

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2026 18:49:34
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Институт социальных наук

Департамент Экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
по учебной дисциплине
Б1.О.ДВ.02.02 Цифровые бизнес-модели

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность программы
решений.

Финансовый анализ и оценка инвестиционных

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки 2024

г. Москва – 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по учебной дисциплине *Цифровые бизнес-модели*

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1. Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	<i>ОПК-4.1. 3-1. Знает</i> современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия. <i>ОПК-4.1. У-1. Умеет</i> применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.	Тема 1 Тема 2 Тема 3
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	<i>ОПК-5.1.3-1. Знает</i> общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия. <i>ОПК-5.1.У-1. Умеет</i>	Тема 1 Тема 2 Тема 3

		применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<i>УК-1.1.3-1. Знает</i> методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия. <i>УК-1.1.У-1. Умеет</i> анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними.	Тема 1 Тема 2 Тема 3
	УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	<i>УК-1.3.3-1.Знает</i> основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия. <i>УК-1.3.У-1. Умеет</i> решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них.	Тема 1 Тема 2 Тема 3

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для устного опроса

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1

Тема 1. Определение, содержание и структура цифровой бизнес-модели.

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Классификация бизнес-моделей на современном рынках.
4. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
5. Содержание понятия цифровая «бизнес-модель».

Тема 2. Виды бизнес-моделей.

1. Шаблоны бизнес-моделей.
2. Бизнес-модель от А. Остервальдера. Бизнес-модель Л. Шварца.
3. Бизнес-модель А. Сливотски.
4. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна.
6. Гибридные бизнес-модели. Концепция цифровой бизнес-модели.
7. Типологизация цифровых бизнес-моделей.

Тема 3. Цифровые платформы и их классификация и характеристика.

1. Классификация цифровых платформ.
2. Типы платформ Н.Срничека.
3. Цифровые платформы с точки зрения агрегации информации.
4. Классификация платформ Noneusomb 3.0. И.Оуянга.
5. Цифровые платформы в России.
6. Зарубежные цифровые платформы
7. Основные элементы и процессы цифровых платформ.
8. Участники цифровых платформ.
9. Механизм эффективного ключевого взаимодействия.
10. Стратегия запуска платформ.
11. Уязвимости цифровых платформ. Тренды

Критерии оценки (в баллах):

- 1 балл выставляется обучающемуся, если освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, выступление полностью охватывает все аспекты темы, выводы аргументированы, оно вызвало активный интерес в аудитории, включая вопросы и комментарии;

- 0,75 баллов выставляется обучающемуся, если были освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, выступление полностью охватывает все аспекты темы, выводы аргументированы, но интерес аудитории вызвать не удалось;

- 0,5 баллов выставляется обучающемуся, если были частично освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, тема актуальна, но раскрыта лишь частично, обоснования не убедительны, что отмечено в аудитории;

- 0,25 баллов выставляется обучающемуся, если были частично освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, студент отказался участвовать в обсуждении выступлений других участников, не убедительно отвечал на вопросы.

Задания для текущего контроля

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1

1. Социально-экономическая система выполняет следующие функции...
 - а) директивная;
 - б) формирующая;
 - в) плановая;
 - г) корректирующая.
2. Система организационного управления включает следующие подсистемы...
 - а) распределения материальных ресурсов;
 - б) информационно-управленческая;
 - в) информационного моделирования;
 - г) компьютерной математики.
3. Принятие решения включает следующие этапы...
 - а) расчет директивных сроков;
 - б) коррекция исходного плана;
 - в) рациональное использование вычислительной техники;
 - г) формулирование проблемной ситуации.
4. В ходе управления проектом решают следующие задачи...
 - а) рациональное распределение ресурсов между задачами проекта;
 - б) формулирование проблемной ситуации;
 - в) конструирование предполагаемого результата;
 - г) оценка условий реализации проекта.
5. Реализация организационного проекта включает...
 - а) обобщение полученных результатов;
 - б) формулирование проблемной ситуации;
 - в) контроль плановых показателей;
 - г) расчет директивных сроков.
6. В ходе выполнения проекта осуществляется...
 - а) коррекция исходного плана;
 - б) конструирование предполагаемого результата;
 - в) моделирование методов решения поставленных задач;
 - г) формирование плана.
7. Организационное планирование выполняет следующие функции...
 - а) рациональное использование вычислительной техники;
 - б) моделирование методов решения поставленных задач;
 - в) оптимизация сетевых графиков;
 - г) координация работ и назначений.

8. Административная система вуза выполняет следующие функции...
 - а) теоретическое моделирование методов и средств решения поставленных задач;
 - б) формулирование проблемной ситуации;
 - в) создание сетевых графиков прохождения предметов и дисциплин;
 - г) разработка организационных проектов.

9. Автоматизированная система вуза включает...
 - а) продукционную модель логического вывода;
 - б) демонстрационный комплекс;
 - в) системы математического программирования;
 - г) описание схемы движения документов.

10. За подсистемой «Учебная часть» закреплены следующие функции...
 - а) сопровождение коммуникационного комплекса;
 - б) создание сетевых графиков прохождения предметов и дисциплин;
 - в) организация работы с учебными планами по всем специальностям;
 - г) распределение затрат с учетом повышения эффективности учебного процесса.

Критерии оценки (в баллах):

Критерии оценки (в баллах):

- 1 балл выставляется студенту, освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, если количество верных ответов более 85%;
- 0,8 балла выставляется студенту, освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, количество верных ответов 71-84%;
- 0,6 выставляется студенту, освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, если количество верных ответов 50-69%
- 0 баллов выставляется студенту, не освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, количество верных ответов менее 50%

Комплект заданий для проведения коллоквиума

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1

1. Состав информационной системы. Экономическая информационная система (ЭИС)
2. Понятие автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных информационных технологий (АИТ)
3. Функции АИТ.
4. Элементы технологического обеспечения АИТ.
5. Этапы развития АИТ, технических средств и решаемых задач
6. Классификация АИТ.
7. Современные стандарты информационных систем в управлении предприятием и их назначение.
8. Техническое обеспечение компьютерных сетей и его компоненты
9. Классификация ЛВС. Корпоративные информационные системы (КИС). Характеристики КИС.
10. Материально-техническое обеспечение информационно-коммуникационных технологий АРМ
11. Понятие компьютерной сети. Возможности компьютерных сетей:
12. Реализация и состав АИТ на предприятии в АРМ руководителя

13. Возможные режимы организации работы АРМ
14. Понятие АРМ и его характеристика.
15. Элементы математической модели оптимизации. Критерий оптимальности. Целевая функция. Ограничения в модели.
16. Методы оптимизации. Понятие линейного программирования и оптимального решения.
17. Информационно-аналитические системы (ИАС), назначение,
18. Понятие информационного пространства и его структура. Степени структурированности информационного пространства
19. Этапы аналитической подготовки принятия решений
20. Интеллектуальный анализ (добыча знаний). Задачи, назначение.
21. Традиционные и специфические методы в интеллектуальном анализе
22. Классификация IT-анализа по режиму и темпу и их характеристика.
23. Система Галактика, назначение, характеристика, основные модули.
24. «1С:Управление небольшой фирмой », назначение, характеристика, основные модули
25. ППП Project Expert, назначение, характеристика, основные модули
26. Основные модели электронной коммерции в Интернете
27. Розничная торговля в Интернете Реализации данной модели
28. Платежные системы электронной коммерции, классификация.
29. Классификация прогнозов в интеллектуальном анализе
30. Электронные платежные системы, классификация по способу расчетов

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется студенту, если им освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, задание выполнено более чем на 85%;
- 1,6 балла выставляется студенту, если им освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, 71-84% задания выполнено;
- 1,2 баллов выставляется студенту, если им освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, 50-69% задания выполнено;
- 0 баллов выставляется студенту, если им не освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, менее 50% задания выполнено.

Расчетно-аналитические задания

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1

- Офисные программы в экономике предприятий
- Оптимальное планирование работы предприятия на основе пакетов прикладных программ
- Прогнозирование экономических процессов

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется студенту, освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, если задание решено верно, с разъяснениями;
- 1,6 балла выставляется студенту, освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, если задание решено верно, но не без разъяснений;

- 1,2 выставляется студенту, освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, задание решено с незначительными ошибками
- 0 баллов выставляется студенту, не освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1, задание решено неверно.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура билета для проведения зачета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>14</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>14</i>
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	<i>12</i>

Задания, включаемые в билет для проведения зачета

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-5.1

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Классификация бизнес-моделей на современном рынках.
4. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
5. Содержание понятия цифровая «бизнес-модель».
6. Шаблоны бизнес-моделей.
7. Бизнес-модель от А. Остервальдера. Бизнес-модель Л. Шварца.
8. Бизнес-модель А. Сливотски.
9. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн.
10. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна.
11. Гибридные бизнес-модели. Концепция цифровой бизнес-модели.
12. Типологизация цифровых бизнес-моделей.
13. Классификация цифровых платформ.
14. Типы платформ Н.Срничека.
15. Цифровые платформы с точки зрения агрегации информации.
16. Классификация платформ Noneusomb 3.0. И.Оуянга.
17. Цифровые платформы в России.
18. Зарубежные цифровые платформы
19. Основные элементы и процессы цифровых платформ.
20. Участники цифровых платформ.
21. Механизм эффективного ключевого взаимодействия.
22. Стратегия запуска платформ.
23. Уязвимости цифровых платформ. Тренды.
24. Экономическая информационная система (ЭИС). Автоматизированные информационные системы

25. АИТ. Функции АИТ в управлении предприятием.
26. Информация Особенности экономической информации
27. Информационный процесс Информационная система Информационные технологии, ресурсы в управлении предприятием.
28. Интеллектуальные информационные технологии и системы поддержки принятых решений;
29. Тенденции развития ИТ в управлении предприятием.
30. Средства компьютерной, коммуникационной и организационной техники на предприятии
31. Современная концепция автоматизированных рабочих мест (АРМ) руководителя предприятия (подразделения), классификация и принципы построения
32. Состав, назначение элементов АРМ Материально-техническое обеспечение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) АРМ. Средства визуализации АРМ.
33. Виды сетей. Корпоративные информационные сети. Состав, компоненты сетей.
34. Информационные технологии Коммуникационные технологии в экономике.
35. Нормативно-методическое обеспечение информационных технологий в экономике;
36. Классификация и характеристика угроз информации в современных системах передачи и обработки информации

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>				
Вопрос 1. Определение, предмет и методы построения цифровых бизнес-моделей. Взаимосвязь с другими науками.	10				
Вопрос 2. Метод наименьших квадратов (МНК), предпосылки его использования.	10				
<p>Практическое задание (расчетно-аналитическое):</p> <p>Зависимость объема производства y (тыс. ед.) от численности занятых x (чел.) по 15 заводам концерна характеризуется следующим образом:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Уравнение регрессии</td> <td style="padding: 2px;">$y=30 - 0.4 x+ 0.04 x^2$</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Доля остаточной дисперсии</td> <td style="padding: 2px;">20 %</td> </tr> </table> <p><i>Задание</i> Необходимо определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) индекс корреляции; б) значимость уравнения регрессии; в) коэффициент эластичности, предполагая, что численность занятых составляет 30 человек. 	Уравнение регрессии	$y=30 - 0.4 x+ 0.04 x^2$	Доля остаточной дисперсии	20 %	20
Уравнение регрессии	$y=30 - 0.4 x+ 0.04 x^2$				
Доля остаточной дисперсии	20 %				

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	<p>Знает верно и в полном объеме: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия, основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие</p>	Продвинутый

				и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	Знает с незначительными замечаниями: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия, основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-	Повышенный

			<p>моделей предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей</p>
--	--	--	---

				<p>предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.</p>	
<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«удовлетворительно»/ «зачтено»</p>	<p>УК-1 ОПК-4 ОПК-5</p>	<p>УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия, основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p>	<p>Базовый</p>

				<p>анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</p>	<p>УК-1 ОПК-4 ОПК-5</p>	<p>УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1</p>	<p>Не знает на базовом уровне: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия,</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

			<p>основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей</p>
--	--	--	---

				<p>предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия.</p>	
--	--	--	--	---	--