

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.04.2026 15:22:52  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук



Утверждаю

Ректор

Институт

социальных  
наук

Бианкина А.О.

19 января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.01

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки-Финансы и кредит

Квалификация-БАКАЛАВР

Форма обучения: Очная

Москва 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними локальными нормативными актами АНОВО «Институт социальных наук», учебными планами, требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) подготовки: «Финансы и кредит».

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании Ученого совета АНОВО «Институт социальных наук» от 28.06.2025 г. (протокол № 1).

Руководитель департамента  
экономики и управления, менеджмента и бизнес-информатики

М.А. Яхьяев

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт социальных наук» процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов (ПК-2);
- Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен:

*Иметь представление* об основных теориях и концепциях ценообразования, методах и формах государственного управления ценообразованием, закономерностях формирования стратегии и тактики ценообразования, методах разработки ценовой политики организации.

Такое представление результируется в *умении* грамотно проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены и их изменения; выделять основные ценообразующие факторы; оценивать эластичность спроса; обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования; выбирать наиболее целесообразный метод расчета цены на конкретный товар;

*Знание* и понимание этих закономерностей развивают у обучающихся возможности грамотного прогнозирования и расчета цен на промышленную продукцию и товары народного потребления в рыночных условиях.

В период модернизации государственных, экономических и социальных институтов *владение методами* ценообразования, принципами и методами расчета цен, расчета отдельных элементов цены позволит молодому специалисту правильно использовать инструменты и методы обоснования и тестирования решений по ценам.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Ценообразование» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б.1.

Таблица 1.

**Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)**

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Содержательно-логические связи		Формируемые компетенции
		Коды учебных дисциплин (модулей), практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой	
БЗ. В. ДВ.07.01	Ценообразование	«Микроэкономика»	«Маркетинг»	ПК-2; ПК-3

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Объем дисциплины, час, з.е.			216 часов (6 з.е.)
Из них:			
Контактная работа с аудиторией			
в том числе: лекций			
практических			
Самостоятельная работа			
Форма контроля			Экзамен (9 часов)

Таблица 2.

## Объем дисциплины (модуля)

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего академических часов по формам обучения						Коды формируемых компетенций
		Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения		Заочная форма обучения		
		Всего	В том числе аудиторных	Всего	В том числе аудиторных	Всего	В том числе аудиторных	
<b>1</b>	<b>Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем)</b>							
1.1	Занятия лекционного типа по темам:							
Раздел 1	Цены и ценообразование в рыночной экономике							
Тема 1	Место, роль и значение цен в рыночной экономике							
Тема 2	Система цен							
Тема 3	Государственное регулирование цен в рыночной экономике							
Раздел 2	Теоретические основы ценообразования							
Тема 1	Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости							
Тема 2	Теория потребительского поведения (теория полезности)							
Раздел 3	Формирование цен в условиях рыночной экономики							
Тема 1	Затраты в составе цены							
Тема 2	Прибыль и налоги в составе цены							
Раздел 4	Стратегия и тактика ценообразования							
Тема 1	Методы прогнозирования и расчета цен							
Тема 2	Ценовая политика организации							
Тема 3	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности							
1.2	Курсовое проектирование*							

1.3	Практические занятия ( <i>лабораторные</i> )*							
1.4	Промежуточная и итоговая аттестация							
2	<b>Самостоятельная работа</b>							
	Работа в электронной информационной образовательной среде студента; ресурсы электронной библиотеки и прочие источники в сети Интернет							
3	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>З.е.</b>	<b>Часов</b>	<b>З.е.</b>	<b>Часов</b>	<b>З.е.</b>	<b>Часов</b>	
	<b>часы дисциплины</b>							
	<b>Форма контроля</b>	зачет/экзамен		зачет		экзамен		

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

##### **Раздел 1. Цены и ценообразование в рыночной экономике**

###### **Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике**

Сущность рынка и его роль в общественном воспроизводстве. Содержание, структура, функции и модели хозяйственного механизма. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Взаимосвязь ценообразования с управлением, финансовой и кредитной системами, с экономическими инструментами рыночной экономики. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях. Цены и регулирование социально-экономических отношений и доходов населения. Место цен в системе хозяйственных связей. Особенности цен и ценообразования в современных условиях.

###### **Тема 2. Система цен**

Понятие системы цен. Система цен как единое целое, её объективные способности к саморегулированию. Виды цен, их особенности и взаимосвязь. Необходимость дифференциации цен. Отражение в системе цен различий в формах экономического оборота и назначения товаров. Дифференциация цен по стадиям реализации товара, по группам покупателей, по месту и времени реализации, по характеру формирования. Цены, применяемые в плановых и статистических расчетах: средние, неизменные, сопоставимые, действующие. Соотношения цен и определяющие их факторы. Общие свойства системы цен.

Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества. Учетная функция. Цена как норматив затрат общественного труда. Соотношение суммы цен и суммы созданных стоимостей. Стимулирующая функция цен. Основные направления стимулирования процесса воспроизводства с помощью цен. Стимулирование экономии общественного труда в сфере обращения. Роль стимулирующей функции в решении социальных проблем. Стимулирование ценами спроса и предложения. Перераспределительная функция цен и механизм её реализации. Экономические, политические и социальные задачи, решаемые с помощью перераспределительной функции.

###### **Тема 3. Государственное регулирование цен в рыночной экономике**

Методологические основы управления ценами и ценообразованием. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. Границы государственного регулирования. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.

Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы. Государственные органы, осуществляющие регулирование ценообразования, их функции и задачи. Права хозяйствующих субъектов по установлению и применению цен.

Порядок проверки цен налоговыми органами. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения: метод рыночных цен на идентичные товары; метод цены последующей реализации; затратный метод.

Основные формы и виды контроля цен.

###### **Тема 4. Особенности ценообразования на рынках различных типов**

Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности, принципы ценообразования. Степень контроля за ценами со стороны отдельных организаций. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, взаимодействие отдельных потребителей и производителей с рынком, максимизация прибыли. Чистая монополия: сущность, экономические последствия. Монопольное ценообразование. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.

Рыночная власть и установление цен. Захват потребительского рынка. Диверсификация цен: сущность, формы. Монополистическая конкуренция: сущность, определение цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия: понятие, причины существования. Сущность олигополистического ценообразования. Тайный сговор. Лидерство в ценах.

Роль неценовой конкуренции. Жесткость цен.

Рыночные ценообразующие факторы: сущность и классификация. Сущность и виды спроса на товар и предложения товара. Влияние спроса и предложения на цены. Кривая спроса, кривая предложения. Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия. Цена равновесия. Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании. Классификация товаров по значению коэффициента эластичности: взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.

Методы сбора информации об изменении спроса при изменении цен.

Влияние вмешательства государства в рыночное равновесие.

Налоги, дотации, фиксированные цены. Влияние инфляции на спрос, предложение и рыночные цены.

## **Раздел 2. Теоретические основы ценообразования**

### **Тема 5. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости**

Товарное производство и свойства товара. Сущность товарного производства, причины его возникновения и существования. Общие основы и противоречия товарного производства. Механизм реализации товарно-денежных отношений. Необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.

Экономическая природа, особенности и свойства товара. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь. Стоимость как носитель совокупности производственных отношений. Стоимость, себестоимость и цена. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления. Развитие и виды меновой стоимости.

Возникновение и сущность денег. Сущность цены. Единство цены, стоимости и потребительной стоимости. Виды отклонений цены от стоимости. Превращенная форма стоимости как база цены. Закономерности и факторы, определяющие движение стоимости и цен. Исторические границы денежной формы стоимости.

Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы. Мера стоимости и масштаб цен. Участие меры стоимости и масштаба цен в процессе ценообразования.

Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений. Требования закона стоимости как основного закона рыночной экономики.

Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину. Факторы, определяющие уровень и динамику ОНЗТ. ОНЗТ на производство единицы и всего количества данного товара. ОНЗТ на макроуровне. Цена производства: сущность, условия формирования, значение.

### **Тема 6. Теория потребительского поведения (теория полезности)**

Теория потребительского поведения. Основные положения теории предельной полезности. Сущность и виды полезности. Потребность, запас и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и влияющие на нее факторы. Максимизация удовлетворения потребностей потребителя. Определение точки равновесия потребителя на кривой безразличия. Применение теории предельной полезности в ценообразовании. Неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).

## **Раздел 3. Формирование цен в условиях рыночной экономики**

### **Тема 7. Затраты в составе цены**

Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей национального хозяйства. Сущность вмененных (альтернативных) затрат.

Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства. Закон убывающей предельной производительности. Расширение производства. Отдача от масштаба используемых ресурсов в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Концепция затрат. Частные и общественные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты. Функция затрат.

Кругооборот капитала и формирование себестоимости. Виды себестоимости.

Затраты организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания. Сущность и классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. Закон убывающей отдачи и его применение при анализе.

Расходы в краткосрочном периоде времени: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Сущность, графическое изображение и взаимосвязь расходов. Расходы в долгосрочном периоде: виды, графическое изображение.

Влияние расходов на цены: случаи неизменных, растущих и снижающихся расходов. Установление цен на основе предельных расходов. Условия прекращения производства товаров в краткосрочном и долгосрочном периодах. График безубыточности. Точка нулевой прибыли.

Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг). Основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости. Методы расчета себестоимости: метод прямого нормативного калькулирования; метод проектирования типовой организации; метод проектирования оптимального технологического процесса; метод калькулирования по аналогу; агрегатный метод; параметрические методы. Методы расчета косвенных расходов.

### **Тема 8. Прибыль и налоги в составе цены**

Сущность чистого дохода общества. Формы чистого дохода, включаемые в цены. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории. Функции прибыли.

Виды прибыли. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Виды бухгалтерской прибыли. Понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ. Прибыль и доход. Условия признания доходов.

Концепции цены. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета. Обоснование прибыли в цене.

Налоговая система Российской Федерации. Виды налогов. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги: степень влияния на уровень и динамику цен. Добавленная стоимость как элемент цены. Экономическая природа и назначение налога на добавленную стоимость и акциза. Методы их расчета и включения в цены. Налог на прибыль и его использование для регулирования цен. Определение цен для целей налогообложения.

Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.

## **Раздел 4. Стратегия и тактика ценообразования**

### **Тема 9. Методы прогнозирования и расчета цен**

Принципы ценообразования. Влияние на уровень, состав, структуру и динамику цен закономерностей и тенденций развития хозяйственного механизма. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования.

Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен. Методы прогнозирования и планирования цен. Необходимость, сущность и методы регулирования цен. Методы тестирования цен.

Определение цен на новые товары. Понятие новизны товара. Классификация новых товаров по степени новизны. Основные методологические принципы определения цен на новые товары. Экономические границы применения новых товаров. Абсолютное и относительное снижение цен. Учет жизненного цикла и степени новизны при определении цен.

Методы расчета цен. Затратные методы ценообразования: определение цен на основе полных затрат; определение цен на основе прямых затрат; определение цен на основе анализа безубыточности. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).

Параметрические методы: метод удельных показателей; метод структурной аналогии; агрегатный метод; балловый метод; метод корреляционно-регрессивного анализа. Области применения отдельных методов.

Последовательность расчета цен.

### **Тема 10. Ценовая политика организации**

Определение целей организации на рынке товаров. Определение спроса на товар, методы оценки спроса. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ цен рынка. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Определение места политики цен в общей стратегии деятельности организации. Постановка задачи ценообразования. Выбор метода ценообразования. Оценка затрат на производство и продажу товаров. Учет рыночных условий. Корректировка цен. Долговременные последствия принятия решений по ценам и ценовой политике организации.

### **Тема 11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности**

Понятие «мировой рынок». Типы мировых товарных рынков. Место и роль цен в международном хозяйственном механизме. Расчеты за товар на мировых рынках. Валюта и валютные курсы. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках. Система ценообразующих факторов. Виды цен мировых товарных рынков. Источники информации о ценах.

Цены на экспортные товары. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику.

Сущность ценовой политики во внешнеэкономической деятельности организации. Методы расчета цен на экспортируемые товары. Виды коммерческих поправок и методы их внесения. Методы расчета цен на импортируемые товары.

**Примечания:**

**Для обучающихся по индивидуальному учебному плану:**

При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины «Ценообразование» согласно действующему законодательству объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Институтом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).

**б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:**

При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с действующим законодательством, Уставом Института, образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) *(при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий)*.

**в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством в отношении Республики Крым и города федерального значения Севастополя,** объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством, в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Института, принятому на основании заявления обучающегося).

**г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме**

самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:

При разработке образовательной программы высшего образования, в соответствии с действующим законодательством, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и (или) итоговой аттестации в Институте по соответствующей имеющей образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Самостоятельная внеаудиторная работа** обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для данной дисциплины учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к зачету и экзамену.

На кафедре представлены методические указания о правилах оформления и порядке защиты реферата (контрольной работы).

### **Перечень примерных вопросов для самостоятельной работы (самоконтроля)**

1. Виды цен, их особенности и взаимосвязь, соотношения цен и определяющие их факторы.
2. Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества.
3. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды, свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.
4. Товарное производство: сущность, причины возникновения и существования, необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.

5. Экономическая природа, особенности и свойства товара, двойственный характер труда, воплощенного в товаре.
6. Сущность понятий «продукт труда», «товар», «благо», «продукция», «работа», «услуга».
7. Основные понятия теории стоимости.
8. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь.
9. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления, виды меновой стоимости.
10. Виды отклонений цены от стоимости.
11. Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы; мера стоимости и масштаб цен.
12. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.
13. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину.
14. Рыночный спрос и его эластичность: сущность спроса и эластичности, виды эластичности, применение в ценообразовании.
15. Рыночное равновесие: понятие, виды колебаний, использование в ценообразовании.
16. Кривые и карта безразличия: сущность понятий, типы кривых безразличия, применение в ценообразовании.
17. Предельная норма замещения: сущность, графическое изображение, применение в ценообразовании.
18. Теория полезности: сущность и виды полезности; основные направления теории; постулаты, понятия и категории; применение теории для определения цен.
19. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы.
20. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
21. Применение теории предельной полезности в ценообразовании.
22. Современное неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).
23. Ценообразующие факторы в теориях стоимости и полезности.
24. Кривая производственных возможностей национального хозяйства, сущность вмененных (альтернативных) затрат.
25. Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства.
26. Концепция затрат, виды, функция затрат.
27. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
28. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «затраты», «расходы», «себестоимость».
29. Расходы организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания.
30. Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг): основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости.
31. Методы расчета себестоимости.
32. Методы расчета косвенных затрат и включения их в себестоимость продукции.
33. Сущность чистого дохода общества, формы чистого дохода, включаемые в цены.
34. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории, функции прибыли.
35. Виды прибыли: экономическая, бухгалтерская прибыль, понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ.

36. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета.

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств утверждены первым проректором.

**Фонд оценочных средств** (далее – ФОС) по учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

**Критерии оценивания формирования компетенций  
(результатов освоения дисциплины) итоговой аттестации**

Полный фонд тестовых заданий размещен в системе электронного обучения «Moodle» и предназначен для самоконтроля и контроля знаний студентов по дисциплине.

**Шкала оценивания:**

Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Не зачтено
85 – 100 баллов	65 - 84,99 баллов	45 - 64,99 баллов	0 – 44,99 баллов

**Описание шкалы оценивания**

**85-100 баллов – оценка «отлично»** выставляется, если обучающийся: владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины; демонстрирует глубину понимания материала с логическим и аргументированным его изложением; владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

**65 – 84,99 баллов – оценка «хорошо»** выставляется, если обучающийся: владеет всеми основополагающими знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающимся в области изучаемой дисциплины; показывает достаточную глубину понимания учебного материала, но отмечается недостаточная системность и аргументированность знаний по дисциплине; допускает незначительные неточности в употреблении понятийно-категориального аппарата по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

**45 – 64,99 баллов – оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся:** демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала; допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем; демонстрирует недостаточную системность знаний; проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине; проявляет непрочность практических учений и навыков в области исследовательской деятельности.

**0-44,9 баллов – оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся:** имеет разрозненные, неполные знания по изучаемой дисциплине или знания у него практически отсутствуют, не сформированы практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ОПОП, включая конкретную учебную дисциплину. Содержание конкретной учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование» представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), содержащей издания по данной учебной дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету и экзамену**

1. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике.
2. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях.
3. Понятие системы цен, общие свойства системы цен.
4. Виды цен, их особенности и взаимосвязь, соотношения цен и определяющие их факторы.
5. Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества.
6. Необходимость, возможность, границы и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
7. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.
8. Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы.
9. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения.
10. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, особенности ценообразования.

11. Чистая монополия: сущность, монопольное ценообразование, регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.
12. Ценовая и неценовая конкуренция.
13. Олигополия: понятие, причины существования, сущность олигополистического ценообразования.
14. Влияние спроса и предложения на цены, кривая спроса, кривая предложения.
15. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия, циклические колебания цен.
16. Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие, применение в ценообразовании.
17. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды, свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.
18. Товарное производство: сущность, причины возникновения и существования, необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.
19. Экономическая природа, особенности и свойства товара, двойственный характер труда, воплощенного в товаре.
20. Сущность понятий «продукт труда», «товар», «благо», «продукция», «работа», «услуга».
21. Основные понятия теории стоимости.
22. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь.
23. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления, виды меновой стоимости.
24. Виды отклонений цены от стоимости.
25. Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы; мера стоимости и масштаб цен.
26. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.
27. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину.
28. Рыночный спрос и его эластичность: сущность спроса и эластичности, виды эластичности, применение в ценообразовании.
29. Рыночное равновесие: понятие, виды колебаний, использование в ценообразовании.
30. Кривые и карта безразличия: сущность понятий, типы кривых безразличия, применение в ценообразовании.
31. Предельная норма замещения: сущность, графическое изображение, применение в ценообразовании.
32. Теория полезности: сущность и виды полезности; основные направления теории; постулаты, понятия и категории; применение теории для определения цен.
33. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы.
34. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
35. Применение теории предельной полезности в ценообразовании.
36. Современное неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).
37. Ценообразующие факторы в теориях стоимости и полезности.
38. Кривая производственных возможностей национального хозяйства, сущность вмененных (альтернативных) затрат.
39. Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства.
40. Концепция затрат, виды, функция затрат.
41. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
42. Себестоимость продукции (работы, услуги): сущность, виды, методы расчета.

43. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «затраты», «расходы», «себестоимость».
44. Расходы организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания.
45. Расходы в краткосрочном и долгосрочном периоде времени: сущность, виды, графическое изображение.
46. Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг): основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости.
47. Методы расчета себестоимости.
48. Методы расчета косвенных затрат и включения их в себестоимость продукции.
49. Сущность чистого дохода общества, формы чистого дохода, включаемые в цены.
50. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории, функции прибыли.
51. Виды прибыли: экономическая, бухгалтерская прибыль, понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ.
52. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета.
53. Налоги в составе цены.
54. Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.
55. Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен, методы прогнозирования и планирования цен.
56. Основные методологические принципы определения цен на новые товары.
57. Затратные методы ценообразования.
58. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию.
59. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).
60. Параметрические методы ценообразования.
61. Определение цен на основе анализа безубыточности.
62. Методы расчета цен на новые товары.
63. Прогнозирование цен: сущность, цели, методы.
64. Группировка новых товаров по степени новизны.
65. Цели и задачи ценовой политики и ценовой стратегии организации.
66. Виды ценовой стратегии организации.
67. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии организации.
68. Этапы расчета цен в ценовой политике организации.
69. Ценовая стратегия «снятие сливок»: сущность, условия применения.
70. Ценовая дискриминация: сущность, условия применения.
71. Сущность понятий «мировой рынок», «цена мирового товарного рынка».
72. Основные виды мировых цен, факторы, влияющие на мировые цены.
73. Роль государства в регулировании мировых цен.
74. Источники информации о мировых ценах.
75. Методы установления мировых цен.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) Основная литература**

1. Амирова, З. Б. Ценообразование : методические рекомендации по практическим занятиям : методическое пособие : [16+] / З. Б. Амирова ; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2019. – 65 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682023>
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю.

Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301>

3. Пивоварова, Г. Б. Методы ценообразования в коммерции : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Пивоварова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 74 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615240>

4. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364>

#### **б) Дополнительная литература**

1. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие : [16+] / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683228>

2. Николаева, Т. Е. Издержки в ценообразовании : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева, Е. И. Громова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 51 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>

### **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):**

- Сайт Центра управления финансов ВШЭ «Ценообразование» (электронный ресурс)-<http://www.center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php>
- Сайт Федеральный центр ценообразования в строительстве «Ценообразование» (электронный ресурс)-<http://www.faufccs.ru/>
- Сайт Теория и практика ценообразования ВШБИ (электронный ресурс)-<http://pricinginfo.ru/>
- Книги и учебники по экономике в электронном варианте; информация об экономистах, их краткие биографии; ссылки на другие сайты по экономике, где можно найти дополнительную информацию.-
- Информация о теоретических основах ценообразования и их практическом воплощении.

#### **б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

Таблица 5.

## Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Ценообразование	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

**в) программное обеспечение:**

- 1) Операционная система Windows.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на практических занятиях.

Проведение занятий лекционного и практического (семинарского) типа, промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий.

Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

В соответствии с РПД по учебной дисциплине могут использоваться следующие виды учебных занятий.

*Аудиторные занятия*

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

*Интерактивная модульная лекция* - лекционное занятие с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля учебной дисциплины.

*Практическая работа (семинар)* - коллективное занятие под руководством преподавателя с использованием результатов работы обучающихся с учебной и научной литературой.

*Самостоятельная работа (работа в информационной базе знаний).*

Формой итогового контроля знаний является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и практических знаний обучающихся.

Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) размещены на сайте АНОВО «Институт социальных наук» в разделе «Студентам» - «Локальные нормативные акты» - «Образовательный процесс».

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### **- информационные образовательные технологии**

1. Проведение лекционных занятий целесообразно проводить в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, доступа в режиме on-line к электронной библиотечной системе.

2. Проведение лекционных занятий по темам, для изложения которых необходим иллюстрационно-графический материал, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программах пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

3. На практических занятиях рекомендуется использование компьютерного класса с возможностью выхода в Интернет. Практические занятия целесообразно проводить в форме интерактивного обсуждения конкретных ситуаций. На практических занятиях обучающимся предлагается решение ситуационных задач и кейсов с использованием программ пакетов MS Office: MS Word. Доступ к базам данных: информационно-методические материалы.

4. Промежуточный контроль по данной дисциплине проводится с использованием компьютерного тестирования. Самостоятельное тестирование студентов проводится на сайте Института.

### **- электронные учебники электронно-библиотечной системы:**

1. Амирова, З. Б. Ценообразование : методические рекомендации по практическим занятиям: методическое пособие : [16+] / З. Б. Амирова ; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2019. – 65 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682023>

2. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие : [16+] / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683228>

3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301>

4. Николаева, Т. Е. Издержки в ценообразовании : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева, Е. И. Громова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 51 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>

5. Пивоварова, Г. Б. Методы ценообразования в коммерции : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Пивоварова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 74 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615240>

6. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень :

**- электронные образовательные ресурсы, расположенные на сайте Института.**

1. рабочая программа дисциплины
2. тесты по дисциплине
3. методические материалы преподавателей.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт социальных наук», реализующая основную профессиональную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным ректором АНОВО «Институт социальных наук» А.О.Бланкиной.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения дисциплины «Ценообразование» включает в себя:

Учебные аудитории Института, оснащенные демонстрационным оборудованием, а именно: современной аудио- и видеотехникой, видеопроекционным оборудованием с выходом в Интернет; компьютерным мультимедийным оборудованием со специализированным лицензионным пакетом программного обеспечения Microsoft Office: MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point для проведения лекционных и практических занятий предоставляются на основе договора в рамках сотрудничества. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины в виде иллюстрационного материала, содержащего диаграммы, формулы, графики, статистическую информацию, презентации, подготовленные в программе Microsoft Power Point. Лицензионное программное обеспечение ежегодно обновляется.

Электронная информационно-образовательная среда Института по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность (профиль) подготовки: «Финансы и кредит», в течение всего периода обучения в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук» каждого обучающегося обеспечивает:

индивидуальным неограниченным доступом к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацией хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведением всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения;

формированием электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранением работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействием между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

### **Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии)**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук» созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.