

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2026 18:49:34
Уникальный программный ключ:
b2aeedef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Институт социальных наук

Департамент экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.08 Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2024

Москва – 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**по дисциплине «Экономический анализ: современные концепции
и прикладные исследования в различных отраслях»**

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1. Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	ПК-1.5. З-1. Знает подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований	Тема 1. Актуальные проблемы и направления развития экономического анализа в современной российской и зарубежной науке Тема 2. Особенности функционального и периодического подходов к типологизации этапов становления экономического анализа как области научных знаний Тема 3. Российские и зарубежные научные школы финансовых аналитиков Тема 4. Статистическое направление в экономическом анализе: современная проблематика, векторы приложения теоретических и прикладных исследований Тема 5. Управленческий и отраслевой аспект российской школы экономического анализа. Вектор аналитических исследований с ориентацией на оценку и повышение эффективности управления бизнесом и государством Тема 6. Технологии и концепции современного стратегического анализа. Стратегический факторный анализ с использованием прогнозирующих моделей на основе метода самоорганизации.
		ПК-1.5. У-1. Умеет решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	
ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	ПК-2.4. З-1. Знает методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации	
		ПК-2.4. У-1. Умеет пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на	

		принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности	
--	--	---	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Индикаторы достижения: ПК-1.5, ПК-2.4

Перечень вопросов для опроса

Тема 1. Актуальные проблемы и направления развития экономического анализа в современной российской и зарубежной науке

1. Что является предметом и объектом экономического анализа.
2. Каково место экономического анализа в системе экономических наук.
3. Перечислите управленческие функции информационного обеспечения экономического анализа
4. Принципы и содержание экономического анализа.
5. Виды экономического анализа в условиях глобализации экономических процессов

Тема 2. Особенности функционального и периодического подходов к типологизации этапов становления экономического анализа как области научных знаний

1. Дайте характеристику системного подхода в экономическом анализе.
2. Что такое общие и частные методики анализа.
3. Цели и задачи формирования аналитических показателей в системе управления организацией.
4. Какие методы используются в экономическом анализе.
5. Факторный анализ и моделирование в экономическом анализе.
6. Какие показатели, методы оценки и мобилизации резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов вы знаете.
7. Какими методами можно оценить влияние внутренних и внешних факторов на результативность хозяйствующего субъекта?

Тема 4. Статистическое направление в экономическом анализе: современная проблематика, векторы приложения теоретических и прикладных исследований

1. Назовите этапы и методы анализа эффективности функционирования корпораций, диверсифицированного бизнеса по сегментам, деятельности филиалов и представительств (бизнес-единиц), выделенных на самостоятельный баланс.
2. Понятие и сущность стоимости компании (бизнеса).
3. Охарактеризуйте методы экономического анализа для оценки стоимости бизнеса.
4. Аналитические процедуры оценки стоимости бизнеса.
5. Задачи практического анализа и оценки стоимости компаний
6. Какие российские разработки в области анализа и оценки стоимости бизнеса (имущественного комплекса хозяйствующего субъекта) вы можете назвать

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла за ответ на опросе выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, формулировать и

формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню.

- 1,5 балла за ответ на опросе выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню.

- 1 балл за ответ на опросе выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню.

- 0 баллов за ответ на опросе по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа.

Темы групповых дискуссий

Тема 1. Актуальные проблемы и направления развития экономического анализа в современной российской и зарубежной науке

1. Роль экономического анализа в информационном обеспечении системы управления организацией?
2. Историко-логические этапы развития экономического анализа
3. Перспективные направления экономического анализа существуют на современном этапе развития рыночной экономики?

Тема 3. Российские и зарубежные научные школы финансовых аналитиков

1. Научные школы финансового анализа.
2. Научные школы стратегического анализа и корпоративных бизнес-стратегий.
3. Научные школы аналитики в области организационных изменений.
4. Информационные технологии в контексте развития аналитической научной мысли.

Тема 5. Управленческий и отраслевой аспект российской школы экономического анализа. Вектор аналитических исследований с ориентацией на оценку и повышение эффективности управления бизнесом и государством

1. Институциональные аспекты управленческого анализа с учетом специфики хозяйствующих субъектов.
2. Сбалансированности запросов стейкхолдеров: корпоративная социальная ответственность.
3. Выбор ориентиров категории SMART.
4. Роль сбалансированной системы показателей в управлении финансами компании.

Тема 6. Технологии и концепции современного стратегического анализа. Стратегический факторный анализ с использованием прогнозирующих моделей на основе метода самоорганизации.

1. Риск-ориентированный подход к принятию экономических решений: общие и отличительные характеристики роли риск-менеджеров и аналитиков.
2. Бизнес-планирование как метод управления развитием хозяйствующего субъекта. Технология анализа для обоснования стратегии развития бизнеса.
3. Стратегический анализ компании для целей экономического анализа
4. Задачи анализа конкурентной среды и обеспечения конкурентных преимуществ компании

Критерии оценки (в баллах):

- 3,5 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню.
- 3 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню.
- 2 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню.
- 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономического анализа.

Задания для текущего контроля**Комплект расчетно-аналитических заданий/задач****Индикаторы достижения:** ПК-1.5, ПК-2.4

Задание 1. Провести анализ затрат на производство по экономическим элементам. Выявить изменения в структуре затрат на производство, оценить показатели затратно-емкости продукции.

№ п/п	Элементы затрат	Сумма			Структура затрат (%)		
		План	Факт	Отклонение	План	Факт	Отклонение
1	2	3	4	5 (4-5)	6	7	8 (7-6)
1	Материальные затраты	54820	58700				
2	Заработная плата	37470	39380				
3	Отчисления во внебюджетные фонды	11250	11820				
4	Амортизация основных средств	11400	11550				
5	Прочие расходы	5360	950				
6	Полная себестоимость				100	100	-
7	Объем продукции	145060	152040	-	-	-	-
8	Материалоемкость (1/7)			-	-	-	-
9	Зарплатоемкость ((2+3)/7)			-	-	-	-
10	Амортизационноемкость (4/7)			-	-	-	-
11	Общая затратно-емкость (6/7)			-	-	-	-

Задание 2. Провести анализ структуры прямых и косвенных расходов в себестоимости продукции. Оценить динамику изменения соотношения прямых и косвенных расходов в полной себестоимости продукции.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение	Относительное изменение
1	2	3	4(2-3)	5(4/2)
Полная себестоимость продукции				

Прямые затраты				
В том числе				
Материальные затраты	35620	32030		
Трудовые затраты	48720	51200		
Потери от брака	1420	1240		
Косвенные расходы				
В том числе				
Общепроизводственные расходы	20610	20760		
Общехозяйственные расходы	12740	11800		
Коммерческие расходы	1190	5370		
Удельный вес прямых затрат в себестоимости продукции				
В том числе				
Удельный вес материальных затрат				
Удельный вес трудовых затрат				
Удельный вес потерь от брака				
Удельный вес косвенных расходов в себестоимости продукции				
В том числе				
Удельный вес общепроизводственных расходов				
Удельный вес общехозяйственных расходов				
Удельный вес коммерческих расходов				
Соотношение прямых и косвенных расходов				

Задание 3: Оценить бюджет цеховой себестоимости продукции. Составить бюджет цеховой себестоимости продукции, оценить изменения в структуре переменных и постоянных затрат.

Статьи затрат	Конфеты «Тирамису» (объем производства 1564)				Всего:
	На 1ед. продукции	На весь объем	На 1ед. продукции	На весь объем	
1	2	3	4	5	6
Переменные затраты					
В том числе					
Материалы		6152		6254	
Оплата труда		5948		5786	
Отчисления во внебюджетные фонды		1780		1736	
Постоянные затраты					
В том числе					
Вспомогательные материалы		1457		1380	
Энергозатраты		123		160	
Оплата труда		3780		3810	
Отчисления		1135		1143	
Ремонт и техобслуживание		254		202	
Амортизация		126		145	
Всего цеховая себестоимость:					

Задание 4: Провести анализ затрат на 1 руб. продукции (конфет «Тирамису»). Рассчитать величину затрат на 1руб продукции, провести факторный анализ, оценить влияние факторов на величину затрат.

№ п/п	Себестоимость продукции		Объем продукции	
1	2	3	4	5
1	Плановая себестоимость продукции	20755	Плановый объем продукции	48124
2	Фактическая себестоимость продукции при плановой структуре		Фактически выпущенная продукция по плановым ценам	

№ п/п	Себестоимость продукции		Объем продукции	
1	2	3	4	5
3	Фактическая себестоимость продукции	20616	Фактический объем продукции	48001
4	Затраты на 1 руб. продукции по плану (1.1/1.2)		-	-
5	Затраты на 1 руб. продукции по плану в пересчете на фактический выпуск(2.1/2.2)		Отклонение за счет изменения структуры продукции (4-5)	
6	Затраты на 1 руб. продукции фактически в плановых ценах (2.1/3.2)		Отклонение за счет изменения уровня себестоимости (5-6)	
7	Затраты на 1 руб. продукции фактически (3.1/3.2)		Отклонение за счет изменения цен на продукцию (6-7)	

Задание 5: Провести анализ безубыточности производства (конфет «Тирамису» на весь объем производства). Рассчитать экономические показатели, определить силу воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности, дать оценку по результатам анализа

№ п/п	Показатель	План	Факт	Отклонение	
				Тыс.руб.	%
1	2	3	4	5	6
1	Объем производства	48124	48001		
2	Переменные затраты	13880	13776		
3	Маржинальный доход				
4	Постоянные затраты	6875	6840		
5	Прибыль (убыток)				
6	Точка окупаемости (4/3)				
7	Сила воздействия операционного рычага (3/5)				
8	Запас финансовой прочности (обратный п.7, т.е.1/7)				

Задание 6: Проанализировать рентабельности изделий (конфет «Тирамису»). Рассчитать показатели рентабельности, дать оценку произошедшим изменениям.

№ п/п	Показатель	По плану	Фактически	Абсолютное изменение	Относительное изменение
1	2	3	4	5(4-3)	6(5/3)
1	Объем производства	48124	48001		
2	Полная себестоимость В том числе				
3	Материальные затраты	7609	7634		
4	Прибыль				
5	Рентабельность затрат (4/2)				
6	Рентабельность продукции (4/1)				
7	Рентабельность обработки (4/(2-3))				

Задание 6: Используя данные таблицы, распределите затраты экономического субъекта на постоянные и переменные. Определите удельный вес каждой группы в объеме себестоимости. По результатам расчетов сформулируйте выводы.

Показатель, тыс. руб.	2018	2019	2020
Коммунальные платежи	7,8	7,8	7,8
Услуги связи	1,1	1,1	1,1
Размер оплаты труда	17,3	16,5	18,6
Расходы на электроэнергию	3,8	3,9	4,5
Материальные затраты	23,7	21,9	24,1

Расходы по аренде	13,3	13,3	13,3
Амортизация	9,0	9,0	9,0
Затраты на транспортные перевозки	2,46	2,51	2,78
Зарплата административно-управленческого персонала	5,6	5,6	5,6

Задание 7:

Используя данные таблицы, распределите затраты экономического субъекта на постоянные и переменные. Определите удельный вес каждой группы в объеме себестоимости. По результатам расчетов сформулируйте выводы.

Показатель, тыс. руб.	2018	2019	2020
Коммунальные платежи	2,3	2,3	2,3
Топливо	3,18	4,07	5,19
Зарплата административно-управленческого персонала	5,0	5,0	5,0
Размер оплаты труда	19,6	19,7	20,3
Расходы на электроэнергию	4,4	4,6	4,78
Материальные затраты	21,56	21,02	21,08
Затраты на приобретение покупаемых полуфабрикатов	23,1	20,1	19,9
Амортизация	6,3	6,3	6,3
Затраты на транспортные перевозки	4,58	7,44	8,18

Задание 8:

Найдите темпы роста и прироста показателей базисным способом.

Показатель	Год			Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2016	2017	2018	2017 к 2016	2018 к 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
Объемы выпуска продукции, тыс. руб.	1510	1678	1674				
Численность рабочих цеха, чел.	123	125	124				
Стоимость основных средств предприятия, тыс. руб.	1432	1783	1790				

Задание 9: Прибыль от продаж продукции в компании ООО «ШокоПром» по итогу года составила 1027280 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов в начале года составляла 23145 тыс. руб., на конец года 18690 тыс. руб. Найдите показатель фондорентабельности.

Задание 10:

В течении года в компанию ООО «Императрица» было принято пять уборщиц, семь менеджеров по персоналу и два бухгалтера. При этом в начале года общее количество сотрудников организации составляло 121 человек, а в конце года 129 человек. Найдите коэффициент оборота по приему рабочих.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется обучающемуся, если задание выполнено верно;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено неверно;

Кейс

по теме «Управленческий и отраслевой аспект российской школы экономического анализа. Вектор аналитических исследований с ориентацией на оценку и повышение эффективности управления бизнесом и государством»

Индикаторы достижения: ПК-1.5, ПК-2.4

- **Кейс 1**

Анализ риска вероятности банкротства предприятия на основе данных бухгалтерской электронной отчетности

1. На основании данных первичных документов, полученных с помощью сервиса распознавания документов в программе «1С: Бухгалтерия 8», и с использованием приложения 1С: Сканер Документов, составьте бухгалтерскую (финансовую) отчетность в электронном виде.
2. Проведите анализ риска вероятности банкротства предприятия с помощью инструментов (VibExcel; Python). Основные результаты представьте в виде презентации в Power Point или Mentimetr.

- **Кейс 2**

Идентификация и анализ вероятности риска мошенничества на уровне утверждений бухгалтерской (финансовой) отчетности отраслевых компаний по карте М. Бениша

1. Используя данные бухгалтерской (финансовой) отчетности по 10 компаниям, осуществляющим финансово-хозяйственную деятельность в одной отрасли (варианты: угледобыча, машиностроение, фармацевтика, медиа, сельское хозяйство и др.) за 3 отчетных периода, рассчитать 7 индикаторов вероятности преднамеренного (мошеннического) искажения отчетной информации, базируясь на алгоритмах расчетов по карте М. Бениша, и среднеотраслевые их значения.
2. Результаты расчетов обобщить в таблице, провести компаративный анализ на основе установленных тенденций и средних величин темпов изменения показателей-индикаторов за анализируемый период с помощью инструментов (VibExcel; Python).
3. Сгруппировать отраслевые компании по степени риска вероятного искажения отчетной информации, исходя из количества выявленных признаков искажения конкретных показателей и статей финансовой отчетности с помощью инструментов (VibExcel; Python).
4. Сделать выводы по результатам расчетов, проанализировав динамику коэффициентов-индикаторов, сопоставляя со среднеотраслевыми данными тех компаний, которые не имеют признаков искажений. Основные результаты представьте в виде презентации в Power Point или Mentimetr.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все задания кейса с полной интерпретацией результатов;
- 3-4 баллов выставляется обучающемуся, если выполнено 60-80% заданий кейса с интерпретацией результатов;
- 1-2 балла выставляется обучающемуся, выполнено менее 80, но более 50% заданий кейса с интерпретацией результатов;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задание не выполнено.

Комплект тестов

Индикаторы достижения: ПК-1.5, ПК-2.4

Тема 1. Актуальные проблемы и направления развития экономического анализа в современной российской и зарубежной науке

1. Экономический анализ исследует структурные изменения в развитии компании с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) пространственного анализа
2. Экономический анализ исследует тенденции развития организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа.
 - б) вертикального и пространственного анализа
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) нет варианта правильного ответа
3. Экономический анализ исследует структурные изменения в развитии организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа.
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) Пространственного анализа
4. Экономический анализ изучает причины изменения показателей развития организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) методов факторного анализа.
 - г) пространственного анализа
5. Экономический анализ позволяет выявить конкурентоспособность организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) пространственного или сравнительного анализа.
6. Краткосрочное прогнозирование позволяет осуществить анализ:
 - а) трендовый.
 - б) вертикальный
 - в) метод коэффициентов
 - г) факторный
7. Анализ безубыточности основан на управленческом учете:
 - а) директ-костинг.
 - б) директ-кастинг
 - в) методом ФИФО
8. Анализ безубыточности является частью:
 - а) финансового плана.
 - б) плана маркетинга
 - в) сметы производства
 - г) организационного плана
9. План доходов и расходов является частью:
 - а) финансового плана.

- б) плана маркетинга
 - в) сметы производства
 - г) организационного плана
10. План прибылей и убытков является частью:

- а) финансового плана.
- б) плана маркетинга
- в) сметы производства
- г) организационного плана

Тема 2. Особенности функционального и периодического подходов к типологизации этапов становления экономического анализа как области научных знаний

1. Экономический анализ изучает причинно-следственные взаимосвязи показателей развития компании с помощью:

- а) агоризонтального и трендового анализа
- б) бвертикального анализа
- в) вфакторного анализа
- г) гпространственного анализа

2. Прогнозируемый объем производства является частью:

- д) финансового плана.
- е) плана маркетинга
- ж) сметы производства
- з) организационного плана

3. Показатели инвестиционной привлекательности фирмы также характеризуют:

- а) финансовую устойчивость предприятия
- б) деловую активность
- в) рентабельность и структуру капитала
- г) кредиторскую задолженность.

4. Для анализа инвестиционной привлекательности фирмы используется показатель:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент обеспеченности собственными средствами
- в) коэффициент восстановления платежеспособности
- г) чистая прибыль в расчете на одну акцию

5. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от оборачиваемости активов проводится с помощью:

- а) двухфакторной модели Шеремета.
- б) трехфакторной модели Шеремета
- в) семифакторной модели Шеремета
- г) пятифакторной модели Шеремета

6. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от доли затрат на заработную плату проводится с помощью:

- а) двухфакторной модели Шеремета
- б) трехфакторной модели Шеремета
- в) пятифакторной модели Шеремета
- г) нет правильного ответа

7. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от доли затрат на амортизацию основных фондов проводится с помощью:

- а) двухфакторной модели Шеремета
- б) трехфакторной модели Шеремета
- в) пятифакторной модели Шеремета
- г) нет правильного ответа

8. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от фондоемкости основных и оборотных активов проводится с помощью:

- а) семифакторной модели
- б) трехфакторной модели
- в) пятифакторной модели
- г) все ответы верны.

9. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от результатов прочей неосновной деятельности проводится с помощью:

- а) семифакторной модели.
- б) трехфакторной модели
- в) пятифакторной модели
- г) все ответы верны

10. Формула Дюпона используется:

- а) в факторном анализе рентабельности.
- б) в моделировании оптимальной схемы финансирования
- в) в построении сметы затрат
- г) все ответы верны

Тема 3. Российские и зарубежные научные школы финансовых аналитиков

1. В типовом отчете о финансовых результатах организации в аналитических целях используется несколько показателей прибыли:

- а) два
- б) три
- в) четыре.
- г) один

2. В типовом отчете о финансовых результатах организации в качестве бухгалтерской прибыли используется:

- а) чистая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) прибыль до налогообложения.
- г) прибыль от продаж

3. В типовом отчете о финансовых результатах организации в качестве экономической прибыли используется:

- а) чистая прибыль.
- б) валовая прибыль
- в) прибыль до налогообложения.
- г) прибыль от продаж

4. Итоговая рейтинговая качественная оценка состояния предприятия с точки зрения его близости к банкротству может быть рассчитана с помощью:

- а) А-счет.
- б) Н-счет
- в) М-счет:

г) G- счет.

5. Для анализа эффективности финансовых вложений применяются показатели инвестиционной привлекательности фирмы, использующие информацию об операциях с ее ценными бумагами. Эти показатели также характеризуют:

- а) финансовую устойчивость предприятия.
- б) деловую (коммерческую) активность и имущественное положение организации
- в) рентабельность и структуру капитала
- г) кредиторскую задолженность

6. Для анализа инвестиционной привлекательности ОАО используются показатели:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент обеспеченности собственными средствами
- в) коэффициент восстановления платежеспособности
- г) чистая прибыль в расчете на одну акцию.

7. Для учета инфляции при проведении финансового анализа используются методы:

- а) индексов цен и колебаний курсов валют
- б) цепных подстановок и регрессионного анализа
- в) метод «дерево решений»
- г) метод Саати и наименьших квадратов

8. Для анализа в целях прогнозирования возможного банкротства компаний используются следующие коэффициенты, рассчитываемые по данным бухгалтерской отчетности:

- а) автономии, текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами
- б) темпы роста собственного капитала и рентабельность заемного капитала
- в) коэффициент оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности
- г) коэффициент деловой активности и рентабельность деятельности

9. Анализ структуры источников образования средств компании и причин их изменения за несколько лет осуществляется по данным:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) отчета о целевом использовании средств
- г) отчета об изменении капитала

10. Анализ структуры источников образования средств необходим внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности, так как показывает:

- а) степень обеспеченности организации собственным капиталом
- б) степень гарантированной защиты средств кредиторов и покрытия обязательств перед ними
- в) распределение суммы полученной прибыли среди участников-акционеров
- г) все ответы верны.

Тема 4. Статистическое направление в экономическом анализе: современная проблематика, векторы приложения теоретических и прикладных исследований

1. Приобретение дочерних организаций отражается в бухгалтерском отчете:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) отчета о целевом использовании средств
- г) отчета об изменении капитала

2. Выручка от продажи ценных бумаг и иных долгосрочных финансовых вложений относится к сфере деятельности предприятия:
- а) финансовой
 - б) инвестиционной
 - в) текущей
 - г) производственной
3. Затраты по заработной плате персоналу и приобретению товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных средств можно проанализировать по данным:
- а) отчета о финансовых результатах
 - б) отчета о движении денежных средств
 - в) отчета о целевом использовании средств
 - г) отчета об изменении капитала
4. Затраты по заработной плате персоналу и приобретению товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных средств относятся к сфере деятельности компании:
- а) финансовой
 - б) инвестиционной.
 - в) текущей
 - г) торговой
5. Выручка от продажи ценных бумаг и иных долгосрочных финансовых вложений отражается в данных:
- а) отчета о финансовых результатах
 - б) отчета о движении денежных средств
 - в) отчета о целевом использовании средств
 - г) отчета об изменении капитала
6. Причины изменения стоимостной оценки основных средств организации можно проанализировать на основе:
- а) отчета о финансовых результатах
 - б) отчета о движении денежных средств
 - в) пояснений к бухгалтерскому балансу
 - г) отчета об изменении капитала
7. Причины изменения стоимостной оценки нематериальных активов организации можно проанализировать на основе:
- а) отчета о финансовых результатах
 - б) отчета о движении денежных средств
 - в) пояснений к бухгалтерскому балансу
 - г) отчета об изменении капитала
8. Наличие видов и структурное движение основных средств организации можно проанализировать на основе:
- а) отчета о финансовых результатах
 - б) отчета о движении денежных средств
 - в) пояснений к бухгалтерскому балансу
 - г) отчета об изменении капитала
9. Наличие видов и структурное движение нематериальных активов организации можно проанализировать на основе:
- а) отчета о финансовых результатах
 - б) отчета о движении денежных средств

- в) пояснений к бухгалтерскому балансу
- г) отчета об изменении капитала

10. Анализ имущества, переданного в лизинг можно проанализировать на основе:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) пояснений к бухгалтерскому балансу
- г) отчета об изменении капитала

Тема 5. Управленческий и отраслевой аспект российской школы экономического анализа. Вектор аналитических исследований с ориентацией на оценку и повышение эффективности управления бизнесом и государством

1. К показателям рентабельности, рассчитанным на основе притока денежных средств можно отнести:

- а) рентабельность основной деятельности
- б) рентабельность заемного капитала
- в) рентабельность капитала на основе чистого денежного потока
- г) все ответы неверны.

2. К показателям рентабельности, рассчитанным на основе притока денежных средств можно отнести:

- а) рентабельность основной деятельности
- б) рентабельность заемного капитала
- в) коэффициент обеспеченности текущих пассивов денежными потоками
- г) все ответы неверны.

3. Уровень угрозы банкротства может исследоваться с помощью модели Альтмана, состоящей из :

- а) двух факторов
- б) пяти факторов
- в) семи факторов
- г) все ответы верны.

4. Выберите существующие модели прогнозирования банкротства:

- а) Альтмана
- б) Перфильева
- в) Таффлера
- г) все ответы верны.

5. R – счет - это модель прогнозирования банкротства:

- а) Фулмера
- б) Спрингейта
- в) Лего
- г) Иркутской государственной экономической академии

6. Коэффициент прогноза банкротства разработал:

- а) Фулмер
- б) Шеремет
- в) Лего
- г) У.Бивер

7. Первую качественную модель прогнозирования банкротства разработал:

- а) Аргенти

- б) Ковалев В.В.
- в) Саати
- г) Перфильев

8. Эффект финансового рычага показывает:

- а) на сколько рублей увеличивается собственный капитал за счет прибыли от финансовой деятельности компании
- б) на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот компании
- в) на сколько процентов увеличивается маржинальный доход и прибыль за счет взятия кредита
- г) эффективность использования уставного капитала организации

9. Финансовый потенциал – это:

- а) способность предприятия достигать поставленные перед ним цели, используя имеющиеся у него материальные, трудовые и финансовые ресурсы
- б) величина, состав и состояние активов, которыми владеет и распоряжается предприятия для достижения своей цели
- в) характеристика финансового положения и финансовых возможностей предприятия, связанная также с достигнутыми им финансовыми результатами
- г) это совокупность ресурсов хозяйствующего субъекта, находящихся в его распоряжении и характеризующих возможность данной деятельности

10. Имущественный потенциал – это:

- а) способность предприятия достигать поставленные перед ним цели, используя имеющиеся у него материальные, трудовые и финансовые ресурсы
- б) величина, состав и состояние активов, которыми владеет и распоряжается предприятия для достижения своей цели
- в) характеристика финансового положения и финансовых возможностей предприятия, связанная также с достигнутыми им финансовыми результатами
- г) это совокупность ресурсов хозяйствующего субъекта, находящихся в его распоряжении и характеризующих возможность данной деятельности

Тема 6. Технологии и концепции современного стратегического анализа.

Стратегический факторный анализ с использованием прогнозирующих моделей на основе метода самоорганизации.

1. Экономический анализ позволяет установить уровень конкурентоспособности компании с помощью:

- а) горизонтального и трендового анализа
- б) вертикального анализа
- в) метода коэффициентов и факторного анализа
- г) пространственного или сравнительного анализа

2. Краткосрочное прогнозирование позволяет осуществить анализ:

- а) трендовый
- б) вертикальный
- в) метод коэффициентов
- г) факторный

3. Анализ безубыточности основан на данных управленческого учета с использованием метода:

- а) директ-костинг

- б) стандарт-кост
 - в) ФИФО
 - г) бенчмаркинга
4. Какой коэффициент характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, т. е. средств, абсолютную ликвидность:
- а) чистый оборотный капитал
 - б) маневренность собственных оборотных средств
 - в) коэффициент обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами
 - г) доля собственных оборотных средств в покрытии запасов
5. По формуле $(ДС + КФВ) / СОС$ рассчитывается коэффициент:
- а) чистый оборотный капитал
 - б) коэффициент обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами
 - в) доля собственных оборотных средств в покрытии запасов
 - г) маневренность собственных оборотных средств
6. Способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам – это:
- а) платежеспособность
 - б) финансовая устойчивость
 - в) ликвидность
 - г) кредитоспособность
7. Какое понятие шире:
- а) ликвидность
 - б) платежеспособность
8. По формуле «(остаток денежных средств на начало года + поступило денежных средств всего) / направлено денежных средств всего» рассчитывается коэффициент:
- а) долгосрочной платежеспособности
 - б) текущей платежеспособности
 - в) платежеспособности
 - г) общей платежеспособности
9. Коэффициент платежеспособности имеет норматив:
- а) $\geq 0,2-0,5$
 - б) $\geq 0,8$
 - в) ≥ 2
 - г) ≥ 1
10. Какой коэффициент характеризует возможность погашения долгосрочных займов и способность организации функционировать длительное время:
- а) коэффициент долгосрочной платежеспособности
 - б) коэффициент текущей платежеспособности
 - в) коэффициент общей платежеспособности
 - г) коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности

Критерии оценки (в баллах):

- 0,6 баллов выставляется обучающемуся, если обучающийся ответил верно;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если обучающийся ответил не верно;

Задания для творческого рейтинга

Темы индивидуальных проектов

Индикаторы достижения: ПК-1.5, ПК-2.4

1. Разработка сбалансированной системы показателей для компаний различных отраслей.
2. Разработка ключевых показателей эффективности для сотрудников отдела закупок / продаж / логистики / внутреннего аудита / риск-менеджмента.
3. Разработка ключевых показателей эффективности для бизнес-аналитика компании.
4. Расчет и интерпретация динамики индикаторов Карты нормативных отклонений М. Бениша.
5. Разработка сбалансированной системы показателей для группы компаний.

Критерии оценки (в баллах):

- 10-15 баллов выставляется обучающемуся, если проект представлен в полном объеме: раскрыты все элементы темы проекта, отчет структурирован, сформулированы корректные выводы с полной интерпретацией результатов;
- 6-9 баллов выставляется обучающемуся, если проект представлен в полном объеме, однако недостаточно корректно аргументированы отдельные элементы проекта, отчет структурирован, имеется интерпретация результатов;
- 1-5 баллов выставляется обучающемуся, если проект представлен не в полном объеме; недостаточно корректно (отсутствует логика) изложен материал проекта, имеются ошибки в презентации и докладе, отсутствует подробная интерпретация полученных результатов
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задание не выполнено - отсутствует аналитическое заключение, презентация и доклад.

Темы докладов

Индикаторы достижения: ПК-1.5, ПК-2.4

1. Концепция устойчивости экономического роста хозяйствующего субъекта и «золотое правило» устойчивого развития бизнеса.
2. Экономические рычаги воздействия на устойчивость экономического роста хозяйствующего субъекта.
3. Роль экономического анализа в выявлении преднамеренного и фиктивного банкротства.
4. Методика СВР-анализа: показатели и направления применения.
5. Анализ и оценка на основании ключевых показателей эффективности (KPI).
6. Эвристические методы экономического анализа: преимущества и недостатки их использования.
7. Актуальные проблемы экономического анализа в современной российской и зарубежной науке.
8. Перспективные направления экономического анализа на современном этапе развития рыночной экономики.
9. Современные школы экономического анализа.
10. Комплексные аналитические методы исследования состояния и развития хозяйствующего субъекта.
11. Факторный анализ и моделирование процессов развития хозяйствующего субъекта.
12. Показатели, методы оценки и резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.
13. Экономический анализ в оценке стоимости бизнеса (имущественного комплекса хозяйствующего субъекта).

14. Концепция устойчивости экономического роста хозяйствующего субъекта.
15. Экономические рычаги воздействия на устойчивость экономического роста хозяйствующего субъекта.
16. Показатели оценки эффективности управления хозяйствующего субъекта.
17. Модели эффективности бизнеса.
18. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на результативность хозяйствующего субъекта
19. Схема взаимосвязей между изменениями прибыльности, цен и ресурсоотдачи.
20. Идентификация и анализ контролируемых факторов (технологические нововведения, замена одного ресурса другим, обучение и стимулирование работников, перераспределение активов, качество ресурсов)
21. Идентификация и анализ неконтролируемых факторов (хозяйственное окружение, цены ресурсов и соответственно издержек производства и др.).
22. Методика оценки влияния на изменение прибыли эффективности использования экономических ресурсов.
23. Оценка использования ресурсов (ресурсоотдача, производительность, прибыльность)
24. Маркетинговый анализ: показатели, методы, направления маркетинговых исследований.
25. Анализ ситуации на рынке сбыта, сравнение производимой продукции (товара) с товарами аналогичного профиля, выпускаемыми предприятиями-конкурентами.
26. Методы анализа ключевых параметров товаров-конкурентов, их классификация.
27. Анализ ценовой, товарной и сбытовой политики организации.
28. Показатель рыночной власти (индекс Лернера).
29. Современные методы анализа конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено верно и в полном объеме
- 3-4 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- 1-2 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено с ошибками;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задание не выполнено.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос: Современные школы экономического анализа.	8
Тест 1: Определяющим при построении системы аналитических показателей является: а) цель анализа, глубина исследования, степень обобщения выводов, информационная база; б) цель анализа, глубина исследования, степень детализации выводов, информационная база;	1

<p>в) цель анализа, методология исследования, степень детализации, информационная база; г) цель, методы и информационная база анализа</p>																																																											
<p>Тест 2: Формуле товарного баланса соответствует следующая форма математической зависимости: а) аддитивная; б) стохастическая; в) мультипликативная; г) смешанная</p>	1																																																										
<p>Тест 3: Выделите из представленной совокупности структурный показатель: а) средняя продолжительность работы оборудования в смену; б) удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов; в) общая стоимость основных фондов; г) правильный ответ отсутствует</p>	1																																																										
<p>Тест 4: Если общие постоянные затраты компании составляют 600 тыс. д.е., а уровень переменных затрат в цене – 40%, точка безубыточности в д.е. составит: а) 1 млн. д.е.; б) 240 тыс. д.е.; в) 1,5 млн. д.е.; г) невозможно определить.</p>	2																																																										
<p>Тест 5: Если цена на продукцию составляет 500 д.е., а ставка переменных затрат 350 д.е., при этом постоянные затраты за период составляют 300 тыс. д.е., уровень маржинального дохода будет: а) 20%; б) 30%; в) 50%; г) 70%</p>	2																																																										
<p>Практическое задание (расчетно-аналитическое): Требуется: Оценить бюджет цеховой себестоимости продукции АО «Шоколадная сказка». Составить бюджет цеховой себестоимости продукции, оценить изменения в структуре переменных и постоянных затрат.</p> <table border="1" data-bbox="105 1547 1238 2080"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Статьи затрат</th> <th colspan="2">Конфеты «Тирамису» (объем производства 1564) 1042)</th> <th colspan="2">Конфеты «Мокко» (объем производства Всего:</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>На 1ед. продукции</th> <th>На весь объем</th> <th>На 1ед. продукции</th> <th>На весь объем</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Переменные затраты в том числе</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Материалы</td> <td></td> <td>6152</td> <td></td> <td>6254</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оплата труда</td> <td></td> <td>5948</td> <td></td> <td>5786</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Отчисления во внебюджетные фонды</td> <td></td> <td>1780</td> <td></td> <td>1736</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты в том числе</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вспомогательные материалы</td> <td></td> <td>1457</td> <td></td> <td>1380</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Энергозатраты</td> <td></td> <td>123</td> <td></td> <td>160</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Статьи затрат	Конфеты «Тирамису» (объем производства 1564) 1042)		Конфеты «Мокко» (объем производства Всего:			На 1ед. продукции	На весь объем	На 1ед. продукции	На весь объем	1	2	3	4	5	6	Переменные затраты в том числе						Материалы		6152		6254		Оплата труда		5948		5786		Отчисления во внебюджетные фонды		1780		1736		Постоянные затраты в том числе						Вспомогательные материалы		1457		1380		Энергозатраты		123		160		25
Статьи затрат		Конфеты «Тирамису» (объем производства 1564) 1042)		Конфеты «Мокко» (объем производства Всего:																																																							
	На 1ед. продукции	На весь объем	На 1ед. продукции	На весь объем																																																							
1	2	3	4	5	6																																																						
Переменные затраты в том числе																																																											
Материалы		6152		6254																																																							
Оплата труда		5948		5786																																																							
Отчисления во внебюджетные фонды		1780		1736																																																							
Постоянные затраты в том числе																																																											
Вспомогательные материалы		1457		1380																																																							
Энергозатраты		123		160																																																							

Оплата труда		3780		3810	
Отчисления		1135		1143	
Ремонт и техобслуживание		254		202	
Амортизация		126		145	
Всего цеховая себестоимость:					

Задания, включаемые в зачетное задание

Типовой перечень вопросов зачету с оценкой:

1. Перспективные направления экономического анализа на современном этапе развития рыночной экономики.
2. Современные школы экономического анализа.
3. Информационно-методическое обеспечение экономического анализа.
4. Использование системного подхода в экономическом анализе.
5. Общие и частные методики финансового, маржинального, инвестиционного анализа.
6. Комплексные аналитические методы исследования состояния и развития хозяйствующего субъекта.
7. Использование международных стандартов финансовой отчетности в экономическом анализе.
8. Методы, используемые в финансовом анализе.
9. Факторный анализ и моделирование процессов развития хозяйствующего субъекта.
10. Показатели, методы оценки и резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.
11. Экономический анализ в оценке стоимости бизнеса (имущественного комплекса хозяйствующего субъекта).
12. Анализ темпов экономического развития хозяйствующего субъекта.
13. Анализ реинвестирования собственных средств хозяйствующего субъекта.
14. Концепция устойчивости экономического роста хозяйствующего субъекта.
15. Факторная модель оценки влияния эффективности финансово-хозяйственной деятельности на степень устойчивого развития хозяйствующего субъекта.
16. Экономические рычаги воздействия на устойчивость экономического роста хозяйствующего субъекта.
17. Анализ и оценка эффективности хозяйствующего субъекта.
18. Показатели оценки эффективности управления хозяйствующего субъекта.
19. Показатели эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.
20. Показатели эффективности денежных потоков.
21. Модели эффективности бизнеса.
22. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на результативность хозяйствующего субъекта.
23. Схема взаимосвязей между изменениями прибыльности, цен и ресурсоотдачи.
24. Идентификация и анализ контролируемых факторов (технологические нововведения, замена одного ресурса другим, обучение и стимулирование работников, перераспределение активов, качество ресурсов).
25. Идентификация и анализ неконтролируемых факторов (хозяйственное окружение, цены ресурсов и соответственно издержек производства и др.).
26. Методика оценки влияния на изменение прибыли эффективности использования экономических ресурсов.
27. Оценка использования ресурсов (ресурсоотдача, производительность, прибыльность).
28. Маркетинговый анализ: показатели, методы, направления маркетинговых исследований.
29. Анализ ситуации на рынке сбыта, сравнение производимой продукции (товара) с товарами аналогичного профиля, выпускаемыми предприятиями-конкурентами.

30. Методы анализа ключевых параметров товаров-конкурентов, их классификация.
31. Анализ ценовой, товарной и сбытовой политики организации.
32. Показатель рыночной власти (индекс Лернера).
33. Современные методы анализа конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
34. Технология анализа для обоснования стратегии развития бизнеса.
35. Риск-ориентированный подход к управлению бизнесом.
36. Сбалансированная система показателей.
37. Ключевые показатели эффективности.
38. Ожидаемая стоимость и анализ чувствительности.
39. Минимизация стратегических разрывов.
Анализ конкурентной среды и обеспечение конкурентных преимуществ.

Типовые тестовые задания:

Тема 1. Актуальные проблемы и направления развития экономического анализа в современной российской и зарубежной науке

1. Экономический анализ исследует структурные изменения в развитии компании с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) пространственного анализа
2. Экономический анализ исследует тенденции развития организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа.
 - б) вертикального и пространственного анализа
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) нет варианта правильного ответа
3. Экономический анализ исследует структурные изменения в развитии организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа.
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) Пространственного анализа
4. Экономический анализ изучает причины изменения показателей развития организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) методов факторного анализа.
 - г) пространственного анализа
5. Экономический анализ позволяет выявить конкурентоспособность организации с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) пространственного или сравнительного анализа.
6. Краткосрочное прогнозирование позволяет осуществить анализ:
 - а) трендовый.

- б) вертикальный
 - в) метод коэффициентов
 - г) факторный
7. Анализ безубыточности основан на управленческом учете:
- а) директ-костинг.
 - б) директ-кастинг
 - в) методом ФИФО
8. Анализ безубыточности является частью:
- а) финансового плана.
 - б) плана маркетинга
 - в) сметы производства
 - г) организационного плана
9. План доходов и расходов является частью:
- а) финансового плана.
 - б) плана маркетинга
 - в) сметы производства
 - г) организационного плана
10. План прибылей и убытков является частью:
- а) финансового плана.
 - б) плана маркетинга
 - в) сметы производства
 - г) организационного плана

Тема 2. Особенности функционального и периодического подходов к типологизации этапов становления экономического анализа как области научных знаний

1. Экономический анализ изучает причинно-следственные взаимосвязи показателей развития компании с помощью:
- а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) факторного анализа
 - г) пространственного анализа
2. Прогнозируемый объем производства является частью:
- а) финансового плана.
 - б) плана маркетинга
 - в) сметы производства
 - г) организационного плана
3. Показатели инвестиционной привлекательности фирмы также характеризуют:
- а) финансовую устойчивость предприятия
 - б) деловую активность
 - в) рентабельность и структуру капитала
 - г) кредиторскую задолженность.
4. Для анализа инвестиционной привлекательности фирмы используется показатель:
- а) коэффициент текущей ликвидности
 - б) коэффициент обеспеченности собственными средствами
 - в) коэффициент восстановления платежеспособности

- г) чистая прибыль в расчете на одну акцию
5. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от оборачиваемости активов проводится с помощью:
- а) двухфакторной модели Шеремета.
 - б) трехфакторной модели Шеремета
 - в) семифакторной модели Шеремета
 - г) пятифакторной модели Шеремета
6. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от доли затрат на заработную плату проводится с помощью:
- а) двухфакторной модели Шеремета
 - б) трехфакторной модели Шеремета
 - в) пятифакторной модели Шеремета
 - г) нет правильного ответа
7. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от доли затрат на амортизацию основных фондов проводится с помощью:
- а) двухфакторной модели Шеремета
 - б) трехфакторной модели Шеремета
 - в) пятифакторной модели Шеремета
 - г) нет правильного ответа
8. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от фондоемкости основных и оборотных активов проводится с помощью:
- а) семифакторной модели
 - б) трехфакторной модели
 - в) пятифакторной модели
 - г) все ответы верны.
9. Анализ зависимости общей рентабельности предприятия от результатов прочей неосновной деятельности проводится с помощью:
- а) семифакторной модели.
 - б) трехфакторной модели
 - в) пятифакторной модели
 - г) все ответы верны
10. Формула Дюпона используется:
- а) в факторном анализе рентабельности.
 - б) в моделировании оптимальной схемы финансирования
 - в) в построении сметы затрат
 - г) все ответы верны

Тема 3. Российские и зарубежные научные школы финансовых аналитиков

1. В типовом отчете о финансовых результатах организации в аналитических целях используется несколько показателей прибыли:
- а) два
 - б) три
 - в) четыре.
 - г) один

2. В типовом отчете о финансовых результатах организации в качестве бухгалтерской прибыли используется:
- чистая прибыль
 - валовая прибыль
 - прибыль до налогообложения.
 - прибыль от продаж
3. В типовом отчете о финансовых результатах организации в качестве экономической прибыли используется:
- чистая прибыль.
 - валовая прибыль
 - прибыль до налогообложения.
 - прибыль от продаж
4. Итоговая рейтинговая качественная оценка состояния предприятия с точки зрения его близости к банкротству может быть рассчитана с помощью:
- A-счет.
 - H-счет
 - M-счет:
 - G- счет.
5. Для анализа эффективности финансовых вложений применяются показатели инвестиционной привлекательности фирмы, использующие информацию об операциях с ее ценными бумагами. Эти показатели также характеризуют:
- финансовую устойчивость предприятия.
 - деловую (коммерческую) активность и имущественное положение организации
 - рентабельность и структуру капитала
 - кредиторскую задолженность
6. Для анализа инвестиционной привлекательности ОАО используются показатели:
- коэффициент текущей ликвидности
 - коэффициент обеспеченности собственными средствами
 - коэффициент восстановления платежеспособности
 - чистая прибыль в расчете на одну акцию.
7. Для учета инфляции при проведении финансового анализа используются методы:
- индексов цен и колебаний курсов валют
 - цепных подстановок и регрессионного анализа
 - метод «дерево решений»
 - метод Саати и наименьших квадратов
8. Для анализа в целях прогнозирования возможного банкротства компаний используются следующие коэффициенты, рассчитываемые по данным бухгалтерской отчетности:
- автономии, текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами
 - темпы роста собственного капитала и рентабельность заемного капитала
 - коэффициент оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности
 - коэффициент деловой активности и рентабельность деятельности
9. Анализ структуры источников образования средств компании и причин их изменения за несколько лет осуществляется по данным:
- отчета о финансовых результатах
 - отчета о движении денежных средств
 - отчета о целевом использовании средств

г) отчета об изменении капитала

10. Анализ структуры источников образования средств необходим внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности, так как показывает:

- а) степень обеспеченности организации собственным капиталом
- б) степень гарантированной защиты средств кредиторов и покрытия обязательств перед ними
- в) распределение суммы полученной прибыли среди участников-акционеров
- г) все ответы верны.

Тема 4. Статистическое направление в экономическом анализе: современная проблематика, векторы приложения теоретических и прикладных исследований

1. Приобретение дочерних организаций отражается в бухгалтерском отчете:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) отчета о целевом использовании средств
- г) отчета об изменении капитала

2. Выручка от продажи ценных бумаг и иных долгосрочных финансовых вложений относится к сфере деятельности предприятия:

- а) финансовой
- б) инвестиционной
- в) текущей
- г) производственной

3. Затраты по заработной плате персоналу и приобретению товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных средств можно проанализировать по данным:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) отчета о целевом использовании средств
- г) отчета об изменении капитала

4. Затраты по заработной плате персоналу и приобретению товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных средств относятся к сфере деятельности компании:

- а) финансовой
- б) инвестиционной.
- в) текущей
- г) торговой

5. Выручка от продажи ценных бумаг и иных долгосрочных финансовых вложений отражается в данных:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) отчета о целевом использовании средств
- г) отчета об изменении капитала

6. Причины изменения стоимостной оценки основных средств организации можно проанализировать на основе:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) пояснений к бухгалтерскому балансу
- г) отчета об изменении капитала

7. Причины изменения стоимостной оценки нематериальных активов организации можно проанализировать на основе:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) пояснений к бухгалтерскому балансу
- г) отчета об изменении капитала

8. Наличие видов и структурное движение основных средств организации можно проанализировать на основе:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) пояснений к бухгалтерскому балансу
- г) отчета об изменении капитала

9. Наличие видов и структурное движение нематериальных активов организации можно проанализировать на основе:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) пояснений к бухгалтерскому балансу
- г) отчета об изменении капитала

10. Анализ имущества, переданного в лизинг можно проанализировать на основе:

- а) отчета о финансовых результатах
- б) отчета о движении денежных средств
- в) пояснений к бухгалтерскому балансу
- г) отчета об изменении капитала

Тема 5. Управленческий и отраслевой аспект российской школы экономического анализа. Вектор аналитических исследований с ориентацией на оценку и повышение эффективности управления бизнесом и государством

1. К показателям рентабельности, рассчитанным на основе притока денежных средств можно отнести:

- а) рентабельность основной деятельности
- б) рентабельность заемного капитала
- в) рентабельность капитала на основе чистого денежного потока
- г) все ответы неверны.

2. К показателям рентабельности, рассчитанным на основе притока денежных средств можно отнести:

- а) рентабельность основной деятельности
- б) рентабельность заемного капитала
- в) коэффициент обеспеченности текущих пассивов денежными потоками
- г) все ответы неверны.

3. Уровень угрозы банкротства может исследоваться с помощью модели Альтмана, состоящей из :

- а) двух факторов
- б) пяти факторов
- в) семи факторов
- г) все ответы верны.

4. Выберите существующие модели прогнозирования банкротства:
- а) Альтмана
 - б) Перфильева
 - в) Таффлера
 - г) все ответы верны.
5. R – счет - это модель прогнозирования банкротства:
- а) Фулмера
 - б) Спрингейта
 - в) Лего
 - г) Иркутской государственной экономической академии
6. Коэффициент прогноза банкротства разработал:
- а) Фулмер
 - б) Шеремет
 - в) Лего
 - г) У.Бивер
7. Первую качественную модель прогнозирования банкротства разработал:
- а) Аргенти
 - б) Ковалев В.В.
 - в) Саати
 - г) Перфильев
8. Эффект финансового рычага показывает:
- а) на сколько рублей увеличивается собственный капитал за счет прибыли от финансовой деятельности компании
 - б) на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот компании
 - в) на сколько процентов увеличивается маржинальный доход и прибыль за счет взятия кредита
 - г) эффективность использования уставного капитала организации
9. Финансовый потенциал – это:
- а) способность предприятия достигать поставленные перед ним цели, используя имеющиеся у него материальные, трудовые и финансовые ресурсы
 - б) величина, состав и состояние активов, которыми владеет и распоряжается предприятия для достижения своей цели
 - в) характеристика финансового положения и финансовых возможностей предприятия, связанная также с достигнутыми им финансовыми результатами
 - г) это совокупность ресурсов хозяйствующего субъекта, находящихся в его распоряжении и характеризующих возможность данной деятельности
10. Имущественный потенциал – это:
- а) способность предприятия достигать поставленные перед ним цели, используя имеющиеся у него материальные, трудовые и финансовые ресурсы
 - б) величина, состав и состояние активов, которыми владеет и распоряжается предприятия для достижения своей цели
 - в) характеристика финансового положения и финансовых возможностей предприятия, связанная также с достигнутыми им финансовыми результатами
 - г) это совокупность ресурсов хозяйствующего субъекта, находящихся в его распоряжении и характеризующих возможность данной деятельности

Тема 6. Технологии и концепции современного стратегического анализа. Стратегический факторный анализ с использованием прогнозирующих моделей на основе метода самоорганизации.

1. Экономический анализ позволяет установить уровень конкурентоспособности компании с помощью:
 - а) горизонтального и трендового анализа
 - б) вертикального анализа
 - в) метода коэффициентов и факторного анализа
 - г) пространственного или сравнительного анализа
2. Краткосрочное прогнозирование позволяет осуществить анализ:
 - а) трендовый
 - б) вертикальный
 - в) метод коэффициентов
 - г) факторный
3. Анализ безубыточности основан на данных управленческого учета с использованием метода:
 - а) директ-костинг
 - б) стандарт-кост
 - в) ФИФО
 - г) бенчмаркинга
4. Какой коэффициент характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, т. е. средств, абсолютную ликвидность:
 - а) чистый оборотный капитал
 - б) маневренность собственных оборотных средств
 - в) коэффициент обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами
 - г) доля собственных оборотных средств в покрытии запасов
5. По формуле $(ДС + КФВ) / СОС$ рассчитывается коэффициент:
 - а) чистый оборотный капитал
 - б) коэффициент обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами
 - в) доля собственных оборотных средств в покрытии запасов
 - г) маневренность собственных оборотных средств
6. Способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам – это:
 - а) платежеспособность
 - б) финансовая устойчивость
 - в) ликвидность
 - г) кредитоспособность
7. Какое понятие шире:
 - а) ликвидность
 - б) платежеспособность
8. По формуле «(остаток денежных средств на начало года + поступило денежных средств всего) / направлено денежных средств всего» рассчитывается коэффициент:

- а) долгосрочной платежеспособности
- б) текущей платежеспособности
- в) платежеспособности
- г) общей платежеспособности

9. Коэффициент платежеспособности имеет норматив:

- а) $\geq 0,2-0,5$
- б) $\geq 0,8$
- в) ≥ 2
- г) ≥ 1

10. Какой коэффициент характеризует возможность погашения долгосрочных займов и способность организации функционировать длительное время:

- а) коэффициент долгосрочной платежеспособности
- б) коэффициент текущей платежеспособности
- в) коэффициент общей платежеспособности
- г) коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности

Типовые расчетно-аналитические задания:

Задание 1. Провести анализ затрат на производство по экономическим элементам. Выявить изменения в структуре затрат на производство, оценить показатели затратно-емкости продукции.

№ п/п	Элементы затрат	Сумма			Структура затрат (%)		
		План	Факт	Отклонение	План	Факт	Отклонение
1	2	3	4	5 (4-5)	6	7	8 (7-6)
1	Материальные затраты	54820	58700				
2	Заработная плата	37470	39380				
3	Отчисления во внебюджетные фонды	11250	11820				
4	Амортизация основных средств	11400	11550				
5	Прочие расходы	5360	950				
6	Полная себестоимость				100	100	-
7	Объем продукции	145060	152040	-	-	-	-
8	Материалоемкость (1/7)			-	-	-	-
9	Зарплатоемкость ((2+3)/7)			-	-	-	-
10	Амортизациоёмкость (4/7)			-	-	-	-
11	Общая затратно-емкость (6/7)			-	-	-	-

Задание 2. Провести анализ структуры прямых и косвенных расходов в себестоимости продукции. Оценить динамику изменения соотношения прямых и косвенных расходов в полной себестоимости продукции.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение	Относительное изменение
1	2	3	4(2-3)	5(4/2)
Полная себестоимость продукции				
Прямые затраты				
В том числе				
Материальные затраты	35620	32030		
Трудовые затраты	48720	51200		
Потери от брака	1420	1240		

Косвенные расходы В том числе				
Общепроизводственные расходы	20610	20760		
Общехозяйственные расходы	12740	11800		
Коммерческие расходы	1190	5370		
Удельный вес прямых затрат в себестоимости продукции В том числе				
Удельный вес материальных затрат				
Удельный вес трудовых затрат				
Удельный вес потерь от брака				
Удельный вес косвенных расходов в себестоимости продукции В том числе				
Удельный вес общепроизводственных расходов				
Удельный вес общехозяйственных расходов				
Удельный вес коммерческих расходов				
Соотношение прямых и косвенных расходов				

Задание 3: Оценить бюджет цеховой себестоимости продукции. Составить бюджет цеховой себестоимости продукции, оценить изменения в структуре переменных и постоянных затрат.

Статьи затрат	Конфеты «Тирамису» (объем производства 1564)				Всего:
	На 1ед. продукции	На весь объем	На 1ед. продукции	На весь объем	
1	2	3	4	5	6
Переменные затраты В том числе					
Материалы		6152		6254	
Оплата труда		5948		5786	
Отчисления во внебюджетные фонды		1780		1736	
Постоянные затраты В том числе					
Вспомогательные материалы		1457		1380	
Энергозатраты		123		160	
Оплата труда		3780		3810	
Отчисления		1135		1143	
Ремонт и техобслуживание		254		202	
Амортизация		126		145	
Всего цеховая себестоимость:					

Задание 4: Провести анализ затрат на 1 руб. продукции (конфет «Тирамису»). Рассчитать величину затрат на 1руб продукции, провести факторный анализ, оценить влияние факторов на величину затрат.

№ п/п	Себестоимость продукции		Объем продукции	
1	2	3	4	5
1	Плановая себестоимость продукции	20755	Плановый объем продукции	48124
2	Фактическая себестоимость продукции при плановой структуре		Фактически выпущенная продукция по плановым ценам	

№ п/п	Себестоимость продукции		Объем продукции	
1	2	3	4	5
3	Фактическая себестоимость продукции	20616	Фактический объем продукции	48001
4	Затраты на 1 руб. продукции по плану (1.1/1.2)		-	-
5	Затраты на 1 руб. продукции по плану в пересчете на фактический выпуск(2.1/2.2)		Отклонение за счет изменения структуры продукции (4-5)	
6	Затраты на 1 руб. продукции фактически в плановых ценах (2.1/3.2)		Отклонение за счет изменения уровня себестоимости (5-6)	
7	Затраты на 1 руб. продукции фактически (3.1/3.2)		Отклонение за счет изменения цен на продукцию (6-7)	

Задание 5: Провести анализ безубыточности производства (конфет «Тирамису» на весь объем производства). Рассчитать экономические показатели, определить силу воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности, дать оценку по результатам анализа

№ п/п	Показатель	План	Факт	Отклонение	
				Тыс.руб.	%
1	2	3	4	5	6
1	Объем производства	48124	48001		
2	Переменные затраты	13880	13776		
3	Маржинальный доход				
4	Постоянные затраты	6875	6840		
5	Прибыль (убыток)				
6	Точка окупаемости (4/3)				
7	Сила воздействия операционного рычага (3/5)				
8	Запас финансовой прочности (обратный п.7, т.е.1/7)				

Задание 6: Проанализировать рентабельности изделий (конфет «Тирамису»). Рассчитать показатели рентабельности, дать оценку произошедшим изменениям.

№ п/п	Показатель	По плану	Фактически	Абсолютное изменение	Относительное изменение
1	2	3	4	5(4-3)	6(5/3)
1	Объем производства	48124	48001		
2	Полная себестоимость В том числе				
3	Материальные затраты	7609	7634		
4	Прибыль				
5	Рентабельность затрат (4/2)				
6	Рентабельность продукции (4/1)				
7	Рентабельность обработки (4/(2-3))				

Задание 6: Используя данные таблицы, распределите затраты экономического субъекта на постоянные и переменные. Определите удельный вес каждой группы в объеме себестоимости. По результатам расчетов сформулируйте выводы.

Показатель, тыс. руб.	2018	2019	2020
Коммунальные платежи	7,8	7,8	7,8
Услуги связи	1,1	1,1	1,1
Размер оплаты труда	17,3	16,5	18,6
Расходы на электроэнергию	3,8	3,9	4,5
Материальные затраты	23,7	21,9	24,1
Расходы по аренде	13,3	13,3	13,3
Амортизация	9,0	9,0	9,0
Затраты на транспортные перевозки	2,46	2,51	2,78
Зарплата административно-управленческого персонала	5,6	5,6	5,6

Задание 7:

Используя данные таблицы, распределите затраты экономического субъекта на постоянные и переменные. Определите удельный вес каждой группы в объеме себестоимости. По результатам расчетов сформулируйте выводы.

Показатель, тыс. руб.	2018	2019	2020
Коммунальные платежи	2,3	2,3	2,3
Топливо	3,18	4,07	5,19
Зарплата административно-управленческого персонала	5,0	5,0	5,0
Размер оплаты труда	19,6	19,7	20,3
Расходы на электроэнергию	4,4	4,6	4,78
Материальные затраты	21,56	21,02	21,08
Затраты на приобретение покупаемых полуфабрикатов	23,1	20,1	19,9
Амортизация	6,3	6,3	6,3
Затраты на транспортные перевозки	4,58	7,44	8,18

Задание 8:

Найдите темпы роста и прироста показателей базисным способом.

Показатель	Год			Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2016	2017	2018	2017 к 2016	2018 к 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
Объемы выпуска продукции, тыс. руб.	1510	1678	1674				
Численность рабочих цеха, чел.	123	125	124				
Стоимость основных средств предприятия, тыс. руб.	1432	1783	1790				

Задание 9: Прибыль от продаж продукции в компании ООО «ШокоПром» по итогу года составила 1027280 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов в начале года составляла 23145 тыс. руб., на конец года 18690 тыс. руб. Найдите показатель фондорентабельности.

Задание 10:

В течении года в компанию ООО «Императрица» было принято пять уборщиц, семь менеджеров по персоналу и два бухгалтера. При этом в начале года общее количество сотрудников организации составляло 121 человек, а в конце года 129 человек. Найдите коэффициент оборота по приему рабочих.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций	
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1. Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	<p>Знает верно и в полном объеме: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей</p>	Продвинутый
		ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	<p>Знает верно и в полном объеме: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности</p>	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1. Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	<p>Знает с незначительными замечаниями: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать</p>	Повышенный

				факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей	
		ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности</p>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1. Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с изменениями различных типов требований, а также пользоваться информационными, универсальными программно-технологическими средствами, позволяющими анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность компании, навыками оформления и представления результатов бизнес-анализа в соответствии с поставленной задачей</p>	Базовый
		ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации</p>	

				<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»</p>	<p>ПК-1. Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе</p>	<p>ПК-1.5. Определяет подход к работе с изменениями различных типов требований</p>	<p>Не знает на базовом уровне: подходы к бизнес-анализу с учетом поставленной цели и задач в условиях изменений бизнес-требований</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
		<p>ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом</p>	<p>ПК-2.4. Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации</p>	<p>Не знает на базовом уровне: методы экономического (управленческого, в том числе стратегического и финансового) анализа, практику обработки и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами к развитию организации</p>	
				<p>Не умеет на базовом уровне: пользоваться методиками управленческого анализа, необходимыми для комплексной оценки корпоративных рисков и возможностей компании, направленными на принятие обоснованных мер по повышению эффективности ее бизнес-процессов, обеспечение финансовой и экономической безопасности</p>	