

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.09.2025 20:28:37  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт социальных наук»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.21**

**КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) подготовки – Финансы и кредит**

**Квалификация – бакалавр**

**Форма обучения: очная**

Москва 2025

Действующим законодательством Российской Федерации, внутренними локальными нормативными актами АНОВО «Институт социальных наук», учебными планами, требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) подготовки: «Финансы и кредит».

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании Ученого совета АНОВО «Институт социальных наук» от 28.06.2025 г. (протокол № 1).

Руководитель департамента  
экономики и управления, менеджмента и бизнес-информатики

М.А.Яхьяев

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт социальных наук» процесс изучения дисциплины «**Качество и конкурентоспособность**»

направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

– Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения содержания дисциплины «Качество и конкурентоспособность» обучающийся должен:

- **знать**
- основы теории конкуренции и основные термины;
- экономические законы рыночных отношений;
- методы оценки конкурентоспособности различных объектов;
- научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия;
- теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;
- систему показателей качества;
- инструменты повышения качества, способах измерения и количественной оценки продукции и услуг;
- международные стандарты ИСО по обеспечению качества и по управлению качеством товаров и услуг;
- сертификацию продукции и систем качества.
- **уметь**
- качественно оценивать факторы повышения конкурентоспособности;
- определять влияние на уровень конкурентоспособности внешних и внутренних факторов производства;
- количественно оценивать качество продукции и услуг;
- использовать зарубежный опыт управления качеством;
- количественно оценивать уровень конкурентоспособности за счет повышения качества;
- отыскивать оптимальные решения хозяйственных задач с применением теории управления конкурентоспособностью с использованием инструментов повышения качества продукции и услуг;
- **владеть:**
- навыками исследования различных типов рынка;
- навыками разработки конкурентных стратегий и всех элементов социально-экономической системы;
- навыками использования международной и национальной системой стандартов;
- навыками исследования качества продукции на предприятиях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б.1.

**Таблица 1.**

### Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Учебные дисциплины (модули), практики		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б1.Б.22	Качество и конкурентоспособность	Микроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Экономика организации (предприятия)	Бизнес-планирование, Ценообразование, Финансовая политика хозяйствующих субъектов	ОПК-4

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Объем дисциплины, час, з.е.	108 часов (3 з.е.)	108 часов (3 з.е.)	108 часов (3 з.е.)
Из них:			
Контактная работа с аудиторией	40	40	8
в том числе: лекций	20	20	4
практических	20	20	4
Самостоятельная работа	68	68	96
Форма контроля	Зачет	Зачет	Зачет (4 часа)

Таблица 2.

## Объем учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего академических часов по формам обучения						Коды формируемых компетенций
		Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения		Заочная форма обучения		
		Всего	В том числе аудиторных	Всего	В том числе аудиторных	Всего	В том числе аудиторных	
<b>1</b>	<b>Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем)</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>ОПК-4</b>
1.1	Занятия лекционного типа по темам:	20	20	20	20	4	4	ОПК-4
<b>Раздел 1</b>	<b>Теоретические и методологические основы качества</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>ОПК-4</b>
Тема 1	Качество и конкурентоспособность как раздел современной экономической науки	2	2	2	2	1	1	ОПК-4
Тема 2	Показатели и методы определения качества	4	4	4	4	1	1	ОПК-4
Тема 3	Стандартизация и сертификация	2	2	2	2			ОПК-4
Тема 4	Управление качеством	2	2	2	2			ОПК-4
Тема 5	Затраты и качество	2	2	2	2			ОПК-4
<b>Раздел 2</b>	<b>Теоретические и методологические основы конкурентоспособности</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>ОПК-4</b>
Тема 1	Структура рынка и конкуренция	2	2	2	2			ОПК-4
Тема 2	Конкурентоспособность предприятия и продукции	2	2	2	2			ОПК-4
Тема 3	Методы оценки конкурентоспособности	2	2	2	2	1	1	ОПК-4
Тема 4	Управление конкурентоспособностью для обеспечения эффективного управления предприятием	2	2	2	2	1	1	ОПК-4
1.2	Курсовое проектирование*							
1.3	Практические занятия (лабораторные)*	20	20	20	20	4	4	ОПК-4
1.4	Промежуточная и итоговая аттестация							
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>68</b>	<b>x</b>	<b>68</b>	<b>x</b>	<b>6</b>	<b>x</b>	<b>ОПК-4</b>
	Работа в электронной информационной образовательной среде студента							

	ресурсы электронной библиотеки и прочие источники в сети Интернет							
3	<b>Общая трудоемкость часы дисциплины</b>	<b>З.е.</b>	<b>Часов</b>	<b>З.е.</b>	<b>Часов</b>	<b>З.е.</b>	<b>Часов</b>	
		3	108	3	108	3	108	
	<b>Форма контроля</b>		зачет		зачет		зачет	

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»**

##### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы качества**

**1.1. Качество и конкурентоспособность как раздел современной экономической науки.** Предмет, объект и методологическая основа курса. Содержание курса. Цель и задачи курса. Понятие и взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Эволюция категории «качество» и «конкурентоспособность». Философия качества. Концепции предпринимательства и качества. Определение рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Проблемы конкурентоспособности предприятий и продукции в мире и России. Основные способы ведения хозяйственной деятельности. Политика предприятий в области качества и конкурентоспособности.

**1.2. Показатели и методы определения качества.** Понятия: признак, свойство и показатель качества продукции, взаимосвязь этих понятий; классификация и номенклатура показателей качества; показатели безопасности, назначения, надежности, транспортабельности, эргономичности и эстетичности, технологичности и потребления ресурсов и др. Методы определения качества: измерительный, регистрационный, вычислительный, органолептический, социологический, экспертный. Методика расчета экономической эффективности повышения качества.

**1.3. Стандартизация и сертификация.** Понятия, цели и задачи стандартизации. Классификация стандартов. Стандарты ИСО и их роль в формировании качества. Принципы менеджмента качества. Планирование политики качества. Внедрение системы менеджмента качества на основе стандартов ИСО на предприятиях. Структура Международных стандартов ИСО. Российская система стандартизации. Цели и задачи сертификации продукции. Российская система сертификации. Особенности проведения сертификации товаров и услуг в Российской Федерации. Международная практика сертификации.

**1.4. Методология управления качеством.** Управление качеством, обеспечение качества, общее руководство качеством, всеобщее руководство качеством, функции управления качеством. Обеспечение безопасности и качества на основных этапах жизненного цикла: прогнозирование технического уровня и качества, управление качеством при разработке, качество технической и технологической документации, постановка на производство, технологическая подготовка производства, качество сырья, оборудования и средств измерений, техническое оснащение производства, контроль основных факторов подготовки и обеспечения качества, технологическое обеспечение качества, контроль качества и испытания; качество при транспортировании, хранении, эксплуатации (потреблении) и ремонте; система управления качеством, петля качества, ее основные этапы, спираль качества. Создание комплексных систем управления качеством, основные этапы внедрения системы менеджмента качества на предприятии. Методы управления качеством. Особенности внедрения и функционирования систем менеджмента качества на предприятиях различных отраслей. Контроль качества, классификация видов контроля качества, основные функции статистических методов контроля качества, семь инструментов качества: графики, контрольные листки и гистограммы, диаграмма разброса, стратификация, причинно-следственная диаграмма Исикава, диаграмма Парето и контрольная карта; виды контрольных карт; регулирование точности и стабильности технологических процессов; виды и назначение статистического приемочного контроля.

**1.5. Затраты и качество.** Определение оптимального уровня цены и качества продукции; цепочка формирования затрат и создания стоимости продукции.

Классификация затрат на обеспечение качества продукции. Методы анализа затрат на качество продукции. Управление затратами на обеспечение качества.

## **Раздел 2. Теоретические и методологические основы конкурентоспособности**

**2.1. Структура рынка и конкуренция.** Измерения концентрации рынка. Проблемы конкурентоспособности предприятий и продукции в мире и России. Основные способы ведения хозяйственной деятельности. Рынок и его инфраструктура. Классификация рынков. Сегментирование рынка. Конкуренция: сущность, формы, методы и типы конкурентного поведения. Измерение концентрации рынка. Методы измерения концентрации рынка и дисперсии долей фирм на рынке. Конкурентная разведка. Анализ конкурентной среды продукции предприятий.

**2.2. Конкурентоспособность предприятия и продукции.** Конкурентоспособность предприятия и продукции. Характеристика уровней конкурентных отношений: предприятия, производства, продукции. Критерии конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Методы изучения конкурентоспособности предприятий. Система показателей конкурентоспособности.

**2.3. Методы оценки конкурентоспособности.** Основные методы оценки конкурентоспособности: матричные методы, метод комплексного числа, модель Портера, Мак-Кинси, БКГ-модель, универсальная методика стратегического оценивания состоятельности товаров и т.п. Их достоинства и недостатки. Использование экспертных методов при оценке конкурентоспособности. Сферы применения методов. Психологические аспекты восприятия экспертами информации о конкурентоспособности. Основные принципы моделирования конкурентоспособности продукции. Методы построения математических моделей процесса управления конкурентоспособностью.

**2.4. Управление конкурентоспособностью для обеспечения эффективного управления предприятием.** Концептуальные основы оценки и управления конкурентоспособностью. Конкурентоспособность как фактор оптимизации инвестиционной политики и оптимизации ценовой политики предприятия. Основные стратегические подходы к ведению конкурентной борьбы. Типы конкурентных стратегий. Конкурентная стратегия как система действий, направленных на достижение преуспевания фирмы. Конкурентное стратегическое целеполагание. Стратегия монополизации. Количественные показатели рыночной концентрации, используемые в противодействии монополизации экономики. Стратегия интеграции. Монополистическая практика и ее виды. Стратегия кооперации. Стратегические альянсы. Особенности стратегического целеполагания фирмы при глобальной конкуренции. Система методов конкурентной борьбы. Искусство сочетания методов конкурентной борьбы.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Самостоятельная внеаудиторная работа** обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для данной дисциплины учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;

- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к аттестации (зачет с оценкой, экзамен).

На кафедре представлены методические указания о правилах оформления и порядке защиты реферата (контрольной работы).

### **Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы (самоконтроля)**

1. Особенности развития управления качеством в России (НОРМ, КАНАРСПИ, КСУКП, СИБ и др.).
2. Научные походы американской школы управления качеством (Э. Деминг, Г. Фейгербаум и др.).
3. Научные походы японской школы управления качеством (К. Исикава, Т. Тагути, С. Синго и др.).
4. Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность».
5. Современные модели управления качеством, их сходства и отличия 180 и ТОМ.
6. Роль лидера в управлении качеством.
7. Роль персонала у управлении качеством.
8. Роль и значение Премии правительства РФ в области качества.
9. Роль и значение региональных программ «Качество» в РФ.
10. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмент качества.
11. Процессный и системный подходы в управлении качеством.
12. Классические и современные инструменты качества.
13. Метод определения надежности технологического процесса.
14. Примеры успешного внедрения системы менеджмента качества на конкретных предприятиях.
15. Система экологического менеджмента.
16. Основные этапы внедрения системы менеджмента качества;
17. Международные организации по стандартизации ИСО и МЭК.
18. Характеристика международных стандартов серии ИСО 9000.
19. Особенности и этапы проведения сертификации системы менеджмента качества.
20. Развитие теории конкурентоспособности М. Портером.
21. Развитие методологии конкурентоспособности Г.Хэмелом и К.Прахаладом.
22. Концепция конкурентоспособности Дж.Мура, А. Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.
23. Современные теории конкуренции: Г. Гудериана, Б. Лиддела Гарта, Б Шапошникова и др.
24. Научный обзор определений конкурентоспособности.
25. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: с позиций теории сравнительных преимуществ; на основе теории равновесия фирмы и отрасли А. Маршалла; индикаторный метод Европейского Форума и Американской ассоциации управления; с позиций теории эффективной конкуренции (структурный, функциональный и комплексный подход).
26. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.
27. Направления повышения конкурентоспособности России.
28. Проблемы повышения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.

**Примечания:**

**а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану:**

При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины «**Качество и конкурентоспособность**» согласно действующему законодательству объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Институтом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).

**б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:**

При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с действующим законодательством, Уставом Института, образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) *(при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий)*.

**в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством в отношении Республики Крым и города федерального значения Севастополя,** объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством, в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Института, принятому на основании заявления обучающегося).

**г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:**

При разработке образовательной программы высшего образования, в соответствии с действующим законодательством, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным

индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и (или) государственной итоговой аттестации в Институте по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»**

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств утверждены первым проректором.

**Фонд оценочных средств** (далее – ФОС) по учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

### **Примерные вопросы для подготовки к зачету с оценкой и экзамену**

1. Определения качества. Основные аспекты качества.
2. Обеспечение качества. Раскрытие этого понятия в международной стандартизации.
3. Общая схема управления качеством.
4. Определения, связанные с управлением качеством, в стандарте.
5. Этапы развития управления качеством.
6. Понятия свойств и признаков продукции. Их виды. Взаимосвязь между признаками, параметрами и показателями качества.
7. Классификация показателей качества. Их основные виды. Особенности оценки качества товаров для населения (примеры показателей оценки).
8. Общие принципы управления качеством в организации. Петля и спираль качества.
9. Учет и анализ затрат на качество.
10. Методология системы управления качеством.
11. Статистические методы оценки и контроля качества. Методы построения.
12. Статистический анализ. Подбор функции распределения.
13. Инструменты контроля качества.
14. Статистическое регулирование. Общие принципы и определения.
15. Теоретические основы статистического регулирования.
16. Статистический приёмочный контроль.

17. Принципы создания комплексной системы управления качеством.
18. Нормативно-правовое обеспечение комплексной системы управления качеством.
19. Технический и технико-экономический уровень продукции. Повышение технического уровня.
20. Международная Стандартизация. Состав стандартов.
21. Определение сертификации. Роль сертификации на мировом рынке
22. Понятие о всеобщем менеджменте качества
23. Характеристика видов конкуренции.
24. Основные подходы к определению конкуренции.
25. Субъекты рыночной конкуренции.
26. Виды рынков.
27. Конкуренция и антимонопольное законодательство.
28. Формы и методы конкуренции.
29. Структура и содержание Закона РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
30. Понятие конкурентоспособности товаров.
31. Конкурентоспособность товара как мера прибыльности предприятия.
32. Взаимосвязь потребительской ценности, цены и конкурентоспособности товара.
33. Классификация товаров по степени потребительской новизны.
34. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
35. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.
36. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.
37. Анализ рынка для оценки конкурентоспособности товаров.
38. Анализ значимости параметров конкурентоспособности товаров.
39. Анализ технических параметров конкурентоспособности товаров.
40. Анализ организационно-коммерческих факторов конкурентоспособности товаров.
41. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности товаров.
42. Понятие конкурентоспособности и факторы, определяющие ее.
43. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества: зависимости и различия.
44. Креативное, приспособленческое и обеспечивающее конкурентное поведение.
45. Стратегии конкурентного поведения организаций.
46. Системный подход к теории конкурентоспособности.
47. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
48. Конкурентный статус предприятия.
49. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: с позиций теории сравнительных преимуществ; на основе теории равновесия фирмы и отрасли; индикаторный метод; с позиций теории эффективной конкуренции.
50. Методы, основанные на теории конкурентоспособности товара; комбинированные методы оценки.
51. Методы, основанные на кластерном и функционально-стоимостном анализе; метод идеальной точки.
52. Программы повышения конкурентоспособности предприятия.
53. Сущность, причины и виды конкуренции в отрасли.
54. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.
55. Основные показатели конкурентоспособности страны. Влияние кластеров на конкурентоспособность предпринимательских структур.
56. Направления повышения конкурентоспособности России.
57. Понятие конкурентоспособности продукции: научный обзор.

58. Классификация показателей, раскрывающих конкурентоспособность продукции.
59. Методические подходы к количественной оценке конкурентоспособности продукции.
60. Этапы оценки конкурентоспособности продукции.
61. Конкурентное пространство продукции.
62. Природа и источники конкурентного преимущества.
63. Научные подходы к определению понятия конкурентные преимущества.
64. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж.Ламбена. Устойчивое конкурентное преимущество.
65. Конкурентное преимущество на различных рынках.
66. Классификация конкурентных преимуществ.
67. Факторы, обеспечивающие накопление и обновление конкурентных преимуществ.
68. Методика оценки конкурентоспособного преимущества.
69. Прогнозирование конкретного преимущества системы.
70. Модели и этапы оценки конкурентоспособности различных объектов. Оценка конкурентоспособности персонала.

### **Критерии оценивания формирования компетенций (результатов освоения дисциплины) итоговой аттестации**

Полный фонд тестовых заданий размещен в системе электронного обучения «Moodle» и предназначен для самоконтроля и контроля знаний студентов по дисциплине.

#### **Шкала оценивания:**

Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Не зачтено
85 – 100 баллов	65 - 84,99 баллов	45 - 64,99 баллов	0 – 44,99 баллов

#### **Описание шкалы оценивания**

**85-100 баллов – оценка «отлично»** выставляется, если обучающийся: владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины; демонстрирует глубину понимания материала с логическим и аргументированным его изложением; владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

**65 – 84,99 баллов – оценка «хорошо»** выставляется, если обучающийся: владеет всеми основополагающими знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающимся в области изучаемой дисциплины; показывает достаточную глубину понимания учебного материала, но отмечается недостаточная системность и аргументированность знаний по дисциплине; допускает незначительные неточности в употреблении понятийно-категориального аппарата по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

**45 – 64,99 баллов – оценка «удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся: демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала; допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем; демонстрирует недостаточную системность знаний; проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине; проявляет непрочность практических учений и навыков в области исследовательской деятельности.

**0-44,9 баллов – оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся: имеет разрозненные, неполные знания по изучаемой дисциплине или знания у него

практически отсутствуют, не сформированы практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ОПОП, включая конкретную учебную дисциплину. Содержание конкретной учебной дисциплины (модуля) «**Качество и конкурентоспособность**» представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), содержащей издания по данной учебной дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) Основная литература**

1. Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 204 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370>

2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

3. Кузнецова, Н. В. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 361 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79558>

4. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 335 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621658>

5. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400>

### **б) Дополнительная литература**

1. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621844>

2. Маркетинговый анализ : инструментарий и кейсы : учебник / под ред. Л. С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013>

3. Средства и методы контроля и управления качеством : лабораторный практикум : учебное пособие : [16+] / О. П. Дворянинова, Л. И. Назина, Н. Л. Клейменова, А. Н. Пегина ; науч. ред. О. П. Дворянинова ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. – 133 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688134>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):**

- библиотечные фонды Института социальных наук.
- <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система.

### **б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

**Таблица 3.**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС)**

Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
Качество и конкурентоспособность	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

### **в) программное обеспечение:**

- 1) Операционная система Windows.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на практических занятиях.

Проведение занятий лекционного и практического (семинарского) типа, промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий.

Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

В соответствии с РПД по учебной дисциплине могут использоваться следующие виды учебных занятий.

#### *Аудиторные занятия*

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

*Интерактивная модульная лекция* - лекционное занятие с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля учебной дисциплины.

*Практическая работа (семинар)* - коллективное занятие под руководством преподавателя с использованием результатов работы обучающихся с учебной и научной литературой.

#### *Самостоятельная работа (работа в информационной базе знаний).*

Формой итогового контроля знаний является зачет с оценкой и экзамен, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и практических знаний обучающихся.

Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) размещены на сайте АНОВО «Институт социальных наук» в разделе «Студентам» - «Локальные нормативные акты» - «Образовательный процесс».

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### **- информационные образовательные технологии**

1. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, доступа в режиме on-line к электронной библиотечной системе [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru).

2. Занятия лекционного типа проводятся по темам, для изложения которых используется иллюстрационно-графический материал, с использованием слайдов, подготовленных в программах пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

3. На занятиях семинарского типа (практических занятиях) используется компьютерный класс с возможностью выхода в Интернет. Практические занятия проводятся также и в форме интерактивного обсуждения конкретных ситуаций. На практических занятиях обучающимся предлагается решение ситуационных задач и кейсов с использованием программ пакетов MS Office: MS Word. Доступ к базам данных: информационно-методические материалы – Учебный портал, ЭИОС.

4. Промежуточный контроль по данной дисциплине проводится с использованием компьютерного тестирования. Самостоятельное тестирование студентов проводится на сайте Института (тесты по дисциплине).

- **электронные учебники электронно-библиотечной системы:**

1. Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 204 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370>
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>
3. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621844>
4. Кузнецова, Н. В. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 361 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79558>
5. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 335 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621658>
- Маркетинговый анализ : инструментарий и кейсы : учебник / под ред. Л. С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013>
6. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400>
7. Средства и методы контроля и управления качеством : лабораторный практикум : учебное пособие : [16+] / О. П. Дворянинова, Л. И. Назина, Н. Л. Клейменова, А. Н. Пегина ; науч. ред. О. П. Дворянинова ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. – 133 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688134>

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт социальных наук» реализующая основную профессиональную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным ректором АНОВО «Институт социальных наук» А.О. Бианкиной.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения дисциплины «**Качество и конкурентноспособность**» включает в себя:

Учебные аудитории Института, оснащенные демонстрационным оборудованием, а именно: современной аудио- и видеотехникой, видеопроjectionным оборудованием с выходом в Интернет; компьютерным мультимедийным оборудованием со специализированным лицензионным пакетом программного обеспечения Microsoft Office: MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point для проведения лекционных и практических занятий предоставляются на основе договора в рамках сотрудничества. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины в виде иллюстрационного материала, содержащего диаграммы, формулы, графики, статистическую информацию, презентации, подготовленные в программе Microsoft Power Point. Лицензионное программное обеспечение ежегодно обновляется.

Электронная информационно-образовательная среда Института по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность (профиль) подготовки: «Финансы и кредит», в течение всего периода обучения в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук» каждого обучающегося обеспечивает:

индивидуальным неограниченным доступом к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацией хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведением всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения;

формированием электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранением работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействием между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

### **Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии*).**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образовательными организациями высшего образования должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование

специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет"

для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный

шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку- поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий

визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.