

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.03.2026 20:57:27
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eedb14bb0000

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ

РЕКТОР
БИАНКИНА А.О.
Протокол № 7 от 25 марта 2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление подготовки: 38.04 .01 Экономика

Направленность (профиль) программы: Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 2 |
| Цель и задачи освоения дисциплины | 2 |
| Место дисциплины в структуре образовательной программы | 2 |
| Объем дисциплины и виды учебной работы..... | 2 |
| Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | 3 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА | 8 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ..... | 9 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ | Ошибка! Закладка не определена. |
| ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ | 9 |
| ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ..... | 9 |
| МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ..... | 10 |
| VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | 11 |

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации процесса цифровой трансформации бизнеса в современных рыночных условиях и разработке стратегий развития компаний и предпринимателей в сфере цифровых технологий, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки «Экономика», программа «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Задачами дисциплины являются:

- приобретение магистрантами конкретных знаний для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в сфере цифровизации бизнеса;
- изучение и анализ особенностей стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», относится к дисциплине вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

| Показатели объема дисциплины * | Всего часов по формам обучения | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|----------|
| | очная | очно-заочная* | заочная* |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 3 ЗЕТ | | |
| Объем дисциплины в акад. часах | 108 | | |
| Промежуточная аттестация: форма | зачет | | - |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего: | 18 | | - |
| 1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе: | 16 | | - |
| • лекции | 6 | | - |
| • практические занятия | 10 | | - |
| • лабораторные занятия | | | - |
| в том числе практическая подготовка | | | - |
| 2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов) | | | - |
| 3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при | 2 | | - |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|---|
| <i>наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i> | | | |
| 4. Консультация перед экзаменом (КЭ) | | | - |
| 5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк) | | | - |
| Самостоятельная работа (СР), всего: | 90 | | - |
| в том числе: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (<i>заполняется при наличии экзамена по дисциплине</i>) | 90 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> самостоятельная работа в семестре (СРС) | | | - |
| в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>) | | | - |
| <ul style="list-style-type: none"> изучение ЭОР (<i>при наличии</i>) | | | - |
| <ul style="list-style-type: none"> изучение онлайн-курса или его части | | | - |
| <ul style="list-style-type: none"> выполнение индивидуального или группового проекта | | | - |
| <ul style="list-style-type: none"> <i>и другие виды</i> | | | - |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | УК-1.1. 3-1. Знает основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса |
| | | УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачи, используя |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| действий | | <i>основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса</i> |
| | УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | <i>УК-1.3. 3-1. Знает основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса</i> |
| | | <i>УК-1.3. У-1. Умеет рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i> |
| ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов | <i>ОПК-4.1. 3-1. Знает современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i> |
| | | <i>ОПК-4.1. У-1 Умеет использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i> |
| ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. | ОПК-5.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач | <i>ОПК-5.1. 3-1. Знает основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</i> |
| | | <i>ОПК-5.1. У-1. Умеет использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</i> |

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа | Всего | | | | | |
| | | Семестр 2 | | | | | | | | | | |
| | | Раздел 1. | | | | | | | | | | |
| 1. | Предмет и задачи курса. Сущность и значение цифровой трансформации бизнеса. | 1 | 1 | | | 12 | | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1 | О. | Т. | Д. |
| 2. | Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей. | - | 1 | | | 12 | | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1 | О. | Т. | Д. |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|----|--|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| 3. | Цифровая экосистема. | 1 | 1 | | | 12 | | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1 | О. | Т. | Д. |
| 4. | Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании. | 1 | 1 | | | 12 | | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1 | О. | Т. | Д. |
| 5. | Продуктовое управление. Организационная трансформация. | 1 | 2 | | | 14 | | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1 | О. | Т. | Д. |
| 6. | Управление изменениями. Переход к цифровой компании. | 1 | 2 | | | 14 | | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1 | О. | Т. | Д. |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|--|----|--|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| 7. | Оценка эффективности и контроль исполнения управленческих решений в сфере цифровых технологий. | 1 | 2 | | | 14 | | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1 | О. | Т. | Д. |
| | <i>Итого</i> | 6 | 10 | | | 90 | | | | | | |

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

- Опрос (О.)
- Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

- Контрольные работы (К/р)
- Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)
- Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)
- Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

- Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)
- Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)
- Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе и в случае применения электронного обучения, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 479 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=947029>)
2. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова.- М. : ИНФРА-М, 2018. - 186 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=959818>)
3. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 381 с. - (Научная мысль) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=945447>)
4. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - (Магистратура). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=944393>)

Дополнительная литература:

1. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: Монография/ Терещенко Л.К., Лафитский В.И; под ред. Л.К. Терещенко- М.: НИЦ ИНФРА-М, ИЗиСП, 2016. - 246 с.: 60x88 1/16. - (ИЗиСП) (Обложка) ISBN 978-5-16-01 0790-5 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=535090>)
2. Виртуализация современных финансов: монография / М.А. Сажи. - М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2019. - 120 с. - (Научная мысль) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=975939>)
3. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко НЛ. - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=967683>)
4. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний: монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 221 с. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=969649>)

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами
2. Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
3. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).
4. Налоговый кодекс РФ, часть первая (с изменениями и дополнениями).
5. 4.Налоговый кодекс РФ, часть вторая (с изменениями и дополнениями).
6. Нормативно-правовая система Гарант – www.garant.ru
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс - www.consultant.ru
8. Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru.

9. Сайт «Росбизнесконсалтинг»- www.rbc.ru
10. Сайт «Теория и практика управленческого учета» - www.gaap.ru
11. Всемирная торговая организация - www.wto.ru
12. «Финансовый директор». Практический журнал по управлению финансами компании: [Электронный журнал]. – URL: <http://www.financialdirector.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
6. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prlib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в АНОВО «Институт социальных наук».
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» в АНОВО «Институт социальных наук»

Таблица 4

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20 |
| Текущий контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов

по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в АНОВО «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социальноэкономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)

23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности.

Типовые тестовые задания:

1. Сколько сейчас стоит вся цифровая экономика?
 - \$400 млрд
 - \$3 трлн
 - \$947 млрд
 - \$15,2 трлн

2. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?
 - 51%
 - 5%
 - 15%
 - 80%

3. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта, а одно мы придумали. Какое?
 - К 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год
 - В 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных
 - В 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами
 - В 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности

4. Мы живём в мире третьей промышленной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью.
 - Промышленный термоядерный синтез
 - Роботы на производстве
 - Механизация производства
 - Интернет вещей

5.Какая страна больше всех готова к цифровой экономике?

- Япония
- США
- Китай
- Сингапур

6.Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.

- Сингапур
- Москва
- Барселона
- Нью-Йорк

7.Что такое «Эра индиго»?

- Время, когда рождается много детей с выдающимися творческими способностями
- Новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях
- Эпоха лидерства технологических корпораций
- Пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

8.Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Одно из изобретений ниже мы придумали — сможете определить, какое?

- Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно.
- Компьютерный анестезиолог
- Операции на мозге в VR
- Копия плаценты в виде микрочипа.

Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1.Если бы у вас был шанс бесплатно опробовать одно из представленных устройств, что бы вы выбрали?

- Oculus Rift
- Segway
- Apple Watch
- Google Glass
- Понятия не имею, что это за штуки такие

2.Вы не можете подключиться к Интернету. Как вы поступите?

- Опубликую яростный твит, как только появится связь
- Поищу решение в панели диагностики интернет-соединения и перезагружу модем
- Обращусь за помощью к тому, кто рубит фишку
- Да кто его знает, я редко пользуюсь интернетом

3. Вы хотели посмотреть фильм в кинотеатре, но его перестали показывать раньше, чем вы успели на него сходить. Ваши действия?

- Подожду, пока он выйдет на Blu-ray или DVD
- Буду надеяться, что его когда-нибудь покажут по телевизору
- Посмотрю онлайн
- Буду биться в истерике, потому что никогда его не посмотрю
- Спокойствие, только спокойствие. Для этого люди изобрели Торрент и Юзнет

4. Вы слегли дома с простудой и сидите без дела. Чем займетесь?

- Сериалы, сериалы и еще раз сериалы
- Прокачаю свои навыки в кодинге или графическом дизайне
- У меня же есть игры на телефоне!
- Подушка и одеяло настолько манят, что я просплю целый день

5. Когда вы видите слово RAM, вы думаете о ...

- Овце с кривыми рогами
- Большом грузовике Скоростном компьютере
- Четвертом альбоме группы Daft Punk
- Высоком (чем-нибудь еще)

6. Вы решились на покупку нового компьютера. Что для вас превыше всего?

- Возможность настройки и апгрейда
- Надежность бренда как Dell, Apple или Asus
- Сочетание цены и качества
- Спасибо, но у меня есть крутая печатная машинка

7. Что вы используете для защиты ваших данных в Сети?

- Ничего. Разве кто-то захочет украсть мои списки покупок?
- Пароль, который легко запомнить, как имя моего кота или 1234
- Пароль из цифр, букв и символов AES
- 256-битное шифрование
- Пистолет, разумеется

8. С помощью какой программы вы обрабатываете фотографии?

- Photoshop, Lightroom,
- GIMP или что-то подобное
- Фильтры в Instagram — это тема!
- Microsoft paint Acrylic paint

9. Когда дело доходит до обслуживания ...

- Все мои системы проверяются автоматически
- Я создаю резервные копии моих файлов
- Я вспоминаю об обслуживании, только когда возникают проблемы

- Вы о чем? Я думаю, технологии - это магия в чистом виде!

10. Как вы общаетесь с друзьями и близкими, которые живут далеко от вас?

- В Skype, FaceTime и т.д.
- В социальных сетях (Facebook, Вконтакте и т.д.)
- Можно позвонить по телефону
- По старинке: письма, конверты, марки...

Примерный перечень заданий для выполнения контрольной работы

Задание 1

1. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-о печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.

2. Контрольная работа

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России
2. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий
3. Цифровая грамотность населения
4. Опорная инфраструктура и государственная поддержка

Задание 2

1. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.

2. Контрольная работа

1. Существующие цифровые стратегии в мире.
2. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России.
3. Цифровая экономика США.
4. Цифровая экономика Китая.
5. Цифровая экономика стран Европейского союза.
6. Цифровая экономика Казахстана.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации

4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. И инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социальноэкономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности.

Типовая структура билета для зачета

| <i>Наименование оценочного средства</i> | <i>Максимальное количество баллов</i> |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| Теоретический вопрос 1 | 30 |
| Теоретический вопрос 2 | 30 |
| Практическое задание | 20 |

Пример билета для проведения зачета

| <i>Наименование оценочного средства</i> | <i>Максимальное количество баллов</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Цифровая экономика и цифровая трансформация | 30 |
| 2. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) | 30 |
| 3. Предприятие планирует перевести на дистанционный формат проведение оперативных совещаний с начальниками подразделений. Оцените экономическую эффективность нововведения. Подготовьте финансово-экономическое обоснование данного проекта. | 20 |

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

| Шкала оценивания | | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 85 – 100 баллов | «отлично»/ «зачтено» | УК-1 ОПК-4 ОПК-5 | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | Знает верно и в полном объеме: <i>основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и</i> | Продвинутый |

| | | | | |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | <p><i>экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</i></p> <p>Умеет верно и в полном объеме: <i>анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса,</i></p> | |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | |
|-------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | | | | использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса | |
| 70 – 84 баллов | «хорошо»/ «зачтено» | УК-1 ОПК-4 ОПК-5 | УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1 | <p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать задачи, используя</p> | Повышенный |

| | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | | | | <p><i>основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</i></p> | |
| <p>50 – 69 баллов</p> | <p>«удовлетворительно»/ «зачтено»</p> | <p>УК-1 ОПК-4 ОПК-5</p> | <p>УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1</p> | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: <i>основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных</i></p> | <p>Базовый</p> |

| | | | | |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | <p><i>ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</i></p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: <i>анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки</i></p> | |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| | | | | <p><i>мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</i></p> | |
| <p>менее 50 баллов</p> | <p>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</p> | <p>УК-1 ОПК-4 ОПК-5</p> | <p>УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1</p> | <p>Не знает на базовом уровне: <i>основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</i></p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p> | <p>Компетенции не сформированы</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | | <p>анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</p> | |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление 38.04.01 «Экономика»

Программа: Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений

Уровень высшего образования Магистратура

Москва – 2024 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации процесса цифровой трансформации бизнеса в современных рыночных условиях и разработке стратегий развития компаний и предпринимателей в сфере цифровых технологий, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки «Экономика», программа «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений

».

Задачами дисциплины являются:

- приобретение магистрантами конкретных знаний для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в сфере цифровизации бизнеса;
- изучение и анализ особенностей стратегии цифровой трансформации бизнеса.

2. Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование тем дисциплины |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Предмет и задачи курса. Сущность и значение цифровой трансформации бизнеса. |
| 2. | Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей. |
| 3. | Цифровая экосистема. |
| 4. | Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании. |
| 5. | Продуктовое управление. Организационная трансформация. |
| 6. | Управление изменениями. Переход к цифровой компании. |
| 7. | Оценка эффективности и контроль исполнения управленческих решений в сфере цифровых технологий. |
| Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов. | |

Форма контроля – зачет