

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2026 18:49:34
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»

Департамент Экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по учебной дисциплине

Б1.О.ДВ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность программы
решений.

Финансовый анализ и оценка инвестиционных

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки 2024

г. Москва – 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по учебной дисциплине *Стратегия цифровой трансформации бизнеса*

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<i>УК-1.1. З-1. Знает основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса</i>	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7
		<i>УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>	
	УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	<i>УК-1.3. З-1. Знает основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса</i>	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7
		<i>УК-1.3. У-1. Умеет рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>	

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	<i>ОПК-4.1. 3-1. Знает современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7
		<i>ОПК-4.1. У-1 Умеет использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>	
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	<i>ОПК-5.1. 3-1. Знает основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</i>	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7
		<i>ОПК-5.1. У-1. Умеет использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</i>	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Тематика устных докладов, сообщений

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества
2. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода
3. Связь цифровых технологий и инноваций
4. Понимание экономического блага в цифровой экономике
5. Инновационные модели экономического роста
6. Понятие цифрового производства. Основные технологии
7. Понятие промышленного интернета. Направления его развития
8. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего
9. Факторы роста спроса на большие данные
10. Мировые тенденции развития технологий big data
11. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий big data: что сильнее
12. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)
13. Механизм сокращения транзакционных издержек в результате использования цифровых технологий
14. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ
15. Материальные и нематериальные активы предприятия: особенности использования и учета
16. Модели спецификации производственной функции в условиях цифровой экономики
17. Криптовалюты: специфика, проблемы и перспективы использования
18. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий
19. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары
20. Компания Amazon: факторы продвижения и успеха
21. Современные трактовки понятия человеческого капитала
22. Человеческий капитал в системе воспроизводства высокотехнологичных предприятий
23. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство
24. Рынок труда в цифровой экономике
25. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации
26. Будущее образования в цифровой экономике
27. Цифровая экономика в России (США, Китае или другой стране на выбор)
28. Фундаментальные факторы развития компании Microsoft (другой высокотехнологичной компании на выбор)
29. Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития
30. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
31. Проблема создания и размещения big data-центров
32. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития
33. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии

34. Сферы применения робототехника и 3-D печати. Потенциал использования роботов в быту
35. Возможности использования технологий виртуальной реальности в информационных системах экономики
36. Цели и методы обработки больших данных
37. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)
38. Цифровые технологии в теории производственных возможностей
39. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях
40. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии
41. Профессии будущего: горизонт 2030-2050
42. Особенности мотивации персонала в IT-секторе
43. Цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации (на выбор)
44. Нормативные акты по регулированию цифровой экономике
45. Структура, положения, этапы национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
46. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета 194 «Киберфизические системы»
47. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике

Краткие методические указания

Целью подготовки доклада (сообщения) является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада (порядок слайдов):

1. Титульный слайд.
2. План доклада (3-4 пункта).
3. Актуальность темы доклада, его цель.
4. Основные понятия и определения по теме доклада.
5. Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
6. Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
7. Выводы.

Шкала оценки

В течение курса студент может сделать до 4 докладов. Максимальная оценка одного доклада – 3,5 балла. Максимальная сумма баллов за все доклады – 14 баллов.

Шкала оценки доклада (максимум 3,5 балла):

Оценка	Баллы	Описание
5	3,2-3,5	Студент четко представляет идею доклада, аргументирует точку зрения,

		наглядно представляет на слайдах, использует профессиональную лексику, критически оценивает аргументы противников идеи и другими способами подтверждает глубокое знание материала, умение использовать научные, статистические, нормативные, публицистические материалы для подтверждения правильности собственной позиции
4	2,7-3,1	Студент представляет свою позицию, в целом, может аргументировать точку зрения, подтверждая знание материалов по теме, использует научные, аналитические материалы
3	2,1-2,6	Студент демонстрирует отрывочные знания по теме доклада, слабо аргументирует свою точку зрения, использует преимущественно общую, а не профессиональную, лексику, проявляет неуверенность в правильности результатов и выводов доклада, не может пояснить, как идея может быть реализована на практике
2	Ниже 2,1	Студент демонстрирует слабые знания по теме доклада, не может аргументировать свою точку зрения, не использует профессиональную лексику, не может ответить на вопросы. В качестве источников фигурируют непроверенные материалы сети Интернет

Задания для текущего контроля

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

1. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:

- а) начале 2000-х гг.
- в) конце 2000-х гг.
- г) конце 1980-х гг.
- д) конце 1990-х гг.

2. При переходе к цифровой экономике:

- а) растет производительность капитала и труда
- б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
- г) происходит дегуманизация экономики

3. К основным компонентам цифровой экономики относят:

- а) интернет
- б) социальные сети
- в) электронную торговлю
- д) компьютеры

4. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) нестационарные экономические процессы
- б) устойчивое состояние неравновесия
- в) положительные обратные связи с информационной средой
- г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды

5. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом:

- а) управления качеством
- б) управления человеческими ресурсами предприятия
- в) реинжиниринга бизнес-процессов
- г) реорганизацией структуры управления

6. Эффективная модель регулирования цифровой экономикой предполагает (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) модель проектного управления
- б) конкретные рекомендации по реализации системы мер на уровне государства
- в) необходимость адаптации системы управления к условиям постоянно меняющейся среды
- г) наличие централизации управления процессов цифровизации

7. Повышение эффективности инновационных предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования обязательно возможно при (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) переориентации финансирования с государственных источников на частные и корпоративные
- б) выходе на внешние рынки
- в) переходе всей национальной экономики на инновационную модель развития
- г) высокой концентрации наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий в предпринимательских структурах

8. Корпоративная информационная система обеспечивает (*несколько вариантов ответа*):

- а) реализацию современной технологии бюджетирования и контроля затрат
- б) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)
- в) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений
- г) создание систем электронного документооборота и повышение производительности труда

9. Основными способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются (*несколько вариантов ответа*):

- а) использование локальных баз данных
- б) использование коммуникационных технологий
- в) внедрение экспертных систем
- г) внедрение систем поддержки принятия решений

10. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии, как правило, сопровождается (*несколько вариантов ответа*):

- а) внедрением новых информационных систем в систему управления big data
- б) улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития
- в) снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия
- г) обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах

11. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:

- а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия
- б) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
- в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями
- г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями

12. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном проекте:

- а) Цифровые криптовалюты
- б) Нейротехнологии и искусственный интеллект
- в) Информационная безопасность
- г) Развитие человеческого капитала в России до 2030 года

13. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:

- а) Правительственная комиссия по цифровой экономике
- б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- в) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- г) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

14. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:

- а) цифровая платформа
- б) центр компетенций
- в) виртуальная реальность
- г) блокчейн-голосование

Краткие методические указания

Для успешного прохождения тестовых заданий необходимо внимательно прослушать курс лекций, просмотреть презентации и, при необходимости, самостоятельно закрепить материал, используя учебные пособия и материалы. В перечне тестовых вопросов содержатся несколько типов вопросов: вопросы с единственно верным ответом, вопросы со множественным выбором и другие типы.

Правильность каждого ответа оценивается в соответствии с типом задания. Всего по дисциплине предусматривается 7 тестовых заданий по каждой из тем. Максимальная сумма баллов, которую можно набрать по результатам выполнения одного тестового задания – 6 баллов, всех тестовых заданий – 42 балла.

Шкала оценки

Шкала оценки по тестовым заданиям

Оценка	Баллы по одному тестовому заданию	Баллы по всем тестовым заданиям	Описание
5	5,5-6,0	38-42	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее,

			систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями
4	4,6-5,4	32-37	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности
3	3,6-4,5	25-31	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
2	Ниже 3,6	Ниже 25	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, что выражается в неудовлетворительном выполнении заданий

Тематика творческих заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

1. Выберите какую-либо российскую компанию. Посредством информации, доступной на сайте компании и других открытых источниках, дайте развернутое представление об использовании big data в деятельности данной компании. Сделайте вывод об уровне и характере применения больших данных и о тех преимуществах, которые они дают. Одновременно проанализируйте кадровую политику компании и сделайте вывод, как развитие технологии big data отражаются на человеческом потенциале компании.

2. Выберите какую-либо сферу деятельности и представьте, что вы создали предприятие в данной сфере. Выберите все возможные цифровые технологии, которые могли бы сделать ваше предприятие ведущим в отрасли. Каких затрат это потребует? Какие риски несет внедрение цифровых технологий? Какова потребность в больших данных в вашем бизнесе? Нужен и возможен ли реинжиниринг бизнес-процессов в вашей отрасли?

3. Ниже представлены вполне обычные проблемные ситуации каждого пользователя различных технологических компонентов современной жизни. Опишите, какие современные средства вы бы использовали, чтобы их разрешить максимально быстро, эффективно, этично и без особых затрат.

Проблемная ситуация	Возможности решения с помощью ЦТ
Вы регулярно работаете за компьютером и стали замечать, что производительность вашего компьютера стала сильно падать (компьютер тормозит).	
Вам на рабочую электронную почту приходит огромное количество спама, что вам сильно мешает.	
Вы ведете в инстаграмме свой блог о рыбалке. Ряд неизвестных вам лиц троллят вас.	
Вам необходимо защитить базу данных вашего предприятия от взлома.	

Вам нужно проанкетировать несколько сотен своих клиентов по поводу их мнения о вашем товаре.	
Вы выбираете банк для обслуживания и хотите выбрать надежный банк с наиболее дешевыми тарифами. В вашем городе несколько десятков банков.	
Вы хотите взять ипотеку под наименьший процент, с наименьшим первоначальным взносом и максимальным сроком.	
Вы хотите срочно заказать билет на самолет, по возможности самый дешевый.	
Вам нужно поменять паспорт.	
Вам нужно следить за показаниями нескольких десятков датчиков производственного оборудования.	

Краткие методические указания

Для успешного выполнения творческих заданий, во-первых, необходимо ознакомиться с соответствующим теоретическим материалом, во-вторых, задействовать эрудицию, воображение и различные источники сети Интернет. Творческие задания выполняются, как правило, в течение академического часа. Могут выполняться группой из 2-3 человек либо самостоятельно по желанию студента. Всего в рамках курса предусматривается 3 творческих задания. Одно выполненное творческое задание оценивается в 8 баллов, все задания – 24 балла.

Шкала оценки

Шкала оценки для одного творческого задания

Оценка	Баллы	Описание
5	7,3-8,0	Студент демонстрирует самостоятельность при выборе методов выполнения задания, активно использует свой жизненный опыт, материалы сети, в частности, официальных сайтов. Может логично обосновать применение тех или иных решений ситуации, пользуясь знаниями специфики хозяйственной деятельности субъектов и их поведения в условиях цифровой экономики. Просчитывает риски и последствия предлагаемых решений, предлагает критерии оценки уровня развития цифрового развития в ситуации. Предлагает нестандартные и вместе с тем этичные, культурные варианты решения. Активно применяет компьютерные поисковые системы и социальные сети для получения информации. Грамотно анализирует и интерпретирует данные. При этом, использует профессиональную лексику и демонстрирует понимание ситуации, способность пояснить свое видение другим.
4	6,1-7,2	Студент демонстрирует частичную самостоятельность при выборе методов выполнения задания, в определенной степени использует свой жизненный опыт, материалы сети, в частности, официальных сайтов. Предлагает те или иные решения ситуации, хотя и без подробного обоснования. Указывает на общие риски. Может предложить нестандартные варианты решения, однако, затрудняется обозначить конкретные последствия предлагаемых решений и предложить критерии оценки уровня развития цифрового развития в ситуации. Применяет компьютерные поисковые системы и социальные сети для получения информации, в целом, анализирует и интерпретирует

		данные. Использует общебытовую и частично профессиональную лексику. Демонстрирует общее понимание проблемной ситуации, без конкретики.
3	4,9-6,0	Студент демонстрирует частичную самостоятельность при выборе методов выполнения задания, отчасти использует свой жизненный опыт и материалы сети, безотносительно от качества используемой информации. Предлагает решение ситуации без обоснования, либо решения, заведомо не приводящие к улучшению ситуации. Указывает на общие риски. Как правило, ограничивается стандартными мерами решения вопросов. Слабо ориентируется в поисковых системах, цифровых технологиях, которые могут быть использованы в конкретной ситуации. Слабо использует профессиональную лексику. Демонстрирует непрофессиональное понимание проблемной ситуации.
2	3,3-4,8	Студент демонстрирует несамостоятельность при выборе методов выполнения задания. Использует материалы сети, безотносительно от качества используемой информации. Не может предложить какое-либо логичное решение ситуации. Очень слабо ориентируется в цифровых технологиях, их возможностях, рисках, последствиях. Как правило, не использует профессиональную лексику. Демонстрирует непрофессиональное понимание проблемной ситуации.
1	Ниже 3,3	Студент не выполняет творческое задание либо демонстрирует неспособность выполнить его с точки зрения знаний о цифровых технологиях, возможностей поиска в сети, прояснения для себя ситуации.

Примеры кейс-задач

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

Использование диалогового ИИ в здравоохранении – технологии от Microsoft

Служба Microsoft Healthcare Bot позволяет медицинским организациям создавать и развертывать масштабные интерактивные системы здравоохранения на базе искусственного интеллекта. Сервис сочетает в себе встроенный медицинский интеллект с возможностями естественного языка, инструментами расширяемости и конструкциями соответствия, позволяя медицинским организациям, таким как провайдеры, плательщики, фармацевтика, больничные кассы, телездоровье, предоставлять людям доступ к надежным и актуальным медицинским услугам и информации.

Microsoft говорит о следующих возможностях масштабного интеллектуального общения в сфере здравоохранения:

- поиск медицинского контента из надежных источников, включая информацию о состояниях, симптомах, специалистах, лекарствах и процедурах;
- надежная сортировка и проверка симптомов;
- использование встроенных языковых моделей, адаптированных к медицинской терминологии и справляющейся с прерываниями, сменой темы, человеческими ошибками и сложными медицинскими вопросами;
- простота в создании, расширении и отлаживании потоков ботов;
- безопасная интеграция с вашими собственными серверными системами;
- создание из библиотеки шаблонов сценариев типичных отраслевых сценариев использования;
- оптимизация экземпляров ботов с помощью встроенных отчетов;

- гибкое масштабирование экземпляров ботов в Microsoft Azure при сохранении высочайших стандартов конфиденциальности и безопасности;
- соответствие HIPAA внешними аудиторами;
- сертификаты ISO 27001, 27018 и CSA Gold;
- соответствие GDPR;
- шифровка данных при передаче и хранении;
- встроенные конструкции соответствия.

Вопросы:

- 1) В каком конкретно секторе здравоохранения возможен прорыв с помощью ИИ от Microsoft Healthcare Bot? Сможет ли это привести к улучшению здоровья граждан?
- 2) Какие конкретно работы и службы способен заменить ИИ от Microsoft Healthcare Bot? А какие не способен?
- 3) Поясните, в чем состоит потенциал и риски использования ИИ в таких ситуациях, как:
 - обработка данных о пациентах,
 - проведение диагностики,
 - назначение плана лечения,
 - планирование и контроль хирургических операций,
 - создание лекарств.

Краткие методические указания

Для успешного решения кейс-задачи, во-первых, необходимо опираться на пройденный теоретический материал, материал с практических занятий, во-вторых, задействовать навыки поиска дополнительных материалов в сети Интернет. Кейс-задача выполняется, как правило, в течение академического часа в период промежуточной аттестации. Выполненная кейс-задача оценивается в 20 баллов.

Шкала оценки

Шкала оценки кейс-задачи

Оценка	Баллы	Описание
5	18-20	Студент активно использует экономическую лексику и цифровую терминологию, в своих рассуждениях исходит из понимания закономерностей развития цифровой экономики, демонстрирует знания в области больших данных. Умело использует свои знания для того, чтобы грамотно ответить на вопросы кейс-задачи, делает логичные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данными и цифровыми технологиями в целом, применяет нормы права для оценки рисков и последствий решений. Эффективно применяет компьютерные поисковые системы для получения информации, грамотно анализирует и интерпретирует данные.
4	15-17	Студент использует экономическую лексику и цифровую терминологию, в своих рассуждениях исходит из базового понимания закономерностей развития цифровой экономики, понимания больших данных. На основе своих знаний отвечает на вопросы кейс-задачи, делает определенные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данными и цифровыми технологиями в целом. Применяет нормы права для оценки рисков и последствий решений. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, анализирует данные. В ходе работы и демонстрации выводов допускает определенные неточности и ошибки.

3	12-14	Студент слабо использует экономическую лексику и цифровую терминологию, демонстрирует слабое понимание закономерностей развития цифровой экономики, понимания и знания технологий больших данных. Студент отвечает на вопросы кейс-задачи, делает определенные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данным, при этом, допускает серьезные ошибки. Слабо ориентируется в нормах права для оценки рисков и последствий решений. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, однако, анализирует данные с существенными ошибками.
2	8-11	Студент не использует экономическую лексику и цифровую терминологию, демонстрирует непонимание закономерностей развития цифровой экономики. Делает попытки отвечать на вопросы кейс-задачи, но не ориентируется ни в развитии отраслей, ни в методах обработки больших данных, ни в правовой среде. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, но не может проанализировать данные, интерпретировать результаты.
1	Ниже 8	Студент не выполняет кейс-задачу либо демонстрирует неспособность решить ее с точки зрения знаний о цифровых технологиях, возможностей поиска в сети, прояснения для себя сути задачи.

Примеры контрольных тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

1. Ассоциация рабочих объектов требуется для отслеживания:
 - соответствие объектов друг другу
 - взаимодействия объектов
 - выборки из хранилища соответствующих объектов
 - синхронизации процессов

2. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:
 - четко определенными во времени началом и концом
 - внешними интерфейсами
 - затратами труда
 - затратами времени
 - затратами материалов

3. Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:
 - контролирует исполнение операций процесса
 - исполняет операции процесса
 - исполняет и координирует исполнение операций процесса

4. В состав проектной группы (команды) входят:
 - консультанты
 - работники предприятия
 - работники предприятия и консультанты

5. Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):
 - все затраты центров ответственности распределяются по функциям БП

- все затраты центров ответственности распределяются по видам стоимостных объектов
- стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты
- все затраты распределяются по функциям БП, а накладные расходы относятся на стоимостные объекты пропорционально объему выпуска продукции

6. Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:

- экспертного многокритериального оценивания
- детального стоимостного анализа
- имитационного моделирования

7. Границы бизнес-процесса определяются:

- сменой структурного подразделения, выполняющего операцию
- сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований
- выполнением требований клиента процесса

8. Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то он разветвляет свой путь по принципу:

- классификации
- дезагрегации

9. Если выходные объекты, поступающие из различных функциональных блоков, имеют одинаковое название и сущность и являются входом для одного функционального блока, то они объединяют свои пути по принципу:

- агрегации
- обобщения

10. Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между функциями бизнес-процесса протекают:

- информационные, материальные и финансовые потоки
- финансовые и информационные потоки
- финансовые и материальные потоки

11. Задачи стоимостного анализа процессов:

- сократить время и затраты на выполнение функций, добавляющих стоимость
- максимально сократить функции, добавляющие стоимость
- сократить время и затраты на выполнение функций, не добавляющих стоимость
- максимально сократить функции, не добавляющие стоимость
- выбрать функции, требующие минимальное время выполнения, из возможных альтернатив
- выбрать функции с низкой стоимостью из возможных альтернатив

12. Использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса позволяет:

- узнать стоимость отдельных операций, зная сумму затрат на весь БП
- выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимального времени его проведения
- выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимальной стоимости его выполнения
- рассчитать стоимость всего БП, зная стоимость его операций на нижних уровнях диаграммы

13. Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса:

- качество процесса
- риск незавершенности процесса
- степень использования ресурсов в процессе
- время преобразования объектов
- пропускная способность
- стоимость использования ресурсов
- стоимость преобразования объектов в процессе

14. Как задается разветвление в процессе:

- по вероятности пути процесса
- по значению пользовательских атрибутов
- произвольно
- по типу объектов
- по степени загрузки ресурсов

15. Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе:

- на время использования ресурса в процессе
- на факт и время использования ресурса в процессе
- на факт использования ресурсов в процессе

16. Каково назначение репозитория в технологии РБП?

- стандартизация БП
- документирования БП
- оптимизация БП

17. Каковы ключевые факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов?

- мотивация персонала в РБП
- привлечение консультантов к РБП
- совместная работа консультантов и работников компании в командах РБП
- комплексный характер проектных работ
- наличие финансовых средств
- участие руководства команды на всех этапах РБП

18. Какой главный критерий эффективности организации бизнес-процесса из следующих:

- время исполнения
- качество
- надежность
- затраты

19. Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия:

- управление поставками по принципу «точно вовремя» (JIT)
- всеобщее управление качеством (TQM)
- реинжиниринг БП (BPR)

20. Какой подход обеспечивает непрерывное совершенствование бизнес-процессов:

- всеобщее управление качеством (TQM)
- управление ресурсами предприятия (MRT)
- реинжиниринг БП (BPR)

21. Корпоративная информационная система клиент-серверной архитектуры должна обеспечить ...

- обработку данных приложением транзакции
- взаимодействие с базой данных
- представление (презентацию) данных пользователем

22. Корпоративная информационная система должна обеспечить ...

- реализацию современной технологии бюджетирования
- внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)
- оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений
- создание систем электронного документооборота и управления рабочими потоками

23. Поток работы, переходящий от одного человека к другому (от одного отдела к другому), - это ...

- бизнес-процесс
- материальный поток
- информационный поток
- технологический процесс

24. Реинжиниринг бизнес-процессов – это ...

- создание новых и более эффективных бизнес-процессов без учета предшествующего развития
- создание новых и более эффективных бизнес-процессов с обязательным учетом предшествующего развития

25. В процессе реинжиниринга предполагается использование следующих программно-инструментальных средств:

- средств построения диаграмм
- средств описания и анализа потоков работ
- средств анимации
- средств быстрой разработки приложений, case-средств
- интегрированных многофункциональных средств

26. Наиболее часто встречающимися способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются:

- использование локальных баз данных
- внедрение сетевых технологий
- внедрение экспертных систем
- внедрение систем поддержки принятия решений

27. Появление консалтинговых компаний связано:

- с тем, что руководство предприятий не способно самостоятельно справиться с возникшими проблемами
- с переходом к рыночным отношениям
- с развитием информационных технологий
- внедрение систем поддержки принятия решений

28. В процессе разработки консалтинговых проектов преследуются следующие цели:

- представление деятельности предприятия и принятых в нем технологий в виде иерархии диаграмм
- формирование организационной структуры управления на основе анализа предложений по реорганизации
- упорядочение информационных потоков, в том числе документооборота
- упорядочение материальных потоков
- выработка рекомендаций по построению рациональных технологий работы подразделений предприятия и его взаимодействия с внешней средой
- выработка рекомендаций и предложений по применимости существующих систем управления

29. При обследовании предприятия целесообразно применять следующие методы:

- анкетирование
- системный анализ
- системный синтез
- анализ моделей деятельности предприятия
- сбор документов
- личное участие
- интервьюирование

30. Модель «Как есть» представляет ...

- «снимок» положения дел на предприятии на момент обследования
- перспективные предложения руководства и сотрудников предприятия, экспертов и системных аналитиков по совершенствованию деятельности предприятия

Краткие методические указания

Для успешного прохождения тестовых заданий необходимо внимательно прослушать курс лекций, просмотреть презентации и, при необходимости, самостоятельно закрепить материал, используя учебные пособия и материалы. В перечне тестовых вопросов содержатся несколько типов вопросов: вопросы с единственно верным ответом, вопросы со множественным выбором и другие типы.

Правильность каждого ответа оценивается в соответствии с типом задания. Всего по дисциплине предусматривается 7 тестовых заданий по каждой из тем. Максимальная сумма баллов, которую можно набрать по результатам выполнения одного тестового задания – 6 баллов, всех тестовых заданий – 42 балла.

Шкала оценки

Шкала оценки по тестовым заданиям

Оценка	Баллы по одному тестовому заданию	Баллы по всем тестовым заданиям	Описание
5	5,5-6,0	38-42	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями
4	4,6-5,4	32-37	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но

			допускаются незначительные ошибки, неточности
3	3,6-4,5	25-31	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
2	Ниже 3,6	Ниже 25	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, что выражается в неудовлетворительном выполнении заданий

Примеры практических заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

1. Изучите опыт цифровой трансформации General Electric и выявите причины провала выбранной стратегии: <https://www.inc.com/alex-moazed/why-ge-digital-didnt-make-it-big.html>
2. Посмотрите видео программы Сколково Управление цифровой трансформацией «Технологическая трансформация Сбербанка» и ответьте на поставленные вопросы. <https://courses.skolkovo.ru/event/corp-cdto-2/>

Краткие методические указания

Для успешного выполнения практического задания, во-первых, необходимо опираться на пройденный теоретический материал, материал с практических занятий, во-вторых, задействовать навыки поиска дополнительных материалов в сети Интернет. Практическое задание выполняется, как правило, в течение академического часа в период промежуточной аттестации. Выполненное практическое задание оценивается в 20 баллов.

Шкала оценки

Шкала оценки практического задания

Оценка	Баллы	Описание
5	18-20	Студент активно использует экономическую лексику и цифровую терминологию, в своих рассуждениях исходит из понимания закономерностей развития цифровой экономики, демонстрирует знания в области больших данных. Умело использует свои знания для того, чтобы грамотно ответить на вопросы практического задания, делает логичные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данными и цифровыми технологиями в целом, применяет нормы права для оценки рисков и последствий решений. Эффективно применяет компьютерные поисковые системы для получения информации, грамотно анализирует и интерпретирует данные.
4	15-17	Студент использует экономическую лексику и цифровую терминологию, в своих рассуждениях исходит из базового понимания закономерностей развития цифровой экономики, понимания больших данных. На основе своих знаний отвечает на вопросы практического задания, делает определенные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данными и цифровыми технологиями в целом. Применяет нормы права для оценки рисков и последствий решений. Использует компьютерные поисковые системы

		для получения информации, анализирует данные. В ходе работы и демонстрации выводов допускает определенные неточности и ошибки.
3	12-14	Студент слабо использует экономическую лексику и цифровую терминологию, демонстрирует слабое понимание закономерностей развития цифровой экономики, понимания и знания технологий больших данных. Студент отвечает на вопросы практического задания, делает определенные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данным, при этом, допускает серьезные ошибки. Слабо ориентируется в нормах права для оценки рисков и последствий решений. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, однако, анализирует данные с существенными ошибками.
2	8-11	Студент не использует экономическую лексику и цифровую терминологию, демонстрирует непонимание закономерностей развития цифровой экономики. Делает попытки отвечать на вопросы практического задания, но не ориентируется ни в развитии отраслей, ни в методах обработки больших данных, ни в правовой среде. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, но не может проанализировать данные, интерпретировать результаты.
1	Ниже 8	Студент не выполняет практическое задание либо демонстрирует неспособность выполнить его с точки зрения знаний о цифровых технологиях, возможностей поиска в сети, прояснения для себя сути задачи.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура билета для проведения зачета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>14</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>14</i>
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	<i>12</i>

Задания, включаемые в билет для проведения зачета

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)

23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности.

Критерии оценки (в баллах):

- 13-14 баллов выставляется студенту, если ответ на поставленный вопрос в билете логичен, последователен и не требует дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Студент обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, демонстрирует знание современной учебной и научной литературы, владеет понятийным аппаратом; Освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 9-12,5 баллов выставляется студенту, если ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Студент обнаруживает твёрдое знание программного материала, усвоил основную и наиболее значимую дополнительную литературу, допускает отдельные погрешности и неточности при ответе; Освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 5-8,5 баллов выставляется студенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Студент в целом усвоил основную литературу, допускает существенные погрешности в ответе на вопрос билета; Освоены частично компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 0,5-4,5 баллов выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Студент обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос; Освоены частично компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ на вопрос отсутствует.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Индикаторы достижения: УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1

1. Если бы у вас был шанс бесплатно опробовать одно из представленных устройств, что бы вы выбрали?

- Oculus Rift
- Segway
- Apple Watch
- Google Glass
- Понятия не имею, что это за штуки такие

2. Вы не можете подключиться к Интернету. Как вы поступите?

- Опубликую яростный твит, как только появится связь
- Поищу решение в панели диагностики интернет-соединения и перезагружу модем
- Обращусь за помощью к тому, кто рубит фишку
- Да кто его знает, я редко пользуюсь интернетом

3. Вы хотели посмотреть фильм в кинотеатре, но его перестали показывать раньше, чем вы успели на него сходить. Ваши действия?

- Подожду, пока он выйдет на Blu-ray или DVD
- Буду надеяться, что его когда-нибудь покажут по телевизору
- Посмотрю онлайн
- Буду биться в истерику, потому что никогда его не посмотрю
- Спокойствие, только спокойствие. Для этого люди изобрели Торрент и Юзнет

4. Вы слегли дома с простудой и сидите без дела. Чем займетесь?

- Сериалы, сериалы и еще раз сериалы
- Прокачаю свои навыки в кодировании или графическом дизайне
- У меня же есть игры на телефоне!
- Подушка и одеяло настолько манят, что я просплю целый день

5. Когда вы видите слово RAM, вы думаете о ...

- Овце с кривыми рогами
- Большом грузовике Скоростном компьютере
- Четвертом альбоме группы Daft Punk
- Высоком (чем-нибудь еще)

6. Вы решились на покупку нового компьютера. Что для вас превыше всего?

- Возможность настройки и апгрейда
- Надежность бренда как Dell, Apple или Asus
- Сочетание цены и качества
- Спасибо, но у меня есть крутая печатная машинка

7. Что вы используете для защиты ваших данных в Сети?

- Ничего. Разве кто-то захочет украсть мои списки покупок?
- Пароль, который легко запомнить, как имя моего кота или 1234
- Пароль из цифр, букв и символов AES
- 256-битное шифрование
- Пистолет, разумеется

8. С помощью какой программы вы обрабатываете фотографии?

- Photoshop, Lightroom,
- GIMP или что-то подобное
- Фильтры в Instagram — это тема!
- Microsoft paint Acrylic paint

9. Когда дело доходит до обслуживания ...

- Все мои системы проверяются автоматически
- Я создаю резервные копии моих файлов
- Я вспоминаю об обслуживании, только когда возникают проблемы
- Вы о чем? Я думаю, технологии - это магия в чистом виде!

10. Как вы общаетесь с друзьями и близкими, которые живут далеко от вас?

- В Skype, FaceTime и т.д.
- В социальных сетях (Facebook, Вконтакте и т.д.)
- Можно позвонить по телефону
- По старинке: письма, конверты, марки...

Критерии оценки (в баллах): максимальное количество баллов – 10 баллов.

- 10 баллов выставляется студенту, если задание выполнено полностью без ошибок; Освоены в полном объеме компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 8-9 баллов выставляется студенту, если допущено не более 5% ошибок; Освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 5-7 балла выставляется студенту, если допущено не более 30% ошибок; Освоены частично компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 1-4 балла выставляется студенту, если допущено более 30% ошибок; Освоены на низком уровне компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено. Не освоены компетенции УК-1.1., УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-5.1.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	<p>Знает верно и в полном объеме: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации</p>	Продвинутый

				<p>бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</p>	
<p>70 – 84 баллов</p>	<p>«хорошо»/ «зачтено»</p>	<p>УК-1 ОПК-4 ОПК-5</p>	<p>УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические</p>	<p>Повышенный</p>

				<p><i>инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</i></p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: <i>анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические</i></p>	
--	--	--	--	---	--

				<i>средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</i>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации</p>	Базовый

				<p>бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</p>	<p>УК-1 ОПК-4 ОПК-5</p>	<p>УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1</p>	<p>Не знает на базовом уровне: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

				<p>разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <p>анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для</p>	
--	--	--	--	---	--

				<i>поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса</i>	
--	--	--	--	---	--