

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.03.2026 18:49:34  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт социальных наук»

Департамент Экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по учебной дисциплине Б1.О.02 «ПРИКЛАДНАЯ МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений.

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2024

Москва 2024

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по учебной дисциплине «*Прикладная микроэкономика*»

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<i>ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</i>	<i>ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний</i>	<i>З-1. Знает современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики</i>	Тема 1. Место неоклассики в современной экономической науке Тема 2. Основные микроэкономические показатели Тема 3. Теория поведения потребителей и рыночный спрос Тема 4. Модели потребительского поведения Тема 5. Экономика информации, неопределенности и риска Тема 6. Поведение фирмы в условиях чистой и несовершенной конкуренции Тема 7. Актуальные проблемы микроэкономики в России
		<i>У-1. Умеет работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах</i>	
	<i>ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутого инструментальных методов экономического анализа</i>	<i>З-2. Знает основные виды статистической информации;</i>	
		<i>У-2. Умеет обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных</i>	

### МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

##### Комплект вопросов для устного опроса

**Индикаторы достижения:** *ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний; ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутого инструментальных методов экономического анализа*

#### Тема 1. Место неоклассики в современной экономической науке

1. В чем заключается сущность понятия «экономического империализма»?
2. Дайте определение социального института.
3. Сформулируйте основные методологические противоречия институционализма и экономикс.

#### Тема 2. Основные микроэкономические показатели

1. Каково место домохозяйств в курсе микроэкономики?
2. В чем заключается сущность экономико-статистического подхода к исследованию домохозяйств?
3. Раскройте значение институционального анализа домохозяйства и семьи.

### **Тема 3. Теория поведения потребителей и рыночный спрос**

1. Какова область исследования продвинутой микроэкономики как части экономической теории?
2. Какие методы микроэкономического анализа наиболее эффективны?
3. В чем смысл гипотез о рациональности потребителя?
4. Как проявляется двойственность в теории потребителя?
5. Раскройте взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
6. Какова смысловая нагрузка тождества Роя и леммы Шепарда?
7. Что иллюстрируют аксиомы выявленных предпочтений?
8. Какие способы измерения изменений в благосостоянии потребителя используются?
9. Как формируется агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ?
10. В чем специфика спроса потребителя в неопределенности?
11. Какова значимость функции ожидаемой полезности?

### **Тема 4. Модели потребительского поведения**

1. Каковы ключевые положения теории ожидаемой полезности?
2. Что иллюстрирует аксиома независимости?
3. Как можно объяснить парадоксы выбора в условиях неопределенности (парадокс Алле и парадокс Машина)?
4. Какова взаимосвязь между денежными лотереями и отношением к риску?
5. Как можно измерить мера степени несклонности к риску?
6. Как реализуется сравнительная статика инвестиционного поведения? Приведите примеры сравнения степени несклонности к риску для разных потребителей и для разных уровней богатства.
7. Как осуществляется выбор в условиях неопределенности в терминах обусловленных товаров?

### **Тема 5. Экономика информации, неопределенности и риска**

1. Что означает общее экономическое равновесие?
2. В чем специфика экономика с частной собственностью?
3. Какие можно привести доказательства в пользу существования равновесия?
4. Что означает валовая заменимость?

### **Тема 6. Поведение фирмы в условиях чистой и несовершенной конкуренции**

1. Какие способы описания технологий вы можете назвать?
2. В чем практическая значимость задач максимизации прибыли и минимизации издержек?
3. Перечислите свойства функций прибыли и издержек.
4. Применимо ли уравнение Слуцкого в теории производства?
5. Возможно ли восстановление производственной функции исходя из спроса на факторы производства?
6. Как проводится агрегирование в теории производства?
7. В чем специфика равновесия в экономике с контингентными благами?

8. Как модель Эрроу-Дебре с обусловленными товарами связана с первой теоремой благосостояния?
9. Назовите ограничения модели Эрроу-Дебре.
10. В чем принципиальное отличие модели с последовательной торговлей (равновесие Раднера) от модели с обусловленными товарами Эрроу-Дебре?

### **Тема 7. Актуальные проблемы микроэкономики в России**

1. Охарактеризуйте понятие экономической и информационной безопасности организации.
2. В чем заключается сущность экономической и социальной безопасности человека?
3. Назовите виды и периодизацию промышленных революций.

### **Темы групповых дискуссий**

1. Высказать свое мнение в эссе о статье И.В. Липсица «Трансформация культуры и изменения в моделях потребительского поведения». Обязательно дать название.
2. Какие модели современного потребительского поведения Вам еще известны?
3. Являются ли трудовые ресурсы в Китае ограниченными? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.
4. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
5. Иногда в качестве примера современного рынка совершенной конкуренции приводят рынок ценных бумаг. Согласны ли Вы? Аргументируйте свою точку зрения.
6. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.
7. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществах свободного рынка. Может и должен ли рынок быть абсолютно свободным?
8. Роль криптовалюты в денежной массе страны.
9. Методы сокращения дефицита государственного бюджета.
10. Скорость обращения денег в современной экономике.
11. Экономический рост: цель или средство?
12. Проблемы государственного регулирования «пола» и «потолка» цен.
13. Режимы регулирования валютного курса страны.
14. Влияние экономического кризиса на отраслевую структуру экономики.

### **Задания для текущего контроля**

#### **Комплект тестовых заданий**

**Индикаторы достижения:** *ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний; ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа*

### **Тема 1. Место неоклассики в современной экономической науке**

1. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:
  - а) альтернативные издержки снижаются;
  - б) альтернативные издержки увеличиваются;
  - в) альтернативные издержки постоянны;

2. Какие черты характеризуют только товарное производство?

- а) экономическая обособленность производителей и развитие обмена;
- б) универсализация труда;
- в) общественное разделение труда;
- г) возможность определять что, как и для кого производить.

3. Товар – это:

- а) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- б) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- в) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

4.Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:

- а) потребность в уважении
- б) потребность в безопасности
- в) физиологические потребности
- г) потребность в саморазвитии

5.Какое распределение производственных отношений характерно для рыночной экономики:

- а) производство-распределение-обмен-потребление
- б) производство-обмен-распределение-потребление
- в) потребление-производство-обмен-распределение
- г) распределение-производство-обмен-потребление

6.Взаимозаменяемые товары – это ...

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой
- б) товары первой необходимости
- в) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой

7.Что означает категория редкость?

- а) высокое качество
- б) ограниченность
- в) неповторимость
- г) трудоемкость

8.Исчерпывающая характеристика экономики, как хозяйства, включает в себя (указать правильное сочетание):

- а) производство
- б) распределение
- в) обмен
- г) потребление

1. авг; 2. абг; 3. абвг; 4. аг

9.Блага – это:

- а) средства, имеющиеся в ограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности
- б) средства, имеющиеся в неограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности
- в) совокупность всех товаров и услуг, представляющих какую-либо ценность

г) совокупность всех товаров и услуг, без которых человек не может существовать

10. Термин «воспроизводство» впервые употребил:

- а) Адам Смит
- б) Ф. Кенэ
- в) А. Маршалл
- г) П. Самуэльсон

11. Характеристиками экономического блага выступают:

- а) способность удовлетворять потребность
- б) редкость
- в) ценность
- г) верно все указанное

12. Экономические отношения – это:

- а) отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью
- б) международные отношения, т.е. те что складываются между отдельными странами
- в) отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг
- г) отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества

13. Сторонниками трудовой теории стоимости являются:

- а) Кейнс, Элвин, Самуэльсон
- б) Смит, Рикардо, Маркс
- в) Джевонс, Бем-Баверк, Менгер и др.

14. Пропорция обмена товаров на деньги – это:

- а) стоимость
- б) себестоимость
- в) цена
- г) НДС

15. Важнейшими характеристиками товара являются:

- а) меновая ценность и потребительская ценность
- б) масса и объем
- в) трудовые затраты на его производство
- г) цена

16. Конкурентный рыночный механизм — это способ:

- а) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства.
- б) синхронизации этих решений.
- в) согласования и синхронизации этих решений.
- г) Ни синхронизации, ни согласования этих решений.

17. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:

- а) Потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары.
- б) Производители устанавливают цены на производственные ресурсы (в соответствии с их полезностью), определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг.
- в) На основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей.

г) На основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.

18. Проблема «что производить» не стоит, если:

а) Предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления.

б) Экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства.

в) Предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши.

г) Каждый производственный ресурс специфичен, т. е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара.

19. Какие элементы формируют стоимость (цену) товара согласно теории трех факторов производства.

а) чистый продукт, включающий зарплату, прибыль, ренту, процент;

б) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, который состоит из зарплат и прибыли;

в) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, включающий зарплату, ренту, процент, нормальную прибыль и экономическую прибыль.

20. Какие элементы формируют стоимость (цену) товара согласно неоклассической теории.

а) чистый продукт, включающий зарплату, прибыль, ренту, процент;

б) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, который состоит из зарплат и прибыли;

в) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, включающий зарплату, ренту, процент, нормальную прибыль и экономическую прибыль.

## **Тема 2. Основные микроэкономические показатели**

1. Общий объем производства (выпуск) фирмы достигает своего максимального значения, когда предельная и средняя производительности равны.

а) верно

б) неверно

2. Порт «Находка» является примером естественной монополии.

а) верно

б) неверно

3. Фирма использует ценовую дискриминацию с целью максимизации своей прибыли. Наибольшая из предложенных цен будет установлена для покупателей, спрос которых характеризуется высокой эластичностью.

а) верно

б) неверно

4. Как изменилась производительность труда, если число занятых увеличилось на 15%, а объем выпуска продукции на 30%?

а) возросла в 2 раза;

б) возросла на 13%;

в) сократилась на 50%;

- г) сократилась на 12 %;
- д) осталась неизменной.

5. Какое из событий будет влиять на цену говядины не так, как остальные?

- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
- б) рост цены на мясо птицы;
- в) резкий рост стоимости кормов для скота.
- г) рост доходов покупателей;
- д) сокращение государственных субсидий фермерам.

6. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 тыс. руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 тыс. руб. Предельная выручка при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равна:

- а) 100 тыс. руб.;
- б) 99,5 тыс. руб.;
- в) 94,5 тыс. руб.;
- г) 94 тыс. руб.

7. Определите значение прибыли фирмы, если объем выпуска составил 20 шт., валовые постоянные издержки равны 100, средние переменные издержки 25 руб., цена единицы товара 40 руб.

- а) 200 руб.;
- б) 300 руб.;
- в) 400 руб.;
- г) 425 руб.;
- д) 475 руб.

8. Допустим, что производство пшеницы считается целесообразным, если норма прибыли составляет не менее 20%. Цена 1 т пшеницы ожидается на уровне 600 руб. Какова максимально допустимая себестоимость 1 т пшеницы?

- а) 300 руб.;
- б) 480 руб.;
- в) 500 руб.;
- г) 520 руб.;
- д) 720 руб.

9. Согласно теории поведения потребителя, если повышаются цены товаров, то:

- а) изменяется наклон кривой безразличия;
- б) смещается влево бюджетная линия;
- в) смещается вправо бюджетная линия;
- г) возрастают реальные доходы потребителя;
- д) не может быть определен оптимальный набор товаров.

10. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 100, 200, 300, 400, 500;
- б) 100, 200, 400, 1600, 9600;
- в) 100, 150, 170, 180;
- г) -100, -200, -300, -400;
- д) 100, 50, 150, 120.

11. Допустим, что структура и значение издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде таковы, что при данной цене фирма имеет две точки безубыточности. Из этого следует вывод:

- а) в интервале между точками безубыточности существует объем производства, при котором фирма минимизирует убыток;
- б) в интервале между точками безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль;
- в) при любом объеме производства в интервале между точками безубыточности фирма имеет нормальную прибыль;
- г) в интервале до первой точки безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль;
- д) в интервале после второй точки безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль.

12. Цена товара X составляет 1,5 руб., товара Y - 1 руб., предельная полезность последней из приобретенных единиц товара Y ( $MU_y$ ) составляет 30 ютилей. Чему равна  $MU_x$ , если потребитель максимизирует полезность от покупки товаров?

- а) 45 ютилей;
- б) 30 ютилей;
- в) 35 ютилей;
- г) 20 ютилей;
- д) 15 ютилей.

13. Если спрос является абсолютно неэластичным, то рост предложения приведет к:

- а) увеличению и равновесной цены, и равновесного количества;
- б) сокращению и равновесной цены, и равновесного количества;
- в) любому изменению равновесного количества при неизменном значении равновесной цены;
- г) сокращению равновесной цены при неизменном значении равновесного количества.
- д) Нет верного ответа.

14. Падение дохода на 46% ведет к падению величины спроса на этот товар на 23%. Следовательно, эластичность спроса на этот товар по доходу равна:

- а) 1;
- б) 1,25;
- в) 1,13;
- г) 0,5;
- д) 2;

15. Какой из перечисленных признаков характеризует и олигополию, и рынок монополистической конкуренции?

- а) отсутствуют барьеры входа на рынок;
- б) действует незначительное число продавцов;
- в) фирма обладает рыночной властью;
- г) стратегическое поведение фирм.
- д) Нет верного ответа.

16. Примерами экономического закона являются утверждения:

- а) сила действия равна силе противодействия;
- б) оплата труда не должна быть меньше установленной законом минимальной величины;
- в) альтернативные издержки производства каждой последующей единицы блага больше предыдущей;
- г) рост цены товара приводит к сокращению объема спроса на него, при прочих равных условиях;
- д) предельная полезность каждой последующей единицы блага меньше предыдущей.

17. Функции спроса и предложения заданы :  $Q_d = 100 - P$  ,  $Q_s = 3P - 60$ , где  $P$  – это цена,  $Q_d$  – величина спроса,  $Q_s$  – величина предложения. Какие из утверждений являются верными?

- а) равновесная цена равна 60 руб.;
- б) равновесная цена равна 40 руб.;
- в) равновесный объем равен 60 ед. товара;
- г) при цене 30 руб. на рынке сложится ситуация дефицита;
- д) при цене 50 руб. на рынке сложится ситуация избытка.

18. Какие изменения произойдут с графиками средних издержек фирмы при увеличении расходов на аренду помещения?

- а) кривая предельных издержек сдвинется вверх;
- б) кривая средних переменных издержек сдвинется вверх;
- в) кривая средних постоянных издержек сдвинется вверх;
- г) кривая средних общих издержек сдвинется вверх;
- д) кривая средних общих издержек сдвинется вниз.

19. Выделите признаки рыночного блага (товара/услуги):

- а) делимость;
- б) неделимость, не применим принцип исключения;
- в) решение о производстве принимается органами государственной власти;
- г) решение о производстве принимается в частном секторе экономики;
- д) применим принцип исключения.

20. Определите, на рынках каких товаров возможно эффективное проведение чистой монополией ценовой дискриминации:

- а) коммунальные услуги;
- б) сельскохозяйственная техника;
- в) ювелирные изделия;
- г) железнодорожные перевозки;
- д) кондитерская продукция.

### **Тема 3. Теория поведения потребителей и рыночный спрос**

1. Предельная полезность – это:

- а) сумма полезностей равновеликих частей блага;
- б) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- в) субъективная оценка блага индивидуумом;
- г) наименее настоящая потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

2. Количественные отношения, в которых потребительские ценности одного рода обмениваются на потребительские ценности другого рода – это:

- а) меновая стоимость
- б) полезность
- в) не то, не другое

3. Предельная полезность:

- а) является дополнительным выпуском, который получает фирма, когда она добавляет еще одну единицу труда
- б) объясняет, почему кривые предложения продукта являются восходящими
- в) обычно растет по мере потребления дополнительных единиц продукта

г) является дополнительным удовлетворением от потребления еще одной единицы какого-либо товара или услуги

4. Что согласно теории предельной полезности, купит себе в первую очередь голодный человек?

- а) новую шляпу
- б) золотое ожерелье
- в) продукты

5. «По мере увеличения количества потребляемого в заданное время одноименного продукта предельная полезность каждой последующей его единицы будет снижаться.» Это закон убывания предельной полезности, который сформулировал.....

- а) Д. Рикардо
- б) А. Смит
- в) А. Маршалл

6. Множество кривых безразличия называется .....

- а) картой кривых безразличия
- б) множеством кривых безразличия
- в) областью кривых безразличия

7. Состояние равновесия потребителя это.....

- а) Точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- б) Точка пересечения изокосты и бюджетной линии
- в) Точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия

8. Когда предельная полезность становится равной....., совокупная полезность достигает своего максимума.

- а) 1
- б) Бесконечность
- в) 0

9. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
- г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
- д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

10. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500.
- б) 200, 450, 750, 1100.
- в) 200, 400, 1600, 9600.
- г) 200, 250, 270, 280.
- д) 200, 350, 450, 600.

11. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) Количество производимого продукта.
- б) Объем продукта в денежном выражении,
- в) Комбинацию физических объемов ресурсов.

- г) Сумму издержек.
- д) Сумму переменных издержек.

12. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:

- а) не требует сравнимости полезностей различных благ;
- б) предполагает возможность определения количественной величины полезности;
- в) не требует измерения величины полезности;
- г) не требует независимости полезностей друг от друга.

13. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении угла наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении угла наклона бюджетной линии относительно оси X;
- д) увеличении наклона бюджетной линии относительно оси X.

14. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

15. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

16. Кривая безразличия — это кривая:

- а) все точки которой показывают комбинации двух продуктов, дающих потребителю равный объем удовлетворения потребности;
- б) пересекающаяся с бюджетной линией, указывая «равновесие потребителя».
- в) на которой представлены все уровни дохода потребителя.

1

7. Если повышаются цены потребительских товаров:

- а) изменяется наклон кривой безразличия;
- б) снижаются номинальные доходы потребителя;
- в) возрастают номинальные доходы потребителя.

18. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетных ограничений;
- в) эффект дохода и эффект взаимозамещения.

19. Правило потребительского поведения, предполагающее максимизацию полезности покупаемых товаров, означает:

- а) что покупатель извлекает некую разность между общей и предельной полезностью товаров;

- б) что покупатель уравнивает расходы так, чтобы последняя денежная единица, затрачиваемая на любой товар, приносила одинаковую предельную полезность;
- в) что покупатель не должен покупать низкокачественные товары.

20. Цена товара X составляет 1,5руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

- а) 15 ютилей;
- б) 20 ютилей;
- в) 30 ютилей;
- г) 45 ютилей;

#### **Тема 4. Модели потребительского поведения**

1. Какой вид имеет график спроса на продукцию чистой монополии?

- а) нисходящий график
- б) восходящий график
- в) парабола с ветвями вниз
- г) горизонтальная прямая

2. Какой вид имеет график валового дохода чистой монополии?

- а) нисходящий график
- б) восходящий график
- в) парабола с ветвями вниз
- г) горизонтальная прямая

3. Как соотносятся предельный доход и цена в условиях чистой монополии?

В условиях чистой монополии...

- а) цена больше предельного дохода
- б) цена меньше предельного дохода
- в) цена равна предельному доходу
- г) их соотношение зависит от эластичности спроса

4. Как соотносятся предельный доход и цена в условиях чистой монополии, осуществляющей совершенную ценовую дискриминацию ?

В условиях чистой монополии, осуществляющей совершенную ценовую дискриминацию...

- а) цена больше предельного дохода
- б) цена меньше предельного дохода
- в) цена равна предельному доходу
- г) их соотношение зависит от эластичности спроса

5. Какие условия необходимы для осуществления ценовой дискриминации?

- а) четкое разделение групп потребителей
- б) определение контингента потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию
- в) невозможность перепродажи товара или услуги
- г) контроль за структурой основных средств и инвестиций

6. Какие методы использует государство для регулирования монополий?

- а) четкое разделение групп потребителей
- б) определение контингента потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию
- в) невозможность перепродажи товара или услуги
- г) контроль за структурой основных средств и инвестиций

7. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) Предельные издержки равны цене продукта.
- б) Предельные издержки равны общим издержкам.
- в) Предельный доход равен предельным издержкам.
- г) Предельный доход равен общим издержкам.
- д) Средние издержки равны цене продукта

8. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
- б) Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
- в) Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.
- г) Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

9. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК — международный нефтяной картель.
- б) Компания IBM.
- в) Московский банк «Гермес».
- г) Издательство «Известия».
- д) Городской метрополитен.

10. Функция общих затрат монополиста:  $ТС = 100 + 3Q$ , где  $Q$  — количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста:  $P = 200 - Q$ , где  $P$  — цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:

- а) \$ 4000.
- б) \$ 3600.
- в) \$ 400.
- г) \$ 180.

11. «Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- а) Разрыв в кривой предельного дохода.
- б) Разрыв в кривой предельных издержек.
- в) Что цена товара не должна быть выше предельного дохода.
- г) Что поведение фирмы не оптимально.
- д) Тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.

12. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) Дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- б) В условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции.
- в) Совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами.
- г) В условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.
- д) Все предыдущие утверждения верны.

13. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:

- а) Эдвард Чемберлин.
- б) Огюстен Курно.
- г) Джон Гэлбрейт.
- д) Карл Маркс.

в) Джоан Робинсон.

14. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) Выпускаются дифференцированные товары.
- б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
- в) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
- г) Выпускаются однородные товары.
- д) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

15. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:

- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
- б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
- в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
- г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

16. Равновесие по Бертрانو означает, что:

- а) фирмы–олигополисты находятся в ситуации дуополии;
- б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм–олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм–олигополистов достигли максимума.

17. Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии:

- а) тайный сговор;
- б) лидерство в ценах;
- в) «издержки плюс»;
- г) ценовая дискриминация;
- д) ломаная кривая спроса.

18. Кто из перечисленных ниже экономистов наиболее глубоко исследовал деятельность олигополии:

- а) Фридрих фон Хайек;
- б) Йозеф Шумпетер;
- в) Кеннет Эрроу;
- г) Эдвард Чемберлин.

19. Что из следующего является примером равновесия Курно?

- а) «Дилемма заключенного».
- б) Картель.
- в) Рынок труда.
- г) Монополистическая конкуренция.

20. Признаком монополистической конкуренции является:

- а) наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы;
- б) господство нескольких крупных фирм в отрасли;
- в) превышение восьмью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж;
- г) конкуренция между фирмами–производителями товаров–субституттов.

## **Тема 5. Моделирование экономического равновесия**

1. Чем ниже цена товара, тем больше объем спроса на него. Это одно из принципиальных положений теоретической экономики. Можно ли только на этом основании сделать следующие выводы:
- а) Если цены на норковое манто упадут, а все остальные факторы спроса и его динамики не изменятся, возможно, этих манто будет куплено больше, чем раньше, когда они стоили дороже.
  - б) Если цены на норковое манто упадут, то Вы купите не одно, а два манто.
  - в) Если цена на норковое манто упадет, объем их продаж увеличится.
  - г) Если в этом месяце было продано больше норковых манто, чем в прошлом, то значит цены на них были снижены.
2. Какой эффект объясняет восходящий отрезок графика индивидуального предложения...
- а) замещения
  - б) дохода
  - в) богатства
  - г) вытеснения
3. Какой эффект объясняет нисходящий отрезок графика индивидуального предложения...
- а) замещения
  - б) дохода
  - в) богатства
  - г) вытеснения
4. Каким образом меняются цена и объем продаж нормального товара при одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство?
- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
  - б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
  - в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
  - г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.
5. Что такое эффект замещения?
- а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара
  - б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается
6. Если новая технология позволит увеличить предложение на рынке, то....
- а) Кривая предложения сместится вправо
  - б) Кривая предложения не сместится
  - в) Кривая предложения сместится влево
7. Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то....
- а) Кривая предложения сместится вправо
  - б) Кривая предложения не сместится
  - в) Кривая предложения сместится влево
8. В краткосрочном периоде являются переменными следующие факторы:
- а) Сырье
  - б) Рабочая сила
  - в) Производственные мощности
9. Рыночное пространство оказывается поделенным на четыре сектора кривыми спроса и предложения. Какой сектор будет отличаться экономической активностью?

- а) сектор III
- б) сектор II
- в) сектор IV
- г) сектор I

10. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса  $Q_d = 330 - 2P$ , а предложение определяется фирмой, функция предложения которой,  $Q_s = P + 60$ , то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д.ед. составит \_\_\_\_\_ единиц.

- а) 150
- б) 40
- в) 60
- г) 20

11. Если функция спроса  $Q_D = 10 - P$ , а функция предложения  $Q_S = -5 + 2P$ , то равновесная цена равна...

- а) 5
- б) 9
- в) 12
- г) 6

12. Если функция спроса имеет  $Q^D = 600 - 2P$ , а функция предложения  $Q^S = 300 + 4P$ , то равновесный объем продаж будет \_\_\_\_\_ штук.

- а) 500
- б) 400
- в) 300
- г) 700

13. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно  $Q_d = 100 - P$  и  $Q_s = 2P - 50$ , то новый равновесный объем составит \_\_\_\_\_ единиц.

- а) 30
- б) 54
- в) 120
- г) 70

14. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен...

- а) 2,5
- б) 3
- в) 0,4
- г) -3

15. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет....

- а) Максимальной
- б) Минимальной
- в) Любой

16. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен  $E_p = -1,4$ , а коэффициент эластичности спроса по доходу  $E_g = 2$ , то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на .....%.

- а) 15

- б) 9
- в) 12
- г) 20

17. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- а) снизится на 5%
- б) увеличится на 1%
- в) снизится на 1%
- г) увеличится на 5%

18. Если спрос на сыр возрастет, то спрос на молоко...

- а) снизится
- б) является не эластичным
- в) увеличится
- г) не изменится

19. Если спрос на гвозди возрастет, то спрос на лыжи...

- а) снизится
- б) является не эластичным
- в) увеличится
- г) не изменится

20. Если цена продавца на сыр возрастет, то величина предложения на молоко...

- а) снизится
- б) является не эластичным
- в) увеличится
- г) не изменится

## **Тема 5. Экономика информации, неопределенности и риска**

1. По степени вероятности наступления событий различают:

- А) Объективную неопределенность, субъективную неопределенность. Человеческая неопределенность, техническая неопределенность, социальная неопределенность.
- Б) Полную определенность, полную неопределенность, частичная неопределенность.
- В) Вероятностной неопределенности, частичной неопределенности.

2. В зависимости от способов определения вероятности различают неопределенность:

- А) Объективную, субъективную.
- Б) Человеческую, техническую, социальную.
- В) Статистическую, нестатистическую.

3. В зависимости от объекта неопределенности различают неопределенность:

- А) Объективную, субъективную.
- Б) Наиболее вероятную частичную.
- В) Полное; неполное.
- Г) Человеческую, техническую, социальную.

4. Для принятия решения в условиях неопределенности выходная информация представляется в виде:

- А) Строк.
- Б) Столбиков.
- В) Матрицы.
- Г) Графика.

5. Матрица прибылей пригодна для ситуации, когда количество рассматриваемых альтернатив являются:

- А) Конечной.
- Б) Наибольшей.
- В) Наименьшей.
- Г) Оптимальной.

6. По какой формуле по уровню вероятности наступления событий можно рассчитать полную определенность?

- А)  $\lim P_i = 0$ .
- Б)  $\lim P_i = 1$ .
- В)  $\lim P_i = 1/2$ .
- Г)  $0 < \lim P_i < 1$ .

7. По какой формуле по уровню вероятности наступления событий можно рассчитать частичную неопределенность?

- А)  $\lim P_i = 0$ .
- Б)  $\lim P_i = 1$ .
- В)  $\lim P_i = 1/2$ .
- Г)  $0 < \lim P_i < 1$ .

8. По какой формуле по уровню вероятности наступления событий можно рассчитать полную неопределенность?

- А)  $\lim P_i = 0$ .
- Б)  $\lim P_i = 1$ .
- В)  $\lim P_i = 1/2$ .
- Г)  $0 < \lim P_i < 1$ .

9. Неопределенность как возможность отклонения результата от ожидаемого (или среднего) значения как в меньшую, так и в большую сторону – это:

- А) «Спекулятивная» неопределенность.
- Б) «Чистая» неопределенность.
- В) Объективная неопределенность.
- Г) Субъективная неопределенность.

10. Неопределенность как возможность отклонения результата от ожидаемого (или среднего) значения только в меньшую сторону – это:

- А) «Спекулятивная» неопределенность.
- Б) «Чистая» неопределенность.
- В) Объективная неопределенность.
- Г) Субъективная неопределенность.

11. Критерий пессимиста, который ориентируется на лучший из худших результатов, считается фундаментальным критерием. Речь идет о:

- А) Критерий Гурвица.
- Б) Критерий Вальда.
- В) Критерий Сэвиджа.

Г) Критерий максімакс.

12. Использование критерия является целесообразным только при условии достаточной финансовой устойчивости предприятия. Речь идет о:

- А) Критерий Гурвица.
- Б) Критерий Вальда.
- В) Критерий Сэвиджа.
- Г) Критерий Байеса.

13. Современное понятие «риск» ...

- А) Используется для обозначения возможного материального ущерба;
- Б) Связано как с возможным материальным ущербом, так и с возможным выигрышем;
- В) отождествляется только с полученным материальным ущербом.

14. Классическая теория предпринимательского риска ((Дж. Милль, Н.У. Сениор) отождествляет риск с...

- А) Математическим ожиданием возможных потерь от предпринимательской деятельности;
- Б) Вероятностью наступления рискованного события;
- В) Неопределенностью предпринимательской деятельности.

15. Величина возможных колебаний прибыли была впервые названа критерием риска представителями...

- А) Классической теории предпринимательского риска;
- Б) Неоклассической школы риска;
- В) Кейнсианской научной школы.

16. Объективная вероятность наступления рискованного события...

- А) Основана на предположении о возможности получения определенного эффекта;
- Б) Базируется на расчете частоты, с которой происходит процесс или явление.

17. Назовите основные причины, ограничивающие практическое применение статистических данных для определения вероятностей наступления событий

- А) Недостаточный объем статистических данных или их отсутствие;
- Б) Влияние субъективных особенностей исследователя;
- В) Наличие неопределенности в реальных условиях предпринимательской деятельности.

18. С чем связано возникновение социальной неопределенности при принятии рискованных решений?

- А) С влиянием личностных характеристик руководителя и исполнителей;
- Б) С неопределенностью внешней среды;
- В) С возникновением различных социальных связей и коммуникаций при реализации решений.

19. Как соотносятся понятия «неопределенность» и понятие «риск»?

- А) В реальной предпринимательской деятельности эти понятия являются синонимами;
- Б) Риск характеризует такую ситуацию, когда наступление некоторых событий может быть оценено количественно, а неопределенность предполагает невозможность оценки вероятности наступления таких событий;
- В) Неопределенность характеризует условия внешней среды, а риск – действия предпринимателя, поэтому эти понятия не связаны.

20. В чем состоит регулятивная функция риска?

- А) В необходимости идентификации, оценки, управления риском по всем направлениям деятельности организации;
- Б) В необходимости затрат на возмещение ущерба в случае наступления рискованного события.

## **Тема 6. Поведение фирмы в условиях чистой и несовершенной конкуренции**

1. Какую общую черту имеют рынки совершенной и монополистической конкуренции?

- а) Выпускаются дифференцированные товары.
- б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов+
- в) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
- г) Выпускаются однородные товары
- д) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

2. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

- а) свобода входа на рынок
- б) однородность продукции
- в) ценовая конкуренция
- г) дифференциация продукции

3. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) Стали.
- б) Услуг парикмахерских.
- в) Автомобилей.
- г) Акций и облигаций фирм.
- д) Бензина.

4. Как называется метод определения оптимального объема производства и цены, согласно которому оптимальным является объем производства, для последней единицы которого предельный доход равен предельным издержкам

- а) сравнение валового дохода с валовыми издержками
- б) Золотое правило
- в) теорема Коуза

5. Какие из перечисленных признаков характеризуют рынки совершенной конкуренции:

- а) в каждой отрасли имеется широкий круг фирм, конкурирующих между собой путем улучшения качества и расширения ассортимента продукции;
- б) фактор информации не играет никакой роли на данном рынке;
- в) все фирмы отрасли имеют равные прибыли в краткосрочном периоде;
- г) все фирмы отрасли производят однородную продукцию.

6. Если в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции рыночная цена на продукцию, производимую данной фирмой, вдруг значительно снизится, то фирма:

- а) сократит производство, руководствуясь равенством  $P = MC$ ;
- б) расширит производство, чтобы компенсировать снижение цены ростом объема продаж;
- в) оставит объемы производства неизменными в расчете на кратковременность спада;
- г) прекратит производство, чтобы не работать с убытками;
- д) будет продолжать производство пока цена превышает средние переменные издержки фирмы.

7. В условиях совершенной конкуренции кривая предельных издержек фирмы является одновременно:

- а) кривой спроса на продукцию данной фирмы;
- б) кривой предложения данной фирмы;
- в) кривой предельного дохода данной фирмы;
- г) кривой предельного продукта данной фирмы.

8. Рынки совершенной конкуренции считаются особо высокоэффективными потому, что они:

- а) обеспечивают максимум прибыли производителям;
- б) предполагают высокий уровень концентрации производства и значительную «экономии на масштабе»;
- в) заставляют всех трудиться с минимальными издержками;
- г) обеспечивают наилучшее распределение ресурсов с позиции потребителей.

9. На рынке совершенной конкуренции достигается равновесие по Парето, потому что:

- а) благодаря этому рынку обеспечивается самое равномерное распределение благ в обществе;
- б) все конкурирующие фирмы на данном рынке стабильно находятся в ситуации равновесия;
- в) на данном рынке владельцы всех ресурсов получают вознаграждение в соответствии с предельной доходностью своих ресурсов, и увеличение доходов у одних участников рынка означает здесь уменьшение доходов у других рыночных субъектов.

10. Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции:

- а) кривая спроса фирмы горизонтальна;
- б) кривая спроса фирмы является одновременно кривой среднего дохода;
- в) кривая спроса фирмы является кривой ее предельного дохода;
- г) кривая спроса фирмы абсолютно неэластична.

11. Каков экономический предел функционирования конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- а) Равенство цены совокупным средним издержкам.
- б) Равенство цены средним переменным издержкам.
- в) Равенство цены средним постоянным издержкам.
- г) Равенство цены предельным издержкам.

12. Какой вид имеет график спроса на продукцию чистой монополии?

- а) нисходящий график
- б) восходящий график
- в) парабола с ветвями вниз
- г) горизонтальная прямая

13. Как соотносятся предельный доход и цена в условиях чистой монополии?

В условиях чистой монополии...

- а) цена больше предельного дохода
- б) цена меньше предельного дохода
- в) цена равна предельному доходу
- г) их соотношение зависит от эластичности спроса

14. Как соотносятся предельный доход и цена в условиях чистой монополии, осуществляющей совершенную ценовую дискриминацию?

В условиях чистой монополии, осуществляющей совершенную ценовую дискриминацию...

- а) цена больше предельного дохода
- б) цена меньше предельного дохода

- в) цена равна предельному доходу
- г) их соотношение зависит от эластичности спроса

15. Какие условия необходимы для осуществления ценовой дискриминации?

- а) четкое разделение групп потребителей
- б) определение контингента потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию
- в) невозможность перепродажи товара или услуги
- г) контроль за структурой основных средств и инвестиций

16. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) Предельные издержки равны цене продукта.
- б) Предельные издержки равны общим издержкам.
- в) Предельный доход равен предельным издержкам.
- г) Предельный доход равен общим издержкам.
- д) Средние издержки равны цене продукта

17. Функция общих затрат монополиста:  $TC = 100 + 3Q$ , где  $Q$  — количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста:  $P = 200 - Q$ , где  $P$  — цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:

- а) 4000 ден. ед.
- б) 3600 ден. ед.
- в) 400 ден. ед.
- г) 180 ден. ед.

18. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:

- а) Эдвард Чемберлин;
- б) Огюстен Курно;
- в) Джоан Робинсон;
- г) Джон Гэлбрейт;
- д) Карл Маркс

19. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:

- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
- б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
- в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
- г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

20. Равновесие по Бертрانو означает, что:

- а) фирмы-олигополисты находятся в ситуации дуополии;
- б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм-олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм-олигополистов достигли максимума.

### Комплект заданий для контрольной работы

**Индикаторы достижения:** *ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний; ОПК-2.2.*

*Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа*

## **Тема 2. Основные микроэкономические показатели**

1. Какие взаимозависимости раскрывает закон убывающей отдачи?
2. Укажите факторы, воздействующие на положительную отдачу (эффект масштаба)?
3. Приведите пример общественного блага

## **Тема 3. Теория поведения потребителей и рыночный спрос**

1. Как объясняется природа стоимости маржиналистами?
2. В чем отличия кардиналистского и ординалистского подходов к поведению потребителя?
3. Что Вы знаете о двух этапах «маржиналистской революции» и их вкладе в появление и развитие теории потребительского выбора?
4. Как объясняется природа стоимости товара неоклассиками?
5. Как изменится равновесие на рынке товара «А» при одновременном воздействии на него двух факторов: росте издержек производства и росте числа покупателей?

## **Тема 4. Модели потребительского поведения**

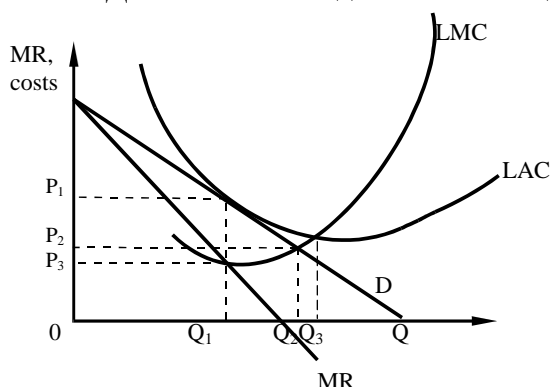
1. Каковы характеристики благоразумного «человека потребляющего» Аристотеля?
2. Охарактеризуйте гедонистический образ «человека потребляющего».
3. Какие черты раскрывают аскетический образ «человека потребляющего»?
4. Каковы были взгляды меркантилистов о роскоши и «утонченном» потреблении?
5. Какие источники богатства называют меркантилисты А. Серра, Т. Мен, С. Фортрей?
6. Какие аспекты проблемы потребления анализировали физиократы Ф. Кенэ и А. Тюрго?
7. Как анализировала потребление классическая политическая экономия в лице А. Смита, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Ж. Б. Сэя?
8. В чем состоят отличия в исследовании потребления и поведения потребителей старой и молодой исторической школы в политической экономии Германии?
9. Что Вам известно об историко-статистическом направлении в разработке вопросов потребления в Германии и России?
10. Охарактеризуйте «человека потребляющего» В. Зомбарта.
11. По каким направлениям С.Н. Булгаков критикует зомбартовский «эстетический эпикуреизм» и «чистый» аскетизм?
12. Каковы главные характеристики «человека потребляющего» М. Вебера?
13. Что представляет собой «человек потребляющий» С.Н. Булгакова?
14. В чем заключается специфика методологии А. Маршалла к исследованию потребления?
15. Чем отличается неоклассический подход от институционального подхода к потребительскому поведению?
16. В чем состоит ограниченность научной абстракции «человека экономического»?
17. Охарактеризуйте вклад Т. Веблена, Х. Лейбенштейна, Дж. К. Гэлбрейта в развитие институционального подхода к потребительскому поведению.
18. Как характеризуют человека будущего теоретики постиндустриального общества?

## **Тема 5. Экономика информации, неопределенности и риска**

1. Какие взаимозависимости раскрывает "Золотое правило"(MR=MC)?
2. Что должен делать производитель, работающий в условиях несовершенной конкуренции, чтобы максимизировать выручку, если текущее положение соответствует неэластичному участку кривой спроса?
3. Как повлияет на ценовую эластичность спроса рост доходов покупателей?

## **Тема 6. Поведение фирмы в условиях чистой и несовершенной конкуренции**

1. Изобразите на графике кривые средних издержек (AFC; AVC; ATC), предельных издержек (MC) и объясните их взаимосвязь.
2. На рис. показаны кривые дохода и долгосрочных средних и предельных издержек простой чистой монополии. Дайте ответы и сделайте необходимые пояснения.



- 1) Какой объем выпуска является оптимальным?
- 2) Какую цену установит монополия, чтобы продать данный объем продукции?
- 3) Какую прибыль /убыток получит монополия в этой ситуации?
- 4) Какой объем продукции и по какой цене предложит монополия на рынке, если она будет вынуждена установить цену, равную долгосрочным предельным издержкам?

### Расчетно-аналитические задания/задачи:

**Индикаторы достижения:** ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний; ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа

1. Выпуск продукции увеличился на 30 % при росте числа занятых на 15% . Как изменилась производительность труда?
  - а) возросла в 2 раза;
  - б) увеличилась на 13 % ;
  - в) уменьшилась на 15 % .
2. При цене 4 руб. за ксерокопирование 1 листа студенты копировали 300 стр. в день. После повышения цены до 5 руб. за 1 лист количество заказов снизилось до 280 стр. Чему равна ценовая эластичность спроса?
3. Цена товара X составляет 1,5 руб., товара Y - 1 руб.,  $MU_y = 30$  ютилей. Чему равна  $MU_x$  , если потребитель максимизирует полезность от покупки товаров?
4. Потребление первой единицы блага дает индивиду 64 ютиля полезности. Каждая последующая единица приносит на 10 ютилей меньше, чем предыдущая. Составьте уравнение общей полезности потребления данного блага.
5. Функция общих издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид:  $TC = 1000 + 150Q - 2Q^2 + 0,01Q^3$  . Определите, в каком диапазоне цен фирма перестанет производить и закроется в краткосрочном периоде. Составьте уравнение предельных издержек.

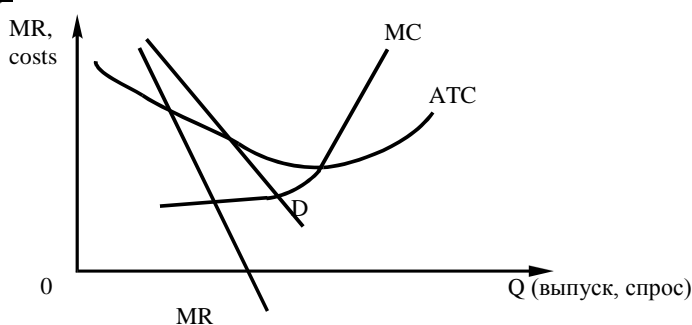
6. Средний продукт труда шести рабочих равен 12, а семи – 16 ед. Определите предельный продукт седьмого рабочего.

7. Какое решение следует принять чистоконкурентному производителю при цене 9 долл.?

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AFC		10									
AVC		9	8,5	8	7,5	7,4	7,5	7,7	8,1	8,6	9,3
MC		9	8	7	6	7	8	9	11	13	15

8. Какой тип фирмы адекватно представлен на рисунке? Поясните ответ.

- а) чистая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) чистая монополия



9. Определите значение прибыли фирмы, если объем выпуска составил 20 шт., валовые постоянные издержки равны 100, средние переменные издержки 25 руб., цена единицы товара 40 руб.

- а) 200 руб.;
- б) 300 руб.;
- в) 600 руб.

10. Заполните таблицу и определите оптимальное сочетание труда и капитала, если часовая ставка заработной платы равна 3 руб., цена одного часа использования капитала – 10 руб. Общие затраты на ресурсы не должны превысить 71 руб.

	Валовый продукт использования труда	Валовый продукт использования капитала	Предельная производительность труда	Предельная производительность капитала
	7	30		
	15	55		
	25	73		
	37	87		
	47	97		
	53	102		
	56	102		
	57	98		

Критерии оценивания: до 10 баллов.

## Задания для творческого рейтинга

### Комплект тем рефератов

1. Экономический аспект потребительской культуры
2. Экологический аспект потребительской культуры
3. Этический аспект потребительской культуры
4. Эстетический аспект потребительской культуры
5. Антропологический аспект потребительской культуры
6. Правовой аспект потребительской культуры
7. Философско-хозяйственный аспект потребительской культуры
8. Потребление одежды как выражение денежной культуры
9. Образование как выражение денежной культуры
10. Культура потребления продуктов питания
11. Культура потребления алкоголя
12. Культура потребления в доиндустриальном и индустриальном обществе
13. Культура потребления в постиндустриальном обществе
14. Потребление информации в цифровой экономике
15. Поведение потребителей и постмодернизм
16. Культура потребления домохозяйств в современной России и за рубежом
17. Потребительское кредитование в России и за рубежом: сравнительный анализ
18. Роль духовно-нравственных ценностей в формировании потребительской культуры
19. Аскетический образ «человека потребляющего»: история и современность
20. Гедонистический образ «человека потребляющего»: история и современность
21. Благоразумный образ «человека потребляющего»: история и современность
22. Потребительская культура России: традиции и инновации
23. Роль государства в формировании потребительской культуры
24. Роль рекламы в формировании потребительской культуры
25. Брендинг и потребительская культура
26. Культура потребления в условиях глобализации
27. Развлекательная культура в поведении потребителей: история и современность
28. Шопингомания и игромания в России и за рубежом
29. Жилище как проявление потребительской культуры
30. Роскошь, демонстративное потребление, гламур
31. Роль семьи в воспитании культурного потребителя
32. Влияние религии на поведение потребителей
33. Глобализация и массовое потребление
34. Неомарксизм и Франкфуртская школа о массовом потреблении
35. Потребности и ценности в современном российском обществе
36. Реклама и символический имидж благ
37. Потребление как текст
38. Феномен «шопинга»
39. «Утонченное потребление» меркантилистов и эстетизация современного потребления постмодернистов
40. Цифровая экономика на службе досуга и быта потребителя
41. Экономика «совместного потребления», или шеринговая экономика
42. Интернет вещей и поведение потребителей
43. Плюсы и минусы цифровизации для потребителя
44. Человек и цифра
45. Влияние моды на поведение потребителей
46. Хозяйственный патриотизм домохозяйства и фирмы
47. Туризм и новый праздный класс в России

48. Коммуникативная культура в сфере услуг
49. Дауншифтинг в России и за рубежом.
50. Что скрывается за модой на татуировки, пирсинг, пластические операции и другое.
51. Демонстративное потребление в условиях цифровизации

Критерии оценивания: до 10 баллов получает студент при условии правильного оформления

### **Комплект заданий для индивидуального и/или группового проекта**

1. Какие национальные особенности поведения потребителей и потребительской культуры в России Вы можете назвать? Чем они обусловлены?
2. Какое влияние на нашу культуру оказал Домострой?
3. Каковы особенности воззрений русских мыслителей XVII-XVIII в. о богатстве материальном и нематериальном?
4. Что писал Ю. Крижанич о богатстве государства и путях обогащения?
5. Что Вы знаете об И.Т. Посошкове и его книге «О скудости и богатстве», адресованной Петру I?
6. Охарактеризуйте экономические и этические рассуждения В.Н. Татищева.
7. О каких проблемах, актуальных для России XVIII в., писал М.В. Ломоносов в письме И.И. Шувалову «О сохранении и размножении российского народа»?
8. Почему невозможно понять своеобразие поведения и культуры потребителей, не затронув вопросы обучения и воспитания?
9. Чем различаются христианская идея целостности воспитания и гуманистическая педагогическая мысль?
10. Какие традиции, нравы и обычаи российского потребителя Вы можете объяснить?
11. Почему различается понимание принципа законности западным человеком и россиянином?
12. Как объясняется неоклассиками такая особенность поведения потребителей, как бережное отношение ко времени, но расточительное – к вещам? Как проявляется эта особенность в России?
13. Как объяснял В.О. Ключевский специфику демонстративного потребления в России? Имеет ли место это явление сегодня и почему?
14. Сохранились ли, по Вашему мнению, в постсоветской России такие особенности российской потребительской культуры, как гостеприимство, непрехотливость, доверчивость, предпочтение натурального искусственному?
15. Каковы современные тенденции в потребительском поведении молодежи?

### **Типовой перечень вопросов к экзамену**

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Современное определение предмета экономической теории. Методы экономического исследования.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
4. Экономические системы и их сравнительная характеристика.
5. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и ее виды. Структура и инфраструктура рынка.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар. Происхождение, сущность и функции денег. Основные теории денег. Современные деньги.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.

9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия и их свойства, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
19. Альтернативные теории фирмы: менеджериальная теория, теория максимизации роста фирмы, поведенческие теории (теории множества целей).
20. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.
21. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
22. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества. Естественные монополии и методы их регулирования.
24. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
25. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
26. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
27. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монопсония и двусторонняя монополия на рынке труда.
28. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
29. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
30. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
31. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, их классификация и интернализация, общественные и частные блага.
32. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов: цели и методы.
33. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.
34. Формы государственного регулирования экономики. Приватизация и национализация: сравнительный анализ.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 85-100 баллов выставляется обучающемуся, если знает верно и в полном объеме: 3-1; 3-2; умеет верно и в полном объеме: У-1; У-2;
- 70-84 баллов выставляется обучающемуся, если знает с незначительными замечаниями: 3-1; 3-2; умеет с незначительными замечаниями: У-1; У-2;
- 50-69 баллов выставляется обучающемуся, если знает на базовом уровне, с ошибками: 3-1; 3-2; умеет на базовом уровне, с ошибками: У-1; У-2;
- менее 50 баллов выставляется обучающемуся, если знает с незначительными замечаниями: 3-1; 3-2; умеет с незначительными замечаниями: У-1; У-2.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	16
<i>Практическое задание 1</i>	8
<i>Практическое задание 2</i>	8
<i>Практическое задание 3</i>	8

### Задания, включаемые в экзаменационный билет

1. Рассчитайте предельные издержки (MC) и предельный доход (MR) и определите модель рынка

Q	0	1	2	3	4
P	60	60	60	60	60
TFC	40	40	40	40	40
TVC	0	60	80	90	110

2. Сформулируйте принцип сравнения валового дохода с валовыми издержками, случай минимизации убытков. Сделайте пояснения с помощью графиков.

3. Объясните с помощью графика, каким образом фирма-монополист определяет объем выпуска продукции и цену с целью максимизации прибыли.

- а) покажите, какую прибыль получит монополист;
- б) какой объем продукции и по какой цене предложит фирма на рынке, если она будет вынуждена установить цену, равную предельным издержкам?

4. Рассчитайте среднюю и предельную производительность. Сформулируйте закон убывающей отдачи. С какого работника начинает действовать закон убывающей отдачи?

Q <sub>L</sub>	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции, TP, ед.	0	18	37	57	76	94	111	127

5. Покажите на графике кривые средних валовых, средних переменных и предельных издержек фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции (краткосрочный период). Ответьте на вопросы:

- при какой цене товара фирма готова прекратить производство?
- при какой цене товара фирма получила бы только нормальную прибыль?
- отметьте на графике площадь, равную валовым постоянным издержкам при цене товара, обеспечивающей фирме получение нормальной прибыли;
- в каком диапазоне цен фирма будет продолжать производство с убытками?
- при какой цене товара фирма могла бы получить экономическую прибыль?
- покажите на графике кривую предложения фирмы.

6. Внешние издержки семейного предприятия на производство товара составили 52 тыс. руб., внутренние – 35 тыс. руб., в т.ч. нормальная прибыль – 12 тыс. руб., выручка от реализации – 80 тыс. руб. Определите экономическую и бухгалтерскую прибыль. Что представляет собой нормальная прибыль?

7. Какое решение следует принять чистоконкурентному производителю при цене 71 долл.? Используйте графический анализ. Сформулируйте полный ответ. **(до 5 баллов)**

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AFC		90									
AVC		90	85	80	75	74	75	77	81	86,7	93
MC		90	80	70	60	70	80	90	110	130	150

8. Используя график объясните взаимосвязь между ценой и предельным доходом у фирмы на рынке простой чистой монополии.

9. Рассчитайте средний и предельный продукт при каждом объеме переменных ресурсов. Объясните, используя графический анализ, взаимосвязь между предельным продуктом и валовым продуктом

Q <sub>L</sub>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TP	0	2	5	7,4	9,4	11	12	12,6	12,6	12,4

10. Какое решение следует принять чистоконкурентному производителю при цене 13 долл.? Сформулируйте правило. Используйте графический анализ.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AFC		10									
AVC		9	8,5	8,0	7,5	7,4	7,5	7,7	8,1	8,7	9,3
MC		9	8	7	6	7	8	9	11	13	15

11. Рассчитайте экономическую прибыль или убыток. Какое решение примет чистоконкурентный производитель? Сформулируйте использованный принцип.

Равновесная цена, P	Оптимальный объем производства, Q	TFC	TVC
10 долл.	40 ед.	400 долл.	250 дол.

12. Рассчитайте валовый и предельный доход. С помощью графика поясните, как взаимосвязаны эти показатели деятельности фирмы в условиях простой чистой монополии.

P, тыс. руб.	7	6,5	6	5,5	5
Q <sub>D</sub> , ед.	0	1	2	3	4

13. Нарисуйте и сравните графики кривых долгосрочных средних издержек производства (LAC) для рынков:

а) чистая конкуренция; б) естественная монополия.

14. Заполните таблицу. Какое решение следует принять чистоконкурентному производителю при цене 26 долл.? Сформулируйте правило. Используйте графический анализ.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AFC		20									
AVC		18	17	16	15	14,8		15,4	16,2	17,4	18,6
MC		18				14	16	18	22	26	30

15. Приведите примеры а) эластичного, б) совершенно эластичного, в) неэластичного, г) совершенно неэластичного спроса

16. . Используя нижеприведенные данные, рассчитайте TC, AFC, AVC, ATC, MC. Используя графический анализ, объясните взаимосвязь между этими показателями.

Общий объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TFC	20										
TVC	0	15	25	40	50	62	75	90	108	130	155

17. Расскажите о государственном регулировании естественных монополий. Сделайте пояснения с помощью графика.

18. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса, если величина спроса увеличилась на 10%, а цена – на 5 %.

19. Какое решение следует принять чистоконкурентному производителю при цене 65 долл.? Используйте графический анализ. Сформулируйте использованный Вами принцип. (до 5 баллов)

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AFC		50									
AVC		45	42,5	40	37,5	37	37,5	38,5	40,5	43	46,5
MC		45	40	35	30	35	40	45	55	65	75

20. Рассчитайте предельный доход для всех объемов производства. Определите модель рынка

Q	0	1	2	3	4	5	6
P	12	12	12	12	12	12	12

21. Какое решение следует принять чистоконкурентному производителю при цене 13 долл.? Используйте графический анализ. Сформулируйте полный ответ.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AFC		10									
AVC		9	8,5	8	7,5	7,4	7,5	7,7	8,1	8,7	9,3
MC		9	8	7	6	7	8	9	11	13	15

22. В чем отличие воздействия цены данного товара и неценовых факторов на спрос? Приведите примеры. Проиллюстрируйте ответ графически.

23. Используя нижеприведенные данные, заполните таблицу.

Q	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1						100	
2						70	
3					40		
4							40
5				10			50

24. Используя данные таблицы, рассчитайте экономическую прибыль или убыток фирмы в условиях чистой конкуренции. Какое решение принять фирме? Сформулируйте использованный Вами принцип.

P, долл.	Q, ед.	TFC	TVC
9	80	400	400

25. Заполните таблицу. Будет ли чистоконкурентная фирма производить продукт при цене в 28 долл. в краткосрочном периоде? Сформулируйте правило. Поясните свой ответ графически

Q	1	2	3	4	5	6	7	8
AFC		30						
AVC	41	40	38		32		30	
MC	41	39		30	16	20		46

26. Какие условия необходимы для проведения ценовой дискриминации? Приведите примеры.

27. Приведите конкретные примеры воздействия на предложение следующих факторов и покажите эти изменения с помощью графиков: а) цена данного товара; б) ожидание изменения цен.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Знает верно и в полном объеме: 3-1; 3-2; Умеет верно и в полном объеме: У-1; У-2;	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Знает с незначительными замечаниями: 3-1; 3-2; Умеет с незначительными замечаниями: У-1; У-2;	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Знает на базовом уровне, с ошибками: 3-1; 3-2; Умеет на базовом уровне, с ошибками: У-1; У-2;	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Не знает на базовом уровне: 3-1; 3-2; Не умеет на базовом уровне: У-1; У-2;	Компетенции не сформированы