

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.03.2026 20:57:27
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Департамент Экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ПРИКЛАДНАЯ МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений**

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки 2024

Москва 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	2
Цель и задачи освоения дисциплины	2
Место дисциплины в структуре образовательной программы	2
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	2
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	3
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	6
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	7
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	7
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	7
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	7
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	9

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Прикладная микроэкономика» является расширение и углубление знаний студентов о предмете, методологических вопросах анализа микроэкономических процессов.

Задачи дисциплины «Прикладная микроэкономика»:

- углубить знания о 1) потребительских предпочтениях и поведении потребителя на рынке, эффекте дохода и эффекте замещения, влиянии на спрос потребителя изменений в цене товара, доходе потребителя, 2) процессе производства, оптимальном сочетании факторов производства, отдаче от масштаба и ее влиянии на динамику издержек, предельной норме замещения в процессе минимизации издержек;
- расширить и углубить знания экономики информации, неопределенности и риска, актуальных сегодня микроэкономических проблем в России (экономической безопасности, поведения фирмы и домохозяйства в условиях цифровой экономики, влияния четвертой промышленной революции на бизнес и развитие человека), вкладе Нобелевских лауреатов в их решение, в развитие теории и методологии микроэкономики;
- осмыслить институциональные аспекты поведения потребителей, три образа «человека потребляющего» (благоразумный, гедонистический, аскетический), особенности «человека гламурного», «цифрового кочевника»;
- развить навыки и умения поиска качественной информации, научной литературы для подготовки эссе, научных статей, тезисов по проблеме поведения и культуры потребителей, публичного выступления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прикладная микроэкономика», относится к *обязательной части учебного плана*.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	46	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов	42	-	-

всего, в том числе:			
• лекции	18	-	-
• практические занятия	24	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	98	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32		
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	12	-	-
• изучение учебной литературы	26	-	-
• выполнение домашних заданий	8	-	-
• тестирование	8	-	-
• подготовка докладов с презентацией	12		

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний	ОПК-2.1. 3-1. Знает современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики
		ОПК-2.1. У-1. Умеет работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах
	ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа	ОПК-2.2. 3-2. Знает основные виды статистической информации;
		ОПК-2.2. У-2. Умеет обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 1												
1.	Тема 1. Место неоклассики в современной экономической науке Методология неоклассического анализа. «Экономический империализм». Неудовлетворенность «экономиксом». Политическая экономия, институционализм и экономикс. Русская экономическая мысль и экономикс.	2	2	-	-	7	11	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	3-1 3-2 У-1 У-2	О. Гр.д.	р.а.з. Т.	Р
2.	Тема 2. Основные макроэкономические показатели Домохозяйства и семья как субъекты микроэкономики. Г. Беккер о семье. Экономико-статистический подход к исследованию домохозяйств. Выборочное обследование домохозяйств. Институциональный анализ домохозяйства и семьи.	2	4	-	-	10	16	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	3-1 3-2 У-1 У-2	О. Гр.д.	р.а.з. Т. К/р	Ин.п./ Гр.п Р
3.	Тема 3. Теория поведения потребителей и рыночный спрос Мир потребительских предпочтений и полезность. Кардиналистская и ординалистская теории. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и дохода по Слуцкому и по Хиксу. Оптимальный выбор потребителя. Функция Лагранжа.	4	4	-	-	10	18	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	3-1 3-2 У-1 У-2	О. Гр.д.	р.а.з. Т. К/р	Ин.п./ Гр.п Р

4.	Тема 4. Модели потребительского поведения Три образа «человека потребляющего»: благоразумный, гедонистический, аскетический. «Ното glamuricos», или человек гламурный. «Потребитель-цифровой кочевник». Поведение потребителя в обществе массового потребления и в командной экономике. Дауншифтинг. Национальные особенности потребительской культуры и поведения российского потребителя.	2	4	-	-	10	16	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	3-1 3-2 У-1 У-2	О. Гр.д.	р.а.з. Т. К/р	Ин.п./ Гр.п Р
5.	Тема 5. Экономика информации, неопределенности и риска Выбор в условиях неопределенности. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений	2	4	-	-	10	18	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	3-1 3-2 У-1 У-2	О. Гр.д.	р.а.з. Т. К/р	Ин.п./ Гр.п. Р
6.	Тема 6. Поведение фирмы в условиях чистой и несовершенной конкуренции Теория фирмы, функционирующей в условиях чистой конкуренции Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции Фиаско рынка	4	4	-	-	10	18	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	3-1 3-2 У-1 У-2	О. Гр.д.	р.а.з. Т. К/р	Ин.п./ Гр.п. Р
7.	Тема 7. Актуальные проблемы микроэкономики в России Экономическая безопасность предпринимательской организации. Экономическая и социальная безопасность человека. Четвертая промышленная революция и цифровизация экономики. Домашнее хозяйство и потребитель в условиях цифровой экономики. Рынок труда: вызовы современности и образ будущего.	2	4	-	-	10	16	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	3-1 3-2 У-1 У-2	О. Гр.д.	р.а.з. Т.	Р
Итого		18	24	-	-	98	140					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад с презентацией (ДП)

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=370228>
2. Громыко В.В., Микроэкономика : учебник [для бакалавров] [Электронный ресурс]/ Н. Е. Бондаренко [и др.]; Под общ. ред. В. В. Громыко; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова;. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 376 с. : ил.– ISBN 978-5-7307-1492-2 : 256.97. - Режим доступа: <http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/346582/default>

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с. - ISBN 978-5-394-03384-1. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358526>
2. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-16-006520-5 (print) ; ISBN 978-5-16-106252-4 (online) ; ISBN 978-0-07-351144-3 (alk. paper). - Текст : электронный.- Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=303253>
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366543>
4. Гребенников П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449622>
5. Сажина М. А. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-8199-0459-6. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=346032>

Нормативные правовые документы:

1. Законодательные акты и нормативно-правовые документы Министерства экономического развития РФ // Официальный сайт Министерства экономического развития России // <http://www.economy.gov.ru>
2. Нормативно-правовые документы Центрального банка РФ // Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru
3. Официальные документы Правительства РФ // Официальный сайт Правительства РФ // <http://government.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Бондаренко Н.Е., Чередниченко Л.Г., Дубовик М.В., Савинова М.В., Комарова И.П., Казаринова Е.Б., Марыганова Е.А., Сигарев А.В., Антипина Е.В. «**Экономическая теория. Микроэкономика**». Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», бакалавриат

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Росстат - Федеральная служба государственной статистики
2. <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/> - Национальные проекты России
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
5. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
6. <https://openedu.ru/> - Национальная платформа открытого образования
7. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ
8. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития РФ
9. <https://www.cbr.ru> - Базы данных Центрального банка РФ
10. <https://m.minfin.ru/ru> - Базы данных Министерства финансов РФ

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
- Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Прикладная микроэкономика» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):
- компьютерным классом;
- для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.
- Учебно-методическое издание: Сборник кейсов и практических ситуаций по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика» / Сост. М.В. Дубовик, И.П. Комарова, Н.А. Волобуев, Д.А. Сизова, М.В. Савинова, Е.Б. Казаринова, А.В. Сигарев, В.Л. Устюжанин, О.В. Чередниченко, Е.И. Пшеницына. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. – 80 с.
- Как подготовить грамотную презентацию по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика»: методические рекомендации / [Л. Г. Чередниченко, М. В. Савинова, Т. В. Скрыль, Р. В. Губарев]. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 52 с. (3,25 п.л.)
- Рекомендации по проектному обучению в дисциплинах «Микроэкономика» и «Макроэкономика» /Л.В. Горяинова, Т.П. Максимова – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. –36 с.
- Рабочая тетрадь по дисциплине «Макроэкономика» для студентов бакалавриата / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Е.В. Устюжанина, Т.В. Скрыль, Д.А. Сизова, М.В. Савинова, С.А. Ермолаев, А.В. Сигарев, О.В. Чередниченко, Е.И. Пшеницына – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 84 с.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Прикладная микроэкономика» в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
------------	--------------------------------

Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Современное определение предмета экономической теории. Методы экономического исследования.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
4. Экономические системы и их сравнительная характеристика.
5. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и ее виды. Структура и инфраструктура рынка.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар. Происхождение, сущность и функции денег. Основные теории денег. Современные деньги.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.

13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия и их свойства, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
19. Альтернативные теории фирмы: менеджериальная теория, теория максимизации роста фирмы, поведенческие теории (теории множества целей).
20. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.
21. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
22. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества. Естественные монополии и методы их регулирования.
24. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
25. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
26. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
27. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
28. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
29. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
30. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
31. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, их классификация и интернализация, общественные и частные блага.
32. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов: цели и методы.
33. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.
34. Формы государственного регулирования экономики. Приватизация и национализация: сравнительный анализ.

Типовые тестовые задания:

1. Ситуация, когда растет величина спроса на самые необходимые продукты питания в условиях роста цен на них, получила название:
 - а) эффекта Гиффена;
 - б) эффекта Веблена;

в) парадокса сбережения;

2. Что произойдет с ценовой эластичностью спроса в результате роста доходов покупателей?

а) уменьшится;

б) увеличится;

в) останется неизменной.

3. Допустим, что структура и значение издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде таковы, что при данной цене фирма имеет две точки безубыточности. Из этого следует вывод:

а) в интервале между точками безубыточности существует объем производства, при котором фирма минимизирует убыток;

б) в интервале между точками безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль;

в) при любом объеме производства в интервале между точками безубыточности фирма имеет нормальную прибыль;

г) в интервале до первой точки безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль;

д) в интервале после второй точки безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль.

4. Какие изменения произойдут с графиками средних издержек фирмы при увеличении расходов на аренду помещения?

а) кривая предельных издержек сдвинется вверх;

б) кривая средних переменных издержек сдвинется вверх;

в) кривая средних постоянных издержек сдвинется вверх;

г) кривая средних общих издержек сдвинется вверх;

д) кривая средних общих издержек сдвинется вниз.

5. Определите, на рынках каких товаров возможно эффективное проведение чистой монополией ценовой дискриминации:

а) коммунальные услуги;

б) сельскохозяйственная техника;

в) ювелирные изделия;

г) железнодорожные перевозки;

д) кондитерская продукция.

Примерные темы дискуссий на семинарских занятиях

1. Высказать свое мнение в эссе о статье И.В. Липсица «Трансформация культуры и изменения в моделях потребительского поведения». Обязательно дать название.

2. Какие модели современного потребительского поведения Вам еще известны?

3. Являются ли трудовые ресурсы в Китае ограниченными? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.

4. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?

5. Иногда в качестве примера современного рынка совершенной конкуренции приводят рынок ценных бумаг. Согласны ли Вы? Аргументируйте свою точку зрения.

6. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.

7. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществах свободного рынка. Может и должен ли рынок быть абсолютно свободным?

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

1. Согласно исследованию потребительского спроса на товар «S» рост цены с 300 до 400 руб. за единицу приведет к сокращению объема покупок на 20%. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса на этот товар методом точечной эластичности (округление производить до сотых долей).

2. Приведенные в таблице данные иллюстрируют динамику общей полезности при потреблении блага «А», определите предельную полезность третьей единицы:

Q	1	2	3	4
TU	100	150	170	180

3. Определите значение прибыли _____ руб. фирмы, если объем продаж составил 820 шт., валовые постоянные издержки равны 200 тыс. руб., средние переменные издержки 750 руб., цена единицы товара 1500 руб.

4. Известна структура издержек конкурентной фирмы. Рассчитайте величину прибыли/убытка _____ руб., если на рынке сложилась равновесная цена 10 тыс. руб./ед.

Объем выпуска Q, ед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Средние постоянные издержки AFC, тыс.руб.	10	5	3,33	2,5	2	1,67	1,43	1,25	1,11	1
Средние переменные издержки AVC, тыс.руб.	9	8,5	8	7,5	7,4	7,5	7,7	8,1	8,7	9,3
Предельные издержки MC, тыс.руб.	9	8	7	6	7	8	9	11	13	15

Примеры вопросов для опроса:

1. Что такое эластичность спроса и предложения и как можно рассчитать коэффициенты эластичности?
2. Каково условие равновесия потребителя в ординалистской теории?
3. Сформулируйте условие максимизации прибыли, изобразите графически, поясните, почему именно в этой точке прибыль будет максимальной.
4. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия?
5. Каковы цели антимонопольного законодательства?
6. В чем особенности формирования заработной платы в условиях монополии на рынке труда?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Теоретический вопрос.

Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

2. Тесты:

Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

На сдвиг кривой производственных возможностей вправо прямо влияет

- А) рост населения трудоспособного возраста;
- Б) рост доходов населения;
- В) инфляция;
- Г) сокращение расходов на вооружение.

Проблема экономического выбора существует

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа.

3. Практическое задание:

Задача 3. Функция общих издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид: $TC = 1000 + 150Q - 2Q^2 + 0,01Q^3$. Определите, в каком диапазоне цен фирма перестанет производить и закроется в краткосрочном периоде. Составьте уравнение предельных издержек.

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

1. Фундаментальная проблема ограниченности ресурсов (на примере России и зарубежных стран): сущность, возможные варианты смягчения проблемы.
2. Исследование рынка сельхозпродукции и динамики цен на нем.
3. Исследование влияния пандемии на потребительское поведение в 2020 г.
4. Исследование влияния технического прогресса на производственную функцию фирм.
5. Исследование конкуренции и ее роли в рыночной экономике.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение в сфере гостеприимства, и направлений изменения цен на гостиничные услуги.
7. Исследование экономики совместного потребления.
8. Исследование проблем моногородов и возможных путей их решения.
9. Исследование особенностей функционирования рынка сельскохозяйственных земель в России.
10. Исследование деятельности правительства РФ по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды.

Тематика рефератов:

1. Экономический аспект потребительской культуры
2. Экологический аспект потребительской культуры
3. Этический аспект потребительской культуры
4. Эстетический аспект потребительской культуры
5. Антропологический аспект потребительской культуры
6. Правовой аспект потребительской культуры

7. Философско-хозяйственный аспект потребительской культуры
8. Потребление одежды как выражение денежной культуры
9. Образование как выражение денежной культуры
10. Культура потребления продуктов питания
11. Культура потребления алкоголя
12. Культура потребления в доиндустриальном и индустриальном обществе
13. Культура потребления в постиндустриальном обществе
14. Потребление информации в цифровой экономике
15. Поведение потребителей и постмодернизм
16. Культура потребления домохозяйств в современной России и за рубежом
17. Потребительское кредитование в России и за рубежом: сравнительный анализ
18. Роль духовно-нравственных ценностей в формировании потребительской культуры
19. Аскетический образ «человека потребляющего»: история и современность
20. Гедонистический образ «человека потребляющего»: история и современность
21. Благоразумный образ «человека потребляющего»: история и современность
22. Потребительская культура России: традиции и инновации
23. Роль государства в формировании потребительской культуры
24. Роль рекламы в формировании потребительской культуры
25. Брендинг и потребительская культура
26. Культура потребления в условиях глобализации
27. Развлекательная культура в поведении потребителей: история и современность
28. Шопингомания и игромания в России и за рубежом
29. Жилище как проявление потребительской культуры
30. Роскошь, демонстративное потребление, гламур
31. Роль семьи в воспитании культурного потребителя
32. Влияние религии на поведение потребителей
33. Глобализация и массовое потребление
34. Неомарксизм и Франкфуртская школа о массовом потреблении
35. Потребности и ценности в современном российском обществе
36. Реклама и символический имидж благ
37. Потребление как текст
38. Феномен «шопинга»
39. «Утонченное потребление» меркантилистов и эстетизация современного потребления постмодернистов
40. Цифровая экономика на службе досуга и быта потребителя
41. Экономика «совместного потребления», или шеринговая экономика
42. Интернет вещей и поведение потребителей
43. Плюсы и минусы цифровизации для потребителя
44. Человек и цифра
45. Влияние моды на поведение потребителей
46. Хозяйственный патриотизм домохозяйства и фирмы
47. Туризм и новый праздный класс в России
48. Коммуникативная культура в сфере услуг
49. Дауншифтинг в России и за рубежом.
50. Что скрывается за модой на татуировки, пирсинг, пластические операции и другое.
51. Демонстративное потребление в условиях цифровизации

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	<i>16</i>
<i>Практическое задание 1</i>	<i>8</i>
<i>Практическое задание 2</i>	<i>8</i>
<i>Практическое задание 3</i>	<i>8</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	Знает верно и в полном объеме: 3-1; 3-2; Умеет верно и в полном объеме: У-1; У-2;	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	Знает с незначительными замечаниями: 3-1; 3-2; Умеет с незначительными замечаниями: У-1; У-2;	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	Знает на базовом уровне, с ошибками: 3-1; 3-2; Умеет на базовом уровне, с ошибками: У-1; У-2;	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ОПК-2	ОПК-2.1. ОПК-2.2.	Не знает на базовом уровне: 3-1; 3-2; Не умеет на базовом уровне: У-1; У-2;	Компетенции не сформированы

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ПРИКЛАДНАЯ МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений**

Уровень высшего образования

Магистратура

Москва 2024 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Прикладная микроэкономика» является расширение и углубление знаний студентов о предмете, методологических вопросах анализа микроэкономических процессов.

Задачи дисциплины «Прикладная микроэкономика»:

- углубить знания о 1) потребительских предпочтениях и поведении потребителя на рынке, эффекте дохода и эффекте замещения, влиянии на спрос потребителя изменений в цене товара, доходе потребителя, 2) процессе производства, оптимальном сочетании факторов производства, отдаче от масштаба и ее влиянии на динамику издержек, предельной норме замещения в процессе минимизации издержек;
- расширить и углубить знания экономики информации, неопределенности и риска, актуальных сегодня микроэкономических проблем в России (экономической безопасности, поведения фирмы и домохозяйства в условиях цифровой экономики, влияния четвертой промышленной революции на бизнес и развитие человека), вкладе Нобелевских лауреатов в их решение, в развитие теории и методологии микроэкономики;
- осмыслить институциональные аспекты поведения потребителей, три образа «человека потребляющего» (благоразумный, гедонистический, аскетический), особенности «человека гламурного», «цифрового кочевника»;
- развить навыки и умения поиска качественной информации, научной литературы для подготовки эссе, научных статей, тезисов по проблеме поведения и культуры потребителей, публичного выступления.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Место неоклассики в современной экономической науке
2.	Новая экономика домашнего хозяйства
3.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос
4.	Модели потребительского поведения
5.	Экономика информации, неопределенности и риска
6.	Поведение фирмы в условиях чистой и совершенной конкуренции
7.	Актуальные проблемы микроэкономики в России
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен (1 семестр)

