

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.03.2026 20:57:27
Уникальный программный ключ:
b2aeedef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
Институт социальных наук**

Департамент экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ



[Handwritten signature]

РЕКТОР

БИАНКИНА А.О.

Протокол № 7 от 25 марта 2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04 Технологии эффективного управления**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Магистерская программа

**Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений**

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки ____ **2024** _

Москва – 2024г

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....
1.1	Цель и задачи освоения дисциплины.....
1.2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
1.3	Объем дисциплины и виды учебной работы.....
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....
II.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
III	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
3.1	Рекомендуемая литература.....
3.2	Перечень информационно-справочных систем.....
3.3	Перечень электронно-образовательных ресурсов
3.4	Перечень профессиональных баз данных
3.5	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
3.6	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения
3.7	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
IV.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....
V	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....
VI.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Технологии эффективного управления». – формирование у студентов теоретико-прикладных знаний о технологиях эффективного менеджмента применительно ко всем элементам комплекса менеджмента и на этой основе развитие их аналитических и творческих способностей. Это позволит глубоко осмысливать и практически применять полученные знания для самостоятельной менеджерской деятельности, принимать своевременные решения в профессиональной деятельности магистрантов по применению современных технологий в менеджменте.

Учебные задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области механизмов и эффективных технологий управления, формировании необходимых компетенций для будущей профессиональной деятельности субъектов и могут быть уточнены следующим образом:

- овладеть категориальным аппаратом в области технологий эффективного менеджмента;
- оценить динамику рыночных изменений и их влияние на реализацию мероприятий менеджмента;
- изучить содержание принципов и общих функций управления организациями, отражающих представления о роли человеческого потенциала;
- изучить требования, предъявляемые к менеджерам в условиях рыночной экономики;
- исследовать методы анализа и выборы вариантов управленческих решений;
- выявлять проблемы и тенденции развития эффективного менеджмента на предприятиях;
- использовать теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.
- систематизировать и применять на практике опыт российских и зарубежных компаний в использовании технологий эффективного менеджмента;
- изучить методы оценки эффективности используемых современных технологий менеджмента.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии эффективного управления» относится к основной части, учебного плана.

1.3 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
Объем дисциплины в часах	144	
	Зачет с оценкой	
1. Контактная работа обучающихся с	24	-

преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Объем аудиторной работы (всего)	22	-
в том числе:		-
• лекции	12	-
• лабораторные занятия		-
• практические занятия	10	-
2.Электронное обучение (Элек.)		-
3. Индивидуальное консультирование (ИК)		-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)		-
5.Консультации перед экзаменом (КЭ)		-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/ сессии заочников (Каттэк)		-
Самостоятельная работа (всего)	120	-
том числе:		-
- самостоятельная работа в семестре	120	-
- самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		-

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2 - Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<i>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
<i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них</i>	<i>УК-1.3. У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.3. У-2. Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</i>
<i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению</i>	<i>УК-2.1. З-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.1. У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений</i>

<p><i>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p><i>УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды</i></p>	<p><i>УК-3.1. 3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы</i> <i>УК-3.1. 3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных</i> <i>УК-3.1. У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений</i> <i>УК-3.1. У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы</i></p>
	<p><i>УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</i></p>	<p><i>УК-3.2. 3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде</i> <i>УК-3.2. 3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа</i> <i>УК-3.2. У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника</i> <i>УК-3.2. У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной</i></p>
<p><i>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</i></p>	<p><i>ОПК-4.2. Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность</i></p>	<p><i>ОПК-4.2. 3-1. Знает принципы принятия организационно-управленческих решений</i> <i>ОПК-4.2. У-1. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность</i></p>

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 1												
1.	Тема 1. Современные технологии эффективного менеджмента как философия рынка Сущность, концепции, принципы и функции современных технологий эффективного менеджмента. Базовые понятия технологий эффективного менеджмента.	2	2	-	-	15	19			О.	Т.	-
2.	Тема 2. Процесс управления современными технологиями эффективного менеджмента Процесс управления технологиями эффективного менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование технологий эффективного менеджмента. Создание служб технологий эффективного менеджмента в организациях. Контроль в системе технологий эффективного менеджмента.	2	2	-	-	25	30			О.	Т.	Э.
3	Тема 3. Современные методики создания технологий эффективного менеджмента Современные маркетинговые методики создания новых идей и их применение в маркетинговых информационных системах. Понятие, цели, задачи, направления развития технологий маркетинговых исследований.	2	2	-	-	25	29					
4	Тема 4. Особенности российского менеджмента Цели, задачи, механизмы, средства и методы управления в российском менеджменте. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления и принятия решений.	2	1			25	29					

5	Тема 5. Механизмы менеджмента: средства и методы управления объектами и субъектами. Анализ методов и средств управления современными технологиями и компаниями	2	1									
6	Тема 6. Ресурсы, качество и эффективность управления в условиях рынка и их оценка полезности, выгоды, ограниченности. Новые направления и методы оценки качества, эффективности ресурсов и процедур управления и оценки в российских компаниях	2	2									
	Итого	12	10	-	-	120	142					

* Трудоемкость указывается в акад. часах (в соответствии с данными Таблицы 1).

** Результаты обучения (знания, умения) суммарно должны быть выбраны в полном объеме из Таблицы 2.

*** Подраздел добавляется на каждый семестр обучения, если дисциплина изучается в течение нескольких семестров

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

- Опрос (О.)
- Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

- Тест (Т.)
- Контрольные работы (К/р)
- Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)
- Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)
- Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

- Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)
- Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)
- Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Акмаева, Р. И. Менеджмент: учебник / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Елифанова, А. П. Лунев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 442 с.: – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>
2. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления: учеб. пособие / В. Р. Мешков [и др.]. — Москва : Русайнс, 2017. — 138 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922795>
3. Менеджмент: учебник / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. — Москва: КноРус, 2016. — 267 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929536>

Дополнительная литература

1. Менеджмент: учеб. пособие / Е. Г. Михалкина и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 172 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927784>
2. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества: моногр. / А. Н. Шмелева, Р. М. Нижегородцев. — Москва: Русайнс, 2018. — 180 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926489>
3. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2015. – 333 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253891&sr=1>
4. Понуждаев, Э.А., Понуждаева, М.Э. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие. - М., Берлин: ДиректМедиа, 2015. – 661 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807&sr=1>
5. Семенова, И.И. История менеджмента: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 200 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181&sr=1>

Дополнительная литература

1. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Д. Гребнев; «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2017. – 303 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441>
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 468 с. - Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB6851BAEA2E20>
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск: РИПО, 2016. - 374 с.: схем., табл. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
4. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: Учебники и учебные пособия для ВУЗов - Москва: Юнити, 2015 - 569 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114491

5. Юзов, О. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. — 90 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html>

3.2 Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

3.3 Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> **Федеральный** образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
3. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
4. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
5. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - <http://www.raexpert.ru>.
3. Журнал “Эффективное Антикризисное управление на предприятии” - <http://www.e-c-m.ru/iour>
4. Журнал “Финансовый директор” - <http://fd.ru/rubricator/27-antikrizisnoe-upravlenie>
5. Журнал “Генеральный директор” - <http://www.gd.ru/rubric/97>

3.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

3.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Технологии эффективного управления» обеспечена:

1. Для проведения занятий лекционного типа:
 - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
2. Для проведения занятий семинарского типа:

- учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор;

3. Для самостоятельной работы, в т.ч. для курсового проектирования:

- помещениями для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Технологии эффективного управления» в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен/зачет/зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся, «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

Вопросы к зачету

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
2. Необходимость изучения и знания теории и практики менеджмента
3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности
4. Труд менеджера и его оценка.
5. Менеджмент в хозяйственной деятельности фирмы.
6. Особенности российского менеджмента, его этапы, специфика и стили.
7. Концепция научного управления.
8. Классическая теория управления.
9. Внешняя и внутренняя среда, интеграционный подход в управлении организацией
10. Основные механизмы (инструменты) интеграции в деятельности предприятия
11. Виды типологии организационных структур
12. Проблемы в процессах управления.
13. Классификация управленческих решений (экономические, социальные, организационные, научные).
14. Механизмы менеджмента, средства и методы управления
15. Механизм управления и факторы выбора экономических методов управления
16. Власть руководителя и ее формы.
17. Концепции лидерского поведения Р. Лайкерта.
18. Ситуационная модель эффективности лидерства
19. Основные межличностные стили разрешения конфликтов
20. Ресурсы, качество и эффективность управления в организации
21. Управленческий контроль и успех фирмы
22. Инновационные процессы, их типы и особенности
23. Виды технологий менеджмента качества и эффективности и их значение для российских субъектов
24. Виды полезности и выгодности, методика расчета индексов полезности, условного и безусловного эффектов
25. Роль технологий менеджмента в повышении качества и эффективности деятельности фирмы
26. Пирамида качества и успеха деятельности организации

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

27. Пирамида инноваций в менеджменте.
28. Информационные модели производства, бизнеса и предпринимательства
29. Риск, качество и конкурентоспособность продукции, процессов, фирм, общества
30. Риск и эффективность деятельности фирмы

Тематика эссе

1. Пути реализации системного подхода в процессе формирования и развития системы менеджмента современной организации (на примере организации)
2. Реализация ситуационного подхода в менеджменте организации (на примере организации)
3. Совершенствование экономических методов менеджмента (на примере организации)
4. Совершенствование социальных методов менеджмента организации
5. Совершенствование психологических методов менеджмента организации
6. Организация и управление деятельностью организации (с учетом специфики производства)
7. Опыт организационного воздействия в системе менеджмента организации
8. Совершенствование методов распределительного воздействия в менеджменте организации
9. Типы организационных структур управления организацией и опыт их развития в организации
10. Методы проектирования структуры управления организацией
11. Развитие системы планирования в организации
12. Опыт стратегического планирования в организации
13. Функции мотивации менеджмента и пути реализации в организации
14. Совершенствование экономического стимулирования в системе мотивации организации
15. Опыт применения методов и форм социально-психологического воздействия в системе мотивации организации
16. Опыт социального планирования и управления в организации
17. Совершенствование управленческого учета в организации
18. Функции контроля и совершенствование системы управленческого контроля в организации
19. Развитие коммуникации в организации
20. Совершенствование современных информационных технологий в менеджменте организации
21. Методы разработки реализации управленческих решений в организации
22. Опыт управленческого мониторинга в организации
23. Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений в организации
24. Управленческий аудит в современной организации
25. Совершенствование управления трудовыми ресурсами организации.
26. Управление персоналом организации.
27. Анализ взаимодействия организации с внешней средой.

28. Диагностический анализ проблем и разработка стратегии развития фирмы.
29. Стратегическое управление современной организацией.
30. Кадровый «Технологии эффективного менеджмента» и мотивация трудовой деятельности.

Примеры тестов для контроля знаний

К воспроизводственному процессу не относятся:

- а) инновационный процесс;
- б) инвестиционный процесс;
- в) научно-технический перенос;
- г) сбережение.

Инновацией является:

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

Инновация характеризуется:

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика; в) планируемостью;
- г) измеримостью результата.

Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при горизонте планирования 7 лет;
- г) да, по истечении указанного срока.

Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв; б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства; б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

Индивидуальные задания

Тема 1.

Составить блок-схему, отражающую концепции технологии эффективного менеджмента. В схеме необходимо отразить и описать взаимосвязи в развитии организации, влияние технологий эффективного менеджмента на жизнеспособность организации.

Тема 2.

1. Составить таблицу, отражающую возможные факторы и причинно-следственные связи в развитии современных технологий эффективного менеджмента в организации.

2. Составить рисунок, отражающий основные этапы развития современных технологий эффективного менеджмента в российских организациях, дать их характеристику.

Тема 3.

1. Составить перечень факторов, влияющих на применение технологий эффективного менеджмента.

2. Показать в виде блок-схемы перечень факторов, влияющих на выбор стратегии и технологии эффективного менеджмента.

Темы рефератов

Тема 3.

1. Технология управления «Менеджмент одной минуты»
2. Оптимальные размеры фирм.
3. Обобщающие типы организационной структуры: типологии Оучи, Хонди, Хофштеде, Сонненфельда. Каковы их особенности в России?

Тема 4.

1. Мотивация в менеджменте.
2. Архетипы и ценностно-нормативные установки в менеджменте.
3. Групповая динамика, власть и лидерство в организации.
4. Эволюция взглядов на менеджмент.

Вопросы для собеседования

Тема 5.

1. Охарактеризуйте основные подходы менеджмента.
2. В чем суть американской модели менеджмента?
3. В чем суть японской модели менеджмента?
4. В чем суть арабской модели менеджмента?
5. В чем суть западноевропейской модели менеджмента?

Перечень дискуссионных тем

1. Меняется ли содержание принципов управления в разные периоды общественно-экономического развития и почему?
2. В чем состоят особенности современного американского и западноевропейского менеджмента?
3. Какое влияние оказали школа управления на формирование современного менеджмента?
4. Возможна ли «демократическая иерархия»?
5. Какова роль и содержание функций управления в отечественных организациях в условиях рыночной экономики?
6. Какова взаимосвязь между методами управления, потребностями и мотивацией?
7. Какое влияние поведенческие факторы оказывают на принятие решений?

Типовая структура зачетного билета

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Основные межличностные стили разрешения конфликтов	
2. Ресурсы, качество и эффективность управления в организации.	
3. Задача	

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.3. У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.3. У-2. Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Умеет верно и в полном объеме: проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Продвинутый
		УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-2.1. 3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.1. У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	Умеет верно и в полном объеме контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	УК-3.1. 3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы	Умеет верно и в полном объеме разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	

			<p><i>УК-3.1. 3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных</i></p> <p><i>УК-3.1. У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений</i></p> <p><i>УК-3.1. У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы</i></p>	
		<p><i>УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</i></p>	<p><i>УК-3.2. 3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде</i></p> <p><i>УК-3.2. 3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа</i></p> <p><i>УК-3.2. У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого</i></p>	

			участника УК-3.2. У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной		
		ОПК-4.2. Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно- управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	ОПК-4.2. 3-1. Знает принципы принятия организационно- управленческих решений	Знает верно и в полном объеме показатели оценки эффективности бизнес- проектов торговых организаций	
			ОПК-4.2. У-1. Умеет принимать самостоятельные организационно- управленческие решения и несет за них ответственность		Умеет верно и в полном объеме проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес- проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Умеет с незначительными замечаниями: проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Повышенный

		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	Умеет с незначительными замечаниями: контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	Умеет с незначительными замечаниями разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	
		ПК-9.2.			
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	Знает с незначительными замечаниями показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	
			ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	Умеет с незначительными замечаниями проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой	Умеет на базовом уровне: проводить стратегический анализ проблем торговой	Базовый

		организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения	организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	
		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	Умеет на базовом уровне: контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	Умеет на базовом уровне: разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	
		ПК-9.2.			
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	Знает на базовом уровне: показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций Умеет на базовом уровне: проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор	Не умеет на базовом уровне: проводить стратегический анализ проблем торговой организации	Компетенции не сформированы

		вариантов их решения	оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	(предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования
		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	Не умеет на базовом уровне: контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	Не умеет на базовом уровне: разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли
		ПК-9.2.		
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	Не знает на базовом уровне: показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций
			ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	Не умеет на базовом уровне: проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Технологии эффективного управления

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Магистерская программа

Финансовый анализ и
оценка инвестиционных
решений

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки _____ 2024_

Москва 2024

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Технологии эффективного управления». – формирование у студентов теоретико-прикладных знаний о технологиях эффективного менеджмента применительно ко всем элементам комплекса менеджмента и на этой основе развитие их аналитических и творческих способностей. Это позволит глубоко осмысливать и практически применять полученные знания для самостоятельной менеджерской деятельности, принимать своевременные решения в профессиональной деятельности магистрантов по применению современных технологий в менеджменте.

Учебные задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области механизмов и эффективных технологий управления, формировании необходимых компетенций для будущей профессиональной деятельности субъектов и могут быть уточнены следующим образом:

- овладеть категориальным аппаратом в области технологий эффективного менеджмента;
- оценить динамику рыночных изменений и их влияние на реализацию мероприятий менеджмента;
- изучить содержание принципов и общих функций управления организациями, отражающих представления о роли человеческого потенциала;
- изучить требования, предъявляемые к менеджерам в условиях рыночной экономики;
- исследовать методы анализа и выборы вариантов управленческих решений;
- выявлять проблемы и тенденции развития эффективного менеджмента на предприятиях;
- использовать теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.
- систематизировать и применять на практике опыт российских и зарубежных компаний в использовании технологий эффективного менеджмента;
- изучить методы оценки эффективности используемых современных технологий менеджмента.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Современные технологии эффективного менеджмента как философия рынка
2.	Тема 2. Процесс управления современными технологиями эффективного менеджмента
3.	Тема 3. Современные методики создания технологий эффективного менеджмента
4.	Тема 4. . Особенности российского менеджмента
5.	Тема 5. Механизмы менеджмента: средства и методы управления объектами и субъектами
6.	Тема 6. Ресурсы, качество и эффективность управления в условиях рынка и их оценка полезности, выгоды, ограниченности
Трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа	

Форма контроля – экзамен