского, гастрономического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма.

Темы проектов

1. Характеристика туризма в Африке
2. Характеристика туризма в Юго-восточной Азии
3. Характеристика туризма в Восточной Азии
4. Характеристика туризма в Центральной и Средней Азии
5. Характеристика туризма в Ближневосточном регионе Азии
6. Характеристика туризма в Австралии и Океании

Требования к выполнению практического задания:

Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Туристская инфраструктура.
2. Направленность туристских потоков.
3. Тенденции в развитии различных видов туризма.
4. Статистика посещаемости отдельных регионов и туристских центров.
5. Особо охраняемые природные территории и их использование в туризме.
6. Основные туристские маршруты

Раздел 3. ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ГЕОГРАФИЯ

Тема занятия Тема 3.1. Традиционные виды туризма и тенденции в их развитии

Формы практических заданий: дискуссии; проект

Вопросы к обсуждению:

География основных видов туризма в мире: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, сельского, гастрономического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма.

Темы проектов

Тема занятия Тема 3.2. Современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии

Формы практических заданий: дискуссии; проект

Вопросы к обсуждению:

1. Современные и перспективные виды туризма и регионы мира.
2. Хобби-туризм, его разновидности
3. Космический туризм
4. Мотивы выбора туристами необычных видов туризма
5. Перспективные регионы для развития туризма

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Раздел 1. Современное состояние и тенденции развития мирового туризма Тема 1.1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма. Тема 1.2. Мировые турпотоки и их распределение	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата
	Выполнение аналитического задания
	Подготовка проекта
Раздел 2. Основные мировые туристские центры, их специфика и специализация. туристское районирование Тема 2.1. Характеристика туризма в Европейском и Американском макрорегионах Тема 2.2. Характеристика туризма в Азиатском, Африканском и	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата
	Подготовка проекта
	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Австралийском макрорегионах	
Раздел 3. Традиционные и современные виды туризма и их география Тема 3.1. Традиционные виды туризма и тенденции в их развитии Тема 3.2. Современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка аналитического задания
	Подготовка проекта
	Подготовка к тестированию

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Современное состояние и тенденции развития мирового туризма

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма.
2. Рынок мирового туризма.
3. Концентрация и транснационализация мировой туристической индустрии.
4. Глобализация и предпосылки для развития в мировой туристической индустрии.
5. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристических направлений.
6. Мировые туристические потоки и их распределение.
7. Моделирование и прогнозирование в мировом туризме.
8. Тенденции в развитии мирового туризма.
9. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов в туризме

Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 1:

1. История мирового туризма
2. Современные факторы и предпосылки развития мирового туризма
3. Концентрация и транснационализация мировой туристической индустрии.
4. Глобализация и предпосылки для развития в мировой туристической индустрии.
5. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристических направлений.
6. Мировые туристические потоки и их распределение.
7. География мирового туризма
8. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов в туризме

Названия кейс-заданий к Разделу 1:

Задания для самостоятельной работы

Тема задания: проанализировать динамику туристского потока за период 5-10 лет на примере любой страны мира или региона. В анализе должны быть отражены сведения о количестве туристов, посетивших страну (отразить в виде графика или столбчатой диаграммы) и о структуре турпотока по целям (в виде круговой диаграммы).

Сделайте выводы о тенденциях развития мирового туризма и как это можно применить в практической деятельности туристских предприятий

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2. Основные мировые туристские центры, их специфика и специализация. туристское районирование

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:

География туризма в Европейском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Франция, Италия, Испания, Греция. География туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Страны-лидеры по приёму туристов – США, Бразилия, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Куба. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров. Условия развития туризма. Условия безопасного туризма. Природно-экологические условия. Туристское районирование. Виды туризма. Туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. тенденции в развитии туризма. география туризма в Европейском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Франция, Италия, Испания, Греция. География туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Страны-лидеры по приёму туристов – США, Бразилия, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Куба. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров. Условия развития туризма. Условия безопасного туризма. Природно-экологические условия. Туристское районирование. Виды туризма. Туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. тенденции в развитии туризма.

Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 2:

1. Характеристика туризма в Северной Европе
2. Характеристика туризма в Южной Европе
3. Характеристика туризма в Западной Европе
4. Характеристика туризма в Центральной Европе
5. Характеристика туризма в Восточной Европе
6. Характеристика туризма в Северной Америке
7. Характеристика туризма в Центральной Америке
8. Характеристика туризма в Южной Америке
9. Характеристика туризма в Африке
10. Характеристика туризма в Юго-восточной Азии
11. Характеристика туризма в Восточной Азии
12. Характеристика туризма в Центральной и Средней Азии
13. Характеристика туризма в Ближневосточном регионе Азии
14. Характеристика туризма в Австралии и Океании

Названия кейс-заданий к Разделу 2:

Разработать тур.маршрут по любому стране мира, указать продолжительность и протяжённость, цель, направленность, целевая аудитория, объекты интереса и достопримечательности, используемые вид транспорта, средства размещения, меры безопасности, туристские формальности (необходимость получения визы)

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3. Традиционные и современные виды туризма и их география

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 3:

география культурно-познавательного и экскурсионного туризма. Основные туристские центры, ключевая инфраструктура. Объекты культурного наследия. Пляжный, круизный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, детский туризм и регионы их распространения, традиционные и новые центры туризма. Тенденции в развитии этих видов туризма. Экологический, гастрономический, медицинский, образовательный, хобби-туризм, туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья. Тенденции в развитии и перспективные регионы мира.

Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 2:

1. Характеристика перспективных регионов мира для развития пляжного туризма
2. Характеристика перспективных регионов мира для развития событийного туризма
3. Характеристика перспективных регионов мира для развития спортивного туризма
4. Характеристика перспективных регионов мира для развития экологического туризма
5. Характеристика перспективных регионов мира для развития этнографического туризма
6. Характеристика перспективных регионов мира для развития религиозного туризма
7. Характеристика перспективных регионов мира для развития экстремального туризма

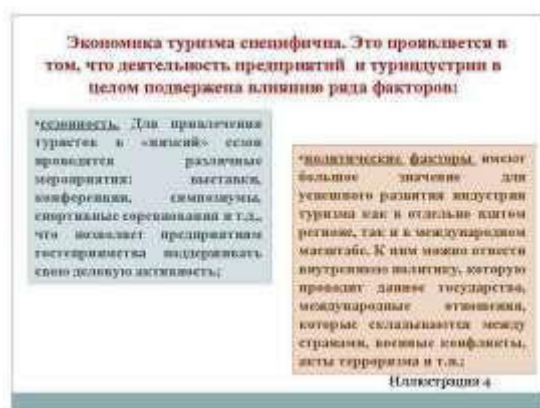
Названия аналитического задания к Разделу 3:

Выявить перспективные виды туризма и перспективные страны и регионы, которые в настоящее время обретают популярность, обосновать почему (цена услуг, достопримечательности, экология, безвизовый въезд, безопасность, событийные мероприятия и т.д.). Сделать подробное описание, нанести регионы на контурную карту

П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Тема 1.1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма. Рынок мирового туризма.



ТУРИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Широкое понимание = тур. бизнес

- Вид хозяйственной деятельности, которая обеспечивает многообразные потребности туристов и приносит устойчивые доходы

2. Узкое понимание = посредники

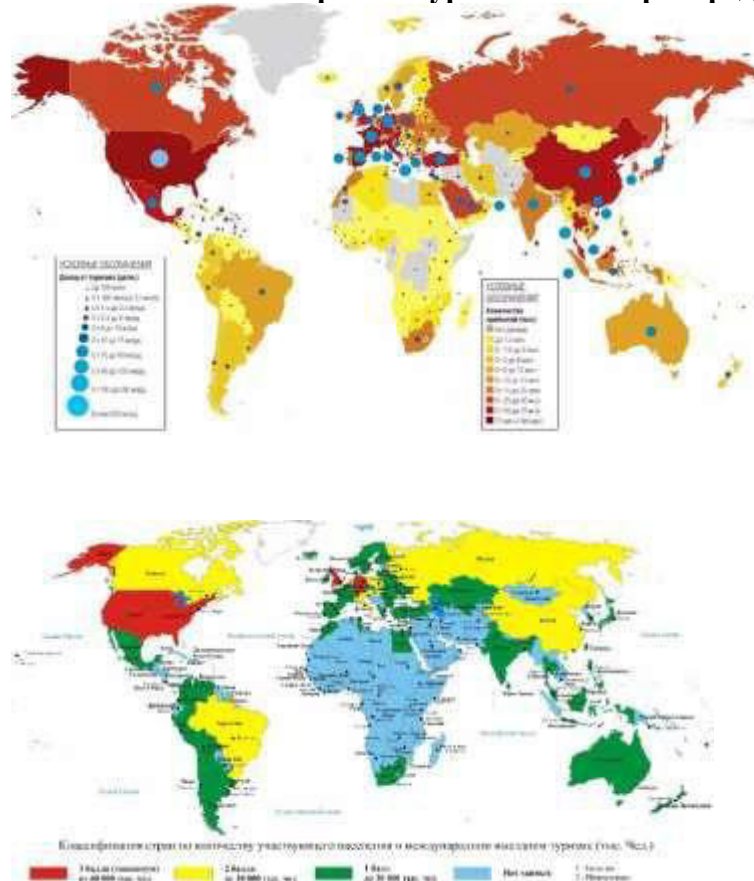
- туристская деятельность — **туроператорская** и **турагентская** деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- «деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем» (ФЗ.132)

Цыганов И.И. Экономика туризма, 2015

9



Тема 1.2. Мировые турпотоки и их распределение



РАЗДЕЛ 2. Основные мировые туристские центры, их специфика и специализация. туристское районирование

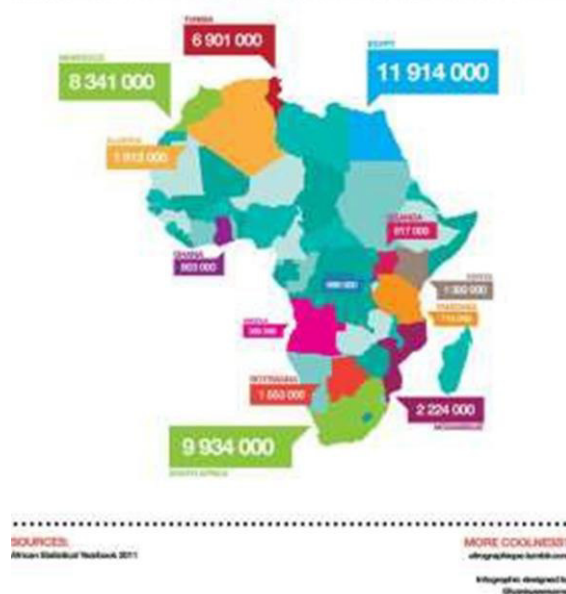
Тема 2.1. Характеристика туризма в Европейском и Американском макрорегионах



Тема 2.2. Характеристика туризма в Азиатском, Африканском и Австралийском макрорегионах



Tourist numbers in Africa



Раздел 3. ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ГЕОГРАФИЯ

Тема 3.1. Традиционные виды туризма и тенденции в их развитии





Тема 3.2. Современные и перспективные виды туризма и тенденции в их развитии

