

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2026 15:38:05
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки: 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
Направленность (профиль) подготовки-Гражданско-правовой

Квалификация-БАКАЛАВР

Форма обучения: Очная

Москва 2026

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.О.Бианкина

«28» июня 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.05

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки –Гражданско-правовой

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная

Москва 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними локальными нормативными актами АНОВО «Институт социальных наук», учебными планами, требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», направленность (профиль) подготовки: «Гражданско-правовой».

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании Ученого совета АНОВО «Институт социальных наук» от 28.08.2024 г. (протокол № 1).

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании департамента юриспруденции от 25.08.2024 г. (протокол № 1).

Руководитель департамента

юриспруденции

Эриашвили Н.Д.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения конкретной учебной дисциплины: «**коммерческое право**» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных **компетенций**:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11)

способен участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей деятельности (ПК-1)

способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-2)

способен принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-4)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- механизм и средства правового регулирования коммерческого права;
- основные положения коммерческого права;
- сущность и содержание основных понятий коммерческого права;
- сущность и содержание основных институтов коммерческого права;
- сущности и содержание правовых статусов субъектов коммерческого права.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности;
- составлять правоустанавливающие документы;
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации в исполнении гражданско-правового договора.

Владеть:

- юридической терминологией в области коммерческого права при заключении договоров;
- навыками анализа различных правовых явлений при исполнении договора;
- навыками в принятии необходимых мер по защите прав субъектов коммерческого права при исполнении обязательств в гражданско-правовых договорах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Таблица 1. – Содержательно-логические связи дисциплины

Код дисциплины	Название дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Коды учебных дисциплин , практик		
		на которые	для которых	

		опирается содержание данной учебной дисциплины	содержание данной учебной дисциплины выступает опорой	
Б1.В.05	Коммерческое право	Налоговое право, Финансовое право	предпринимательское право , Банковское право, Договорное право и др.	УК-1 УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2, ПК-4

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Объем дисциплины по учебному плану составляет - 5 зачетных единицы = 180 академических часа.

Таблица 2

очная форма обучения

Форма обучения	Очная
Объем дисциплины, час, з.е.	180 часов, 5 з.е.
Из них:	
Контактная работа с аудиторией	56
в том числе: лекций	56
практических	
Самостоятельная работа	88
Форма контроля	Экзамен (36)

№ п/ п	Виды учебных занятий	Всего академических часов по формам обучения						Коды форми- руемы х компе- тенций
		Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения		Заочная форма обучения		
		Всего	В том числе аудиторн ых	Всего	В том числе аудиторн ых	Всего	В том числе аудиторн ых	
1	Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем)	56	56	40	40	18	18	УК-1 УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-4
1.1	Занятия лекционного типа по темам:							
	Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей российского права.	6	6	4	4	2	2	УК-1 УК-2 УК-10 ПК-2 ПК-4
	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности	6	6	4	4	2	2	УК-1 УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
	Тема3 Объекты коммерческой деятельности	6	6	4	4	2	2	УК-1 УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
	Тема 4. Правовые основы товарного рынка	6	6	4	4	2	2	УК-1 УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2

	Тема 5. Организация биржевой торговли	4	4	4	4	2	2	УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2, ПК-4
	Тема 6. Конкуренция в коммерческой деятельности	6	6	4	4	1	1	УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-4
	Тема 7. Государственное регулирование торговли в РФ	6	6	4	4	1	1	УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-4
	Тема 8. Реклама товаров в РФ	6	6	4	4	2	2	УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-4
	Тема 9. Структура договорных связей	6	6	4	4	2	2	УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-4
	Тема 10. Коммерческие (торговые) договоры	4	4	4	4	2	2	УК-2 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-4
1.2	Курсовое проектирование*	х	х	х	х	х	х	
1.3	Практические занятия (лабораторные) *	0	0	0	0	0	х	

1.4	Промежуточная и итоговая аттестация	36		36		9		
2	Самостоятельная работа	88		104		153		
	Работа в электронной информационной образовательной среде студента АНОВО «Институт социальных наук»; ресурсы электронной библиотеки и прочие источники в сети Интернет							
3	Общая трудоемкость	З.е.	Часов	З.е.	Часов	З.е.	Часов	
	часы дисциплины	5	180	5	180	5	180	
	Форма контроля	экзамен		экзамен		экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
1	Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей российского права.	<p>Коммерческое право – один из разделов правоведения. Понятие учебной дисциплины коммерческого права, отличие учебной дисциплины от отраслей науки и их взаимосвязь.</p> <p>Правовое регулирование коммерческой, т.е. торговой предпринимательской деятельности – предмет изучения дисциплины коммерческого права. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности, связанной с систематическим получением прибыли в результате торговых операций с товарами. История коммерческого (торгового) права и изучения дисциплины торгового права в России. Причины изучения российского коммерческого права в современных</p>

		<p>условиях, актуальность дисциплины коммерческого права в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами.</p> <p>Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплины коммерческого права гражданского права. Взаимосвязь дисциплины коммерческого права со смежными управленческими и экономическими дисциплинами: Коммерческое право, экономикой предпринимательства, коммерческой логистикой и другими.</p>
2	<p>Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности</p>	<p>Виды субъектов коммерческого права. Участие предпринимательских организаций в товарном обращении. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Особенности участия некоммерческих организаций в совершении торговых операций.</p> <p>Специализация субъектов коммерческого права. Виды субъектов, занимающихся покупкой и последующей перепродажей товаров: дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибуторы, фирмы-стокисты и другие. Субъекты, содействующие продвижению товаров без участия в сделках от своего имени: брокеры, торговые агентства и другие. Их юридическая сущность, основные задачи и порядок деятельности.</p> <p>Специализированные виды некоммерческих организаций, содействующих развитию рыночных отношений: оптовые ярмарки, товарные биржи, оптовые продовольственные рынки и другие. Их юридическая сущность, основные задачи и порядок деятельности.</p> <p>Участие субъектов Федерации и муниципальных образований в товарном обращении. Роль органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии территориальных товарных рынков и межрегиональных торговых связей.</p> <p>Участие иностранных организаций, их представительств во внутреннем торговом обороте.</p>
3	<p>Тема 3. Объекты коммерческой деятельности</p>	<p>Понятие объектов торгового оборота. Товар как движимое имущество, имеющее потребительскую и меновую стоимость и не изъятое из обращения, - основной объект отношений коммерческого права.</p> <p>Классификации видов товаров, их роль в товарной специализации коммерческих организаций, внедрении автоматизированных систем поиска и учета товаров, ускорении торговых операций. Товары потребительского и производственного назначения, краткосрочного и длительного пользования, товарные группы. Общероссийский классификатор продукции 1998 г. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности 1996 г.</p> <p>Товарный знак, знак обслуживания - их назначение, виды, порядок регистрации. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания. Сущность</p>

		<p>и применения брэнда и торговой марки.</p> <p>Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им. Указание организации, изготовившей товар, значение и способы конкретизации этих данных.</p> <p>Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.</p> <p>Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение содержания и порядок нанесения.</p> <p>Обязательность специальной маркировки товаров для целей сертификации соответствия и налогообложения (акцизные марки). Ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.</p> <p>Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и другие.</p> <p>Основные способы государственного регулирования обращения товаров.</p> <p>Государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров.</p> <p>Порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности.</p> <p>Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров.</p> <p>Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров.</p> <p>Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров. Основные способы и порядок такой защиты.</p>
4	<p>Тема 4. Правовые основы товарного рынка</p>	<p>Организация товарного обращения - объективное требование рыночной экономики, условие развития народнохозяйственного комплекса. Функции государства, федеральных и региональных органов исполнительной власти по созданию структуры товарного рынка в стране.</p> <p>Пути совершенствования сбыта товаров организациями-изготовителями. Развитие сбытовых служб и горизонтальных сбытовых сетей, фирменных (заводских) магазинов. Осуществление сбыта товаров через оптовые и иные посреднические организации. Способы создания оптовыми организациями сетей продвижения и реализации товаров. Организация сбыта сельскохозяйственных товаров производителями через кооперативы и другие закупочные звенья</p> <p>Правовые вопросы развития оптовой торговли. Функциональная и товарная специализация оптовых торговых организаций. Правовой порядок построения взаимоотношений головных оптовых организаций и их</p>

		<p>региональных звеньев.</p> <p>Правовое положение и деятельность специальных субъектов рынка: оптовых ярмарок, товарных бирж, оптовых продовольственных рынков и других. Правовое обеспечение развития этих организаций. Формирование в стране системы закупок промышленных товаров и продовольствия для государственных нужд. Федеральная контрактная система, правовые вопросы совершенствования ее организации и деятельности. Правовые аспекты деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по формированию региональных товарных рынков, развитию межрегиональных торговых связей.</p> <p>Понятие инфраструктуры товарного рынка. Правовое регулирование формирования и развития рыночной инфраструктуры. Основные блоки инфраструктуры рынка: маркетинговые и информационные системы, рекламные службы, складское и транспортное хозяйство, тароупаковочная индустрия и другие. Правовые вопросы деятельности звеньев рыночной инфраструктуры.</p>
5	Тема 5. Организация биржевой торговли	<p>Правовое положение товарных бирж. Основные направления деятельности товарных бирж. Лицензирование биржевой торговли. Органы управления товарной биржей.</p> <p>Участники биржевых торгов и их правовое положение. Члены товарной биржи, их классификация и правомочия. Запреты на членство в товарной бирже. Виды сделок совершаемых на бирже.</p> <p>Государственное регулирование и контроль деятельности товарных бирж. Функции и правомочия Федерального органа исполнительной власти в области финансовых рынков. Государственный комиссар на товарной бирже: его правомочия и ограничения в его деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о товарных биржах и биржевой торговле.</p>
6	Тема 6. Конкуренция в коммерческой деятельности	<p>Конкуренция - конституционный принцип осуществления торгово-предпринимательской деятельности. Роль конкуренции как фактора непрерывного развития производства, улучшения качества товаров, расширения и обновления ассортимента, установления экономически обоснованных цен, удовлетворения интересов населения.</p> <p>Правовые вопросы создания конкурентной среды в хозяйственной сфере. Механизмы формирования конкурентных отношений: увеличение числа однородных предприятий, поддержка мелкого и среднего предпринимательства, обеспечение сравнимости качественных характеристик и цен на товары, создание системы пропаганды и поощрения лучших результатов и новшеств и др.</p> <p>Возможности коммерческих организаций в развитии и поддержании конкуренции. Правовые приемы создания конкурентных ситуаций на товарных рынках.</p>

		<p>Конкурентная стратегия фирмы, ее правовые аспекты. Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушения правил конкуренции. Задачи государственных федеральных и региональных органов по выявлению монополизма, использование доминирующего положения на рынках, картельных соглашений о ценах и других проявлений недобросовестной конкуренции. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции. Отказ в защите прав лицам, использующим гражданские права в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребляющим доминирующим положением на рынке. Административная и уголовная ответственность за нарушения законодательства о конкуренции.</p>
7	<p>Тема Государственное регулирование торговли в РФ</p>	<p>7. Цели и средства государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Система государственного регулирования ценообразования в РФ. Компетенция органов исполнительной власти в государственном регулировании цен на продукцию. Классификация цен, применяемая в торговом обороте. Государственное регулирование безопасности товаров. Объекты технического регулирования. Технические регламенты, применяемые в коммерческой деятельности. Стандартизация, ее понятие и цели. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия объектов технического регулирования требованиям регламентов, стандартов, условий договоров. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности. Государственный контроль в области торговой деятельности: органы и их компетенция.</p>
8	<p>Тема 8. Реклама товаров в РФ</p>	<p>Понятие рекламы и ее правовое регулирование. Основные направления государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Запреты и ограничения при производстве, размещении и распространении рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров (алкоголя, пива, табака).</p>
9	<p>Тема 9. Структура договорных связей</p>	<p>Понятие структуры договорных связей. Виды структур договорных связей. Прямые договорные связи и связи с участием оптовых и иных посреднических организаций. Складская и транзитная поставка при участии посреднических звеньев. Выбор субъектами структуры договорных связей. Факторы, подлежащие учету изготовителем при выборе структуры связей по реализации произведенных товаров. Критерии выбора потребителем структуры связей по закупке товара. Основания и порядок исключения излишних посреднических звеньев из цепи продвижения товара. Торгово-производственные функции оптовых организаций. Осуществление оптовыми фирмами комплектации</p>

		<p>товаров, составления ассортиментных наборов, предпроизводственной подготовки, расфасовки и упаковки, отпуска товара мелкими партиями и других операций. Учет возможностей оказания таких услуг при определении структуры связей.</p> <p>Правовые особенности отношений по реализации товаров изготовителями и оптовыми организациями через собственные сбытовые сети. Реализация товаров при посредстве товарных брокеров и агентов, влияние их участия на структуру договорных связей.</p> <p>Структура отношений по поставке товаров для государственных нужд. Прямые связи между заказчиками и поставщиками, поставка товаров получателям согласно отгрузочной разрядке заказчика. Выдача заказчиками извещений о прикреплении покупателей к поставщикам, заключение на основании таких извещений договоров между поставщиками и покупателями на поставку товаров для государственных нужд. Основания выбора заказчиками оптимальной структуры связей.</p> <p>Структура связей по межрегиональным поставкам товаров. Соглашения между органами исполнительной власти о межрегиональных поставках. Закрепление и конкретизация условий соглашения в договорах купли-продажи, заключаемых между изготовителями (поставщиками) и приобретателями товаров, находящимися в соответствующих регионах.</p>
10	<p>Тема 10. Коммерческие (торговые) договоры</p>	<p>Роль договора в регулировании торгового оборота. Принцип свободы договора, его реализация в сфере коммерческой деятельности. Воздействие усмотрения сторон и закона на определение вида заключаемого договора, его цели, содержание договорного обязательства.</p> <p>Функции договора в современных условиях. Договоры, применяемые в коммерческой деятельности. Развитие системы договоров коммерческого права.</p> <p>Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте. Особенности гражданско-правовых договоров, обусловливаемые использованием их в торговом обороте.</p> <p>Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд («реализационные договоры») - договорная основа коммерческой деятельности. Виды реализационных договоров; оптовая купля-продажа, поставка, контрактация сельскохозяйственной продукции, поставка для государственных нужд, мена и другие. Основания разграничения видов реализационных договоров, критерии выбора субъектами вида заключаемого договора.</p> <p>Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Их типовая принадлежность к договорам на возмездное оказание услуг. Виды торгово-посреднических договоров: коммерческая комиссия, коммерческое поручение, агентирование и другие.</p>

		<p>Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров: на проведение маркетинговых исследований, создание рекламной продукции, распространение и размещение рекламы, предоставление и обработку коммерческой информации, хранение товаров, договор коммерческой концессии (франчайзинга) и другие. Организационные договоры в торговле, их основные виды. Соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и другие. Требования закона к форме договора в коммерческой деятельности. Форма внешнеторговых договоров. Установление сторонами специальных требований к форме договора: заключение договора на специальных бланках, скрепление подписей печатями, использование электронной цифровой подписи и другие. Последствия несоблюдения таких требований.</p> <p>Заключение договоров на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Правомочия сторон по отступлению от текста проформ договоров.</p> <p>Досрочное расторжение или изменение условий договора по соглашению между сторонами. Требования к форме и порядку заключения таких соглашений.</p> <p>Досрочное расторжение и изменение условий договоров в судебном порядке. Установленные законом основания для расторжения или изменения договора в судебном порядке. Установление в договоре оснований для его досрочного расторжения или изменения по суду. Досудебная процедура урегулирования спора. Порядок предъявления иска об изменении условий или расторжении договора. Включение в договор условий о распределении между сторонами рисков изменения обстоятельств и приведении договора в соответствие с изменившимися обстоятельствами. Возможные процедуры адаптации содержания договора к изменившимся обстоятельствам. Порядок действий в случае недостижения соглашения об изменении условий договора.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* количество академических часов и виды занятий представлены в табл.№2.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана, включая конкретную учебную дисциплину: «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО».

Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и

других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
 - поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
 - выполнение домашнего задания к занятию;
 - выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
 - изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
 - подготовка к практическим и семинарским занятиям;
 - подготовка к контрольной работе;
 - подготовка к аттестации.
- На кафедре представлено положение о правилах оформления и порядке защиты реферата (контрольной работы).

Виды заданий для самостоятельной работы:

– **для овладения знаниями:**

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с нормативными документами;
- учебно - исследовательская работа;
- использование аудио и видеозаписей;
- использование компьютерной техники, Интернет и др.;

– **для закрепления и систематизации знаний:**

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей);
- составление плана и тезисов ответа;
- изучение нормативных материалов;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов;
- составление библиографии;
- тестирование,
- работа со словарями и справочниками и др.
- Подготовка информационного сообщения
- Написание реферата
- Написание конспекта первоисточника (статьи монографии и пр.)
- Написание аннотации
- Составление опорного конспекта
- Составление теста и эталона ответов к нему
- Составление и решение ситуационной задачи

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- **для формирования умений:**
- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- подготовка к учебным играм;
- выполнение учебных проектов;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- подготовка курсовых и дипломных работ.

Таблица 3. Виды самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование работ
1	Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей российского права.	Взаимосвязь дисциплины коммерческого права со смежными управленческими и экономическими дисциплинами.
2	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности	Участие иностранных организаций, их представительств во внутреннем торговом обороте.
3	Тема 3. Объекты коммерческой деятельности	Ограничение оборота отдельных видов товаров;
4	Тема 4. Правовые основы товарного рынка	Федеральная контрактная система, правовые вопросы совершенствования ее организации и деятельности.
5	Тема 5. Организация биржевой торговли	Государственное регулирование и контроль деятельности товарных бирж.
6	Тема 6. Конкуренция в коммерческой деятельности	Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.
7	Тема 7. Государственное регулирование торговли в РФ	Лицензирование отдельных видов торговой деятельности. Государственный контроль в области торговой деятельности: органы и их компетенция.
8	Тема 8. Реклама товаров в РФ	Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама.
9	Тема 9. Структура договорных связей	Торгово-производственные функции оптовых организаций.
10	Тема 10. Коммерческие (торговые) договоры	Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров

*** Примечания:**

а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:

При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям **частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34** Федерального закона Российской Федерации от **29.12.2012 № 273-ФЗ**

«Об образовании в Российской Федерации»; **пунктов 16, 38** Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2014, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Институтом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).

б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями **статьи 79** Федерального закона Российской Федерации от **29.12.2012 № 273-ФЗ** «Об образовании в Российской Федерации»; **раздела III** Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2014, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Института образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) *(при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий)*.

в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:

При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям **частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34**

Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2014, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Института, принятому на основании заявления обучающегося).

г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:

При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2014, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и (или) итоговой аттестации в Институте по соответствующей имеющей образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

ФОС по дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»:

1. В переводе с лат. «коммерция»- означает:

- Бизнес
- Торговля
- Коммерческое право
- Финансирование
- Другое

2. К отличительным признакам торговых отношений можно отнести:

- субъектный состав.
- всегда возмездный характер
- особые основания возникновения - торговые или связанные с ними сделки
- то, что они связаны с осуществлением товарообмена (торговли)
- все вышеназванное

3. Коммерческое право часто отождествляется с:

- Предпринимательским правом
- Земельным правом
- Финансовым правом
- Семейным правом
- Другое

4. Предпринимательское право отличается от коммерческого:

- по предмету и по методам правового регулирования
- только по предмету по методам правового регулирования
- только по методам правового регулирования
- практически не отличается
- другое

5. Коммерческое право:

- не является самостоятельной отраслью права
- является самостоятельной отраслью права
- является подотраслью гражданского права
- является комплексным институтом гражданского права
- другое

6. К торговому законодательству не относятся:

Указы Президента РФ.

Нормативные акты Центрального банка РФ.

Постановления Пленумов Высшего Арбитражного Суда РФ

Гражданский кодекс РФ

нет правильного ответа

7. Постановления Пленумов Высшего Арбитражного Суда РФ:

Являются источниками коммерческого права.

Являются источниками коммерческого права, если содержат нормы о правовом статусе предпринимателя и/или о коммерческой деятельности.

Являются источниками коммерческого права, если привязаны к конкретному нормативному акту

Не являются источниками коммерческого права.

8. Российский закон, в котором содержатся положения о коммерческой деятельности:

Торговый кодекс.

Гражданский кодекс.

Налоговый кодекс

Закон «О сертификации»

Другое

9. В коммерческом праве применяются следующие методы правового регулирования:

Метод обязательных предписаний и метод рекомендаций.

Метод автономных решений (метод согласования).

Метод обязательных предписаний и метод согласования

Все вышеназванное

нет правильного ответа

10. Корпоративные нормы содержатся:

В нормативно-правовых актах органов государственной власти.

В нормативных актах, принимаемых самими озабочивающимися субъектами.

Все вышеназванное

нет правильного ответа

11. Источником коммерческого права не является:

обычай делового оборота

международный договор РФ

судебный прецедент

подзаконные нормативные правовые акты

Гражданский кодекс

12. Какой нормативный правовой акт закрепляет основные принципы осуществления коммерческой деятельности?

Конституция РФ

ГК РФ

КоАП РФ

НК РФ

Другое

13. Подразделение коммерческой организации получает наибольшую самостоятельность в хозяйственном обороте, если оно образовано:

как представительство
филиал
отделение
дочернее предприятие
другое

14. Товарная биржа является субъектом:
специальной компетенции
ограниченной компетенции
исключительной компетенции
общей компетенции
другое

15. При регулировании коммерческих отношений используются:
общие принципы гражданского права,
принцип свободы осуществления предпринимательской деятельности
принцип свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации
Принцип свободы торговли
все вышеназванное

16. К фидуциарным сделкам относятся:
дистрибьюторский договор
договор поручения
договор комиссии
кредитный договор
другое

17. Публичной офертой является:
Реклама
оферта, направленная одновременно двум контрагентам
публичное предложение о продаже государственного или муниципального имущества
участие в публичных торгах
другое

18. К договорам, которые могут быть заключены только между предпринимателями, не относятся:
договор коммерческой концессии
договор энергоснабжения
договор складского хранения
договор подряда
другое

19. Предпринимательские договоры по своей юридической природе:
являются разновидностью гражданско-правового договора
имеют аналогию с гражданско-правовым договором
имеют принципиальное отличие от гражданско-правового договора
являются абсолютно иной формой договоров, не имеющей ничего общего с гражданским правом
нет правильного ответа

20. договор считается заключенным, если между сторонами достигнуто соглашение:

любым способом, о котором стороны условились, исходя из принципа свободы договора
хотя бы по одному существенному условию договора
по всем существенным условиям договора
нотариально заверенное
другое

21. С какой целью приобретаются товары по договору поставки:
для использования товаров в предпринимательской деятельности
для использования товаров в предпринимательской деятельности или в иных целях, не
связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием
для использования товаров в целях, связанных с личным, семейным, домашним и иным
подобным использованием
цель приобретения товаров не имеет значения для договора поставки
нет правильного ответа

22. Права на товарный знак, знак обслуживания предприниматель вправе передать по
договорам:
поставки, дистрибьюторскому
агентскому
коммерческой концессии
подряда
другое

23. Консигнация является разновидностью:
дистрибьюторского договора
агентского договора
договора комиссии
договора подряда
другое

24. Агентский договор может строиться по модели:
договора поручения
договора поставки
договора комиссии
дистрибьюторского договора
другое

25. Принципал - это одна из сторон в договоре:
Комиссии
Дистрибьюторском
Агентском
Поручения
Другое

26. Обязательство одной из сторон договора не заключать аналогичных договоров с
другими субъектами на определенной в договоре территории может быть предусмотрено:
договором комиссии
дистрибьюторским договором
агентским договором
договором поручения
другое

27. Запрещает ли антимонопольное законодательство включение хозяйствующим субъектом в договор дискриминирующих условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами?

да, в случае, если этот хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение на рынке определенного товара и его действия имеют, либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции

да, в случае, если эти действия имеют, либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции и/или ущемление интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц

да, в любом случае

нет

другое

28. Законы, регламентирующие деятельность коммерческих организаций:

об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о товарных биржах и биржевой торговле, о кредитных потребительских кооперативах граждан, о производственных кооперативах, об акционерных обществах работников (народных предприятиях)

гражданский кодекс, законы о государственной регистрации юридических лиц, об общественных объединениях, об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о товарных биржах и биржевой торговле, о сельскохозяйственной кооперации

гражданский кодекс, законы о государственной регистрации юридических лиц, об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о сельскохозяйственной кооперации, о производственных кооперативах, об акционерных обществах работников (народных предприятиях), о государственных и муниципальных унитарных предприятиях

только гражданский кодекс

другое

29. Момент заключения договора:

получение лицом, направившим оферту, ее акцепта

акцепт адресатом полученной оферты

одновременное принятие оферты и акцепта

все вышеназванное

нет правильного ответа

30. Сделки, предоставляющие возможность временного контроля над предприятием:

страхование предпринимательского риска

оперативный лизинг

возвратный лизинг

ипотека

доверительное управление

31. (исключите несоответствие) Договоры по оказанию услуг:

расчетно-кассовое обслуживание

комиссия

рента

доверительное управление

кредитование

32. Ответ о согласии заключить договор на иных условиях, чем предложено в оферте:

является акцептом оферты без учета условий, указанных в оферте
является акцептом на иных условиях, чем предложено в оферте
является полным акцептом оферты с учетом условий, как предложенных оферентом, так и на условиях, предложенных оферентом
не является акцептом
нет правильного ответа

33. (исключите несоответствие) Договоры, прямо указанные в Гражданском кодексе РФ.
Фрахтование
Дистрибутив
Франчайзинг
доверительное управление
совместная деятельность

34. для заключения договора на торгах не может участвовать только один участник, если они проводятся:
в форме аукциона
в форме открытого конкурса
в форме закрытого конкурса
все вышеназванное
другое

35. (исключите несоответствие) Законы Российской Федерации, регламентирующие отдельные виды договоров.
об ипотеке
об аудиторской деятельности
о лизинге
об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений
гражданский кодекс РФ

36. При толковании условий договора судом в первую очередь принимается во внимание:
буквальное значение содержащихся в договоре слов и выражений
название договора
наличие существенных условий в договоре
цель договора
другое

37. На действительность договора не влияет отсутствие:
предмета договора
существенных условий
обычных и случайных условий
все вышеназванное
другое

38. Условия договора определяются:
только в рамках законодательных предписаний
по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано императивными нормами законодательства
по усмотрению сторон, кроме случаев, когда вид договора регламентирован законодательством
во всех случаях по усмотрению сторон, так как законодательство условия договора не регламентирует

другое

39. В соответствии с Гражданским кодексом (ГК) стороны могут заключить договор:
прямо указанный в ГК
предусмотренный федеральным законом
предусмотренный законом или иными правовыми актами
как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами
другое

40. Согласно Гражданскому кодексу в коммерческой деятельности договор между сторонами может быть заключен:
в письменной или устной форме
в письменной, электронной или устной форме
в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами и скрепленного печатями
в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной и иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от одной из сторон по договору
другое

41. если адресат получил оферту, то в течение срока, установленного для ее акцепта:
оферта не может быть отозвана, если иное не оговорено в самой оферте, либо не вытекает из существа предложения или обстановки, в которой оно было сделано
оферта не может быть отозвана, если иное не оговорено в самой оферте
оферта не может быть отозвана ни при каких условиях
оферта всегда может отзываться до получения акцепта оферентом
другое

42. Оферта должна содержать:
предложение заключить договор
существенные условия договора
предмет договора
все вышеназванное
другое

43. Обычай делового оборота по гражданскому законодательству - это:
предусмотренное законодательством, известное и широко применяемое в какой-либо области предпринимательства правило поведения. Независимо от условий договора между сторонами, обычай делового оборота должен исполняться
предусмотренное законодательством, известное и широко применяемое в какой-либо области предпринимательства правило поведения. Обычай делового оборота может не исполняться
сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательства правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Обычай делового оборота не должен вступать в противоречие с условиями заключенного между сторонами договора
зафиксированное в ведомственных нормативных актах по определенной отрасли экономики правило поведения в силу его обязательной применимости в данной отрасли. Обычай делового оборота не должен вступать в противоречие с условиями заключенного между сторонами договора.
другое

44. Какие существенные условия необходимы для заключения гражданско-правового договора?

условия, прямо названные в нормативно-правовых актах как существенные для данного вида договоров

о предмете договора; условия, прямо названные в нормативно-правовых актах как существенные; все условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение

условия, прямо названные в нормативно-правовых актах как существенные, а также все условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение

о предмете договора, об ответственности сторон и о моменте вступления договора в правовую силу

другое

45. Какие существенные условия необходимы для заключения гражданско-правового договора:

прямо названные в нормативных правовых актах как существенные для данного вида договоров

о предмете договора; условия, названные в нормативных правовых актах как существенные; все условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение

о предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу;

условия, прямо названные в нормативных правовых актах как существенные

косвенно упомянутые в нормативных правовых актах для данного вида договоров

46. К субъектам малого предпринимательства относятся:

индивидуальные предприниматели и малые предприятия

индивидуальные предприниматели

малые предприятия

полное товарищество, любые виды хозяйственных обществ

нет правильного ответа

47. Граждане, ограниченные в дееспособности, заниматься предпринимательской деятельностью:

вправе с согласия попечителя

вправе с разрешения регистрирующего органа

вправе с согласия одного попечителя

вправе без согласия попечителей

не вправе

48. В настоящее время государственная регистрация индивидуальных предпринимателей производится:

в администрациях муниципальных образований

в регистрационной палате

в налоговых органах

в местной администрации

другое

49. Государственной регистрации не подлежит:

прекращение предпринимательской деятельности гражданина

изменение характера деятельности индивидуального предпринимателя

внесение изменений в учредительные документы юридических лиц
образование юридического лица
нет правильного ответа

50. Субъекты торгового права должны обладать:
правоспособностью и дееспособностью
только правоспособностью
только дееспособностью
нет правильного ответа

51. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей производится в соответствии с:
Гражданским кодексом
Налоговым кодексом
Трудовым кодексом
Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
Другое

52. Объектом торговой сделки может стать:
материальный объект – вещь
имущественное право на продажу или приобретение товаров в будущем
продажа стандартного контракта
все вышеназванное
другое

53. По уровню оборотоспособности выделяются следующие категории вещей:
свободно обращающиеся
ограниченные в обороте
изъятые из оборота
все вышеназванное
другое

54. перечень видов продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена входит:
стратегические материалы
драгоценные металлы и камни, а также изделия из них
яды
наркотические и психотропные вещества
все вышеназванное

55. Не могут находиться в обороте:
пищевые продукты материалы и изделия, которые не соответствуют требованиям нормативных документов
продукты с истекшим сроком годности
пищевые продукты, материалы и изделия, которые не соответствуют представленной информации и в отношении которых имеются обоснованные подозрения об их фальсификации
все вышеназванное
нет правильного ответа

56. Из числа объектов коммерческих отношений исключаются:

недвижимое имущество и различные виды энергии
только недвижимое имущество
только различные виды энергии
другое
нет правильного ответа

57. Понятие сделки дается в:
Гражданском кодексе РФ
Налоговом кодексе
Трудовом кодексе
Подзаконном нормативном акте
Другое

58. Сделки классифицируются на:
односторонние и двусторонние
двусторонние и многосторонние
только двусторонние
только многосторонние
другое

59. К коммерческим договорам относятся:
купля-продажа
мена
договор комиссии, агентирования
предварительные договоры, предусматривающие в дальнейшем заключение
реализационных либо посреднических договоров
все вышеназванное

60. Содержание принципа свободы договора раскрывается в:
Гражданском кодексе РФ
Налоговом кодексе
Трудовом кодексе
Подзаконном нормативном акте
Другое

61. Содержание принципа свободы договора включает:
свободу принятия решения о заключении договора и выбора контрагента
свободу формирования условий договора
возможность заключения договора как предусмотренного законодательством, так и
включающего в себя элементы различных поименованных договоров (смешанных
договоров)
возможность заключения непоименованного в законодательстве договора
все вышеназванное

62. Конструкция реального договора для коммерческих договоров:
не приемлема
приемлема в любом случае
приемлема при выполнении определенных условий
приемлема после заключения предварительного договора
другое

63. Торговые договоры являются:

Консенсуальными
Реальными
Фидуциарными
все вышеназванное
другое

64. Торговый договор предполагает:
одновременную с заключением договора передачу товара покупателю
передачу товара покупателю через определенное время
передачу товара покупателю до заключения договора
передачу товара до заключения договора поэтапно
другое

65. Торговый договор обычно заключается на:
длительный срок
короткий срок
бессрочно
на один год
нет правильного ответа

66. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов - это:
прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
методы негосударственной поддержки предпринимательской деятельности
налоговые льготы
другое

67. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:
не более чем один раз в пол-года
не более чем один раз в год
не более чем один раз в два года
не реже чем один раз в два года
другое

68. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:
регулируемая цена
свободная (рыночная) цена
демпинговая цена
установленная фиксированная цена
другое

69. перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входят:
продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
детские игрушки
социальные услуги
газ, реализуемый населению
другое

70. перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:

перевозки железнодорожным транспортом

наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях

торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

торговые надбавки к ценам на детские товары (одежду и тп)

другое

71. Определение понятия «конкуренция» дается в следующем нормативном правовом акте:

в Конституции РФ

в ГК РФ

в Законе РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"

в Федеральном законе "О естественных монополиях"

другое

72. Противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции товаров, - это:

монополистическая деятельность

недобросовестная конкуренция

монополия

антимонополистическая деятельность

другое

73. Одним из видов монополистической деятельности является:

создание препятствий доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам

распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации

введение потребителя в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара

распространение антирекламы

другое

74. Одной из форм недобросовестной конкуренции является:

создание дискриминирующих условий деятельности для отдельных субъектов

создание благоприятствующих условий деятельности для отдельных хозяйствующих субъектов путем предоставления им льгот, ставящих их в преимущественное положение по отношению к другим хозяйствующим субъектам, работающим на рынке того же товара

некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов

распространение антирекламы

другое

75. В настоящее время федеральный антимонопольный орган называется:

Министерством по антимонопольной политике РФ

Государственным антимонопольным комитетом РФ

ФАС России
Антимонопольным комитетом России
Другое

76. Монопольно высокая цена товара - это:

цена, устанавливаемая субъектом естественной монополии на товарном рынке, с целью компенсации необоснованных затрат за счет потребителей и/или получения дополнительной прибыли в результате снижения качества товара

цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, с целью компенсации необоснованных затрат, и (или) получения прибыли существенно более высокой, чем это может быть в сопоставимых условиях или условиях конкуренции

цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом товарного рынка с целью недопущения, ограничения или устранения конкуренции и причиняющая убытки другим субъектам-конкурентам

цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом товарного рынка с целью устранения конкретного конкурента

другое

77. Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках не распространяется:

на отношения, связанные с объектами недвижимости, за исключением случаев, когда соглашения, связанные с их использованием, направлены на ограничение конкуренции

на отношения, связанные с объектами исключительных прав, кроме случаев, когда соглашения, связанные с их использованием, направлены на ограничение конкуренции, либо сделки с исключительными правами могут привести к недобросовестной конкуренции

на отношения, связанные со сферой оказания услуг и выполнения работ

другое

78. антимонопольное законодательство распространяется на отношения, в которых участвуют:

коммерческие организации и индивидуальные предприниматели

коммерческие и некоммерческие организации

хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, отдельные должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке, в том числе индивидуальные предприниматели

только коммерческие организации

другое

79. Какое из перечисленных действий относится к формам недобросовестной конкуренции?

продажа товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности

доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, не имеющего заменителя либо взаимозаменяемых товаров

соглашения (согласованные действия), направленные на раздел рынка по территориальному принципу, между конкурирующими хозяйствующими субъектами, имеющими (могущими иметь) в совокупности долю на рынке определенного товара более 25%

соглашения (согласованные действия), направленные на раздел рынка по

территориальному принципу, между конкурирующими хозяйствующими субъектами, имеющими (могущими иметь) в совокупности долю на рынке определенного товара более 50%

другое

80. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации, согласно антимонопольному законодательству не допускается:

если распространитель занимает доминирующее положение

если распространителем является коммерческая организация или индивидуальный предприниматель

только если распространителем является коммерческая организация

во всех случаях

другое

81. Письменная форма договора считается соблюденной, если:

стороны составили и подписали единый документ

стороны произвели обмен письмами

стороны произвели обмен телеграммами

стороны произвели обмен электронными и т.д. документами

все вышеназванное

82. Обязательность письменной формы коммерческого договора обосновывается тем, что:

как правило, одной из сторон в них является юридическое лицо

даже при отсутствии в числе субъектов юридических лиц, торговые договоры по сумме обычно превышают 10-кратный МРОТ

не подлежат исполнению при самом их совершении

все вышеназванное

нет правильного ответа

83. На стадии заключения договора принято подразделять все условия на:

необходимые, обычные, случайные

необходимые, обычные

обычные, случайные

необходимые, случайные

другое

84. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА):

допускают заключение договора с умышленно открытыми условиями

допускают заключение договора с частично умышленно открытыми условиями

допускают заключение договора с умышленно открытыми условиями при наличии предварительных договоренностей

не допускают заключение договора с умышленно открытыми условиями

нет правильного ответа

85. Между отсутствующими сторонами можно выделить:

пять стадий заключения договора

четыре стадии заключения договора

три стадии заключения договора

две стадии заключения договора

другое

86. Преддоговорная работа (разработка проектов документов, обоснование необходимости включения в договор тех или иных условий, расчеты и т.д.):
регулируется ГК РФ
находится за рамками правового регулирования
находится за рамками правового регулирования, за исключением случаев обязательного для одной из сторон заключения договора
находится за рамками правового регулирования, за исключением случаев обязательного для одной из сторон заключения договора, а также заключения некоторых видов договоров, где предусматривается порядок разрешения преддоговорных споров
другое

87. Общие правила заключения договора на торгах содержатся в:
ГК РФ
НК РФ
Законе "О товарных биржах и биржевой торговле"
нет правильного ответа

88. Особенности заключения договора на торгах:
при проведении торгов предмет договора и начальная цена товара определяются организатором торгов
торги предполагают состязание нескольких претендентов на заключение договора, при этом договор заключается с лицом, предложившим наиболее выгодные условия
допуск к участию в торгах осуществляется только при условии внесения претендентом обусловленного задатка
результат торгов оформляется подписанием протокола, имеющего силу договора
все вышеназванное

89. На бирже могут заключаться только определенные виды сделок, определяемых биржевыми правилами, среди которых выделяют:
кассовые, форвардные, фьючерсные, опционы и только в отношении биржевого товара
кассовые, форвардные
форвардные, фьючерсные
кассовые, фьючерсные, опционы
другое

90. Неустойка по соотношению с убытками может носить:
зачетный характер
штрафной характер
альтернативный характер
исключительный, зачетный характер
все вышеназванное

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Предмет, метод и принципы коммерческого права.
2. Источники коммерческого права.
3. История коммерческого (торгового) права.
4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности.
5. Организаторы товарного рынка.
6. Оптовые торговые и посреднические организации.
7. Основания выбора формы организации в зависимости от функций в процессе создания и реализации товаров.

8. Понятие и виды объектов коммерческой деятельности.
9. Классификация и правовой режим товаров.
10. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности.
11. Особенности оборота отдельных видов товаров.
12. Понятие и правовая охрана товарного знака.
13. Понятие и правовая охрана знака обслуживания и наименования места происхождения товара.
14. Прекращение правовой охраны товарного знака и наименования места происхождения товара.
15. Маркирование товаров.
16. Юридическая ответственность за незаконное использование средств индивидуализации.
17. Понятие товарного рынка и его структуры.
18. Виды торговли.
19. Понятие и содержание оптовой торговли.
20. Участники товарного рынка.
21. Правовое обеспечение инфраструктуры товарного рынка.
22. Правовое положение товарных бирж.
23. Участники биржевой торговли.
24. Государственное регулирование деятельности товарных бирж.
25. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции.
26. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.
27. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции.
28. Правовое регулирование деятельности естественных монополий в РФ.
29. Антимонопольные органы и их полномочия.
30. Цели и средства государственного регулирования торговли.
31. Государственное регулирование цен на товары.
32. Государственное регулирование безопасности товаров.
33. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.
34. Государственный контроль в торговле.
35. Защита от неправомерных действий контролирующих органов.
36. Понятие и виды рекламной деятельности.
37. Общие требования к рекламе.
38. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
39. Сущность и виды договорных связей.
40. Выбор структуры реализационных связей.
41. Особенности отдельных видов связей.
42. Понятие коммерческого договора и его признаки.
43. Классификация коммерческих договоров.
44. Порядок заключения коммерческих договоров.
45. Изменение условий и расторжение коммерческих договоров.
46. Договор купли-продажи.
47. Договор поставки.
48. Договор поставки для государственных или муниципальных нужд.
49. Договор контрактации.
50. Договор поручения в торговом обороте.
51. Договор комиссии в торговом обороте.
52. Применение агентского договора в торговом обороте.
53. Дистрибьюторский договор.
54. Договор коммерческой концессии.
55. Договоры на выполнение маркетинговых исследований (работ).
56. Договоры на оказание рекламных услуг.

57. Договоры на информационное обеспечение и обслуживание.
58. Договор транспортной экспедиции.
59. Договор страхования.
60. Понятие, задачи, источники правового регулирования бухгалтерского учета.
61. Правовые требования осуществления бухгалтерского учета.
62. Документы, оформляющие торговые операции.
63. Правовое регулирование предоставления бухгалтерской и статистической отчетности.
64. Общие положения приемки товаров.
65. Возврат товаров ненадлежащего количества, качества, ассортимента.
66. Экспертиза качества товаров.
67. Претензионный порядок разрешения споров.
68. Разрешение споров в арбитражном суде.
69. Сущность и особенности ответственности за нарушение договорных обязательств.
70. Виды ответственности в торговом обороте.
71. Условия применения ответственности в торговом обороте.
72. Основания освобождения от ответственности в торговом обороте.
73. Понятие и виды внешнеторговой деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ (РЕФЕРАТЫ, ДОКЛАДЫ, ЭССЕ:

1. Маркирование товаров.
2. Юридическая ответственность за незаконное использование средств индивидуализации.
3. Понятие товарного рынка и его структуры.
4. Виды торговли.
5. Понятие и содержание оптовой торговли.
6. Участники товарного рынка.
7. Правовое обеспечение инфраструктуры товарного рынка.
8. Правовое положение товарных бирж.
9. Участники биржевой торговли.
10. Государственное регулирование деятельности товарных бирж.
11. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции.
12. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.
13. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции.
14. Правовое регулирование деятельности естественных монополий в РФ.
15. Антимонопольные органы и их полномочия.
16. Цели и средства государственного регулирования торговли.
17. Государственное регулирование цен на товары.
18. Государственное регулирование безопасности товаров.
19. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.
20. Государственный контроль в торговле.
21. Защита от неправомерных действий контролирующих органов.
22. Понятие и виды рекламной деятельности.
23. Общие требования к рекламе.
24. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
25. Сущность и виды договорных связей.
26. Выбор структуры реализационных связей.
27. Особенности отдельных видов связей.
28. Понятие коммерческого договора и его признаки.
29. Классификация коммерческих договоров.
30. Порядок заключения коммерческих договоров.

31. Изменение условий и расторжение коммерческих договоров.
32. Договор купли-продажи.
33. Договор поставки.
34. Договор поставки для государственных или муниципальных нужд.
35. Договор контрактации.
36. Договор поручения в торговом обороте.
37. Договор комиссии в торговом обороте.
38. Применение агентского договора в торговом обороте.
39. Дистрибьюторский договор.
40. Договор коммерческой концессии.
41. Договоры на выполнение маркетинговых исследований (работ).
42. Договоры на оказание рекламных услуг.
43. Договоры на информационное обеспечение и обслуживание.
44. Договор транспортной экспедиции.
45. Договор страхования.
46. Понятие, задачи, источники правового регулирования бухгалтерского учета.
47. Правовые требования осуществления бухгалтерского учета.
48. Документы, оформляющие торговые операции.
49. Правовое регулирование предоставления бухгалтерской и статистической отчетности.
50. Общие положения приемки товаров.
51. Возврат товаров ненадлежащего количества, качества, ассортимента.
52. Экспертиза качества товаров.
53. Претензионный порядок разрешения споров.
54. Разрешение споров в арбитражном суде.
55. Сущность и особенности ответственности за нарушение договорных обязательств.
56. Виды ответственности в торговом обороте.
57. Условия применения ответственности в торговом обороте.
58. Основания освобождения от ответственности в торговом обороте.
59. Понятие и виды внешнеторговой деятельности.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 «**Юриспруденция**», направленность (профиль) подготовки: «Гражданско-правовой» уровень высшего образования – бакалавриат, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1511 от 01.12.2016 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 29.12.2016 №45038) Приказ Минобрнауки России от 01.12.2016 N 1511 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата)»), основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам ОПОП, включая конкретную учебную дисциплину: «Коммерческое право». Содержание конкретной учебной дисциплины представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (www.biblioclub.ru), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам, включая конкретную учебную дисциплину: «Коммерческое право», и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Литература:

основная литература

1. Коммерческое право : учебник / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 672 с. : табл. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615693> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03248-1. – Текст : электронный.
2. Коммерческое (торговое) право : учебник / А. Ю. Дудченко, Е. Н. Жуков, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. В. Н. Ткачева. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 376 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615751> (дата обращения: 30.10.2023). – ISBN 978-5-238-03424-9. – Текст : электронный.
3. Предпринимательское право : учебник : [16+] / отв. ред. В. Г. Голубцов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Москва : Статут, 2021. – 444 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683356> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1786-5. – Текст : электронный.

дополнительная литература

1. Брагинский, М. И. Договорное право : общие положения / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. – Москва : Статут, 2020. – 848 с. – (Золотой фонд издательства «Статут»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601349> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1666-0. – Текст : электронный.
2. Коммерческое право : учебник / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, П. В. Алексей [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, И. В. Петров, П. В. Алексей. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 504 с. : табл. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684806> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01792-1. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

Справочная правовая система "Консультант Плюс" www.cons.plus.ru
Сайт <http://www.mon.gov.ru> – официальный сайт Министерства образования и науки РФ;
Сайт <http://www.law.edu.ru> федеральный правовой портал «Юридическая Россия»;

Сайт <http://www.usynovite.ru> Интернет проект Министерства образования и науки РФ «Усыновление в России»;

Сайт "Федеральные органы исполнительной власти" www.gov.ru/main/ministry/ispvlast44.html

Сайт "Государственная Дума Российской Федерации" www.duma.gov.ru

Сайт Верховного Суда Российской Федерации www.vsrp.ru/index.php

Сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации www.arbitr.ru

Электронно библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
	Коммерческое право	http://www.biblioclub.ru	Электронно библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

- используемые образовательные технологии
- интерактивные образовательные технологии
- оценочные средства

Использование современных образовательных технологий

Интерактивные занятия:

№ п/п	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий
1	Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей российского права.	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования
2.	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования
3.	Тема 3 . Объекты коммерческой деятельности	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования
4.	Тема 4. Правовые	Чтение лекций с использованием мультимедийного

основы товарного рынка	оборудования
------------------------	--------------

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на практических занятиях.

Проведение занятий лекционного и практического (семинарского) типа, промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине **«Коммерческое право»** целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий.

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы используют для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на практических занятиях.

Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

В соответствии с РПД по учебной дисциплине **«Коммерческое право»** могут использоваться следующие виды учебных занятий.

Аудиторные занятия

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

Интерактивная модульная лекция - лекционное занятие с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля учебной дисциплины.

Практическая работа (семинар) - коллективное занятие под руководством преподавателя с использованием результатов работы обучающихся с учебной и научной литературой.

Самостоятельная работа (работа в информационной базе знаний).

Формой итогового контроля знаний является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и практических знаний обучающихся.

Экзамен - контрольное мероприятие, которое проводится по дисциплине по окончании ее изучения. Занятие аудиторное, проводится в устной форме или с использованием информационных тестовых систем

Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) размещены на сайте АНОВО «Институт социальных наук» в разделе «Студентам» - «Локальные нормативные акты» - «Образовательный процесс».

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, доступ в режиме on-line Электронная библиотечная система

“Университетская библиотека онлайн”. :www.biblioclub.ru Занятия лекционного типа по темам, осуществляются с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

2. На занятиях семинарского типа используют компьютерный класс с установленной на компьютерах пакета программного продукта «Консультант плюс» и возможностью выхода в Интернет.
3. Занятия семинарского типа проводятся в форме интерактивного разбор конкретных практических ситуаций.
4. Процедуры промежуточного/ итогового контроля по дисциплине предполагают использование компьютерного тестирования. Самостоятельное тестирование обучающихся на сайте Института.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», направленность (профиль) подготовки: «Гражданско-правовой» уровень высшего образования – бакалавриат, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1511 от 01.12.2016 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 29.12.2016 №45038) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата),) вуз, реализующий основную профессиональную образовательную программу бакалавриата, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом Института по направлению подготовки

40.03.01«Юриспруденция» направленность (профиль) подготовки: «Гражданско- правовой», уровень высшего образования - бакалавриат, утвержденным ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук» Бианкиной А.О. и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда Института по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» (уровень высшего образования – бакалавриат), направленность (профиль): подготовки «Гражданско-правовой», в течение всего периода обучения в АНОВО «Институт социальных наук» каждый обучающийся обеспечен:

индивидуальным неограниченным доступом к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксации хода образовательного процесса, результатам промежуточной аттестации и результатам освоения программы бакалавриата;

формированию электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействию между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии*)

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образовательными организациями высшего образования должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);
 - обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.