

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.03.2026 18:49:34  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

**Институт социальных наук**

**Департамент экономики, управления, менеджмента и бизнес-информатики**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**Б1.О.04 Технологии эффективного управления**

**Направление подготовки**

**38.04.01 Экономика**

**Магистерская программа**

**«Финансовый анализ и оценка  
инвестиционных решений»**

**Уровень высшего образования**

***Магистратура***

**Год начала подготовки 2024**

**Москва – 2024 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I.</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>
1.1	Цель и задачи освоения дисциплины.....
1.2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
1.3	Объем дисциплины и виды учебной работы.....
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....
<b>II.</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>
<b>III</b>	<b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>
3.1	Рекомендуемая литература.....
3.2	Перечень информационно-справочных систем.....
3.3	Перечень электронно-образовательных ресурсов .....
3.4	Перечень профессиональных баз данных .....
3.5	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
3.6	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения .....
3.7	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
<b>IV.</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>
<b>V</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>
<b>VI.</b>	<b>ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2 - Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<i>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
<i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них</i>	<i>УК-1.3. У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.3. У-2. Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</i>
<i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению</i>	<i>УК-2.1. З-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.1. У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений</i>
<i>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	<i>УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды</i>	<i>УК-3.1. З-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы УК-3.1. З-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных УК-3.1. У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений УК-3.1. У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и</i>

		<i>оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы</i>
	<i>УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</i>	<i>УК-3.2. 3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде УК-3.2. 3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа УК-3.2. У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника УК-3.2. У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной</i>
<i>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</i>	<i>ОПК-4.2. Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность</i>	<i>ОПК-4.2. 3-1. Знает принципы принятия организационно-управленческих решений ОПК-4.2. У-1. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность</i>

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 1												
1.	Тема 1. Современные технологии эффективного менеджмента как философия рынка Сущность, концепции, принципы и функции современных технологий эффективного менеджмента. Базовые понятия технологий эффективного менеджмента.	2	2	-	-	15	19			О.	Т.	-
2.	Тема 2. Процесс управления современными технологиями эффективного менеджмента Процесс управления технологиями эффективного менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование технологий эффективного менеджмента. Создание служб технологий эффективного менеджмента в организациях. Контроль в системе технологий эффективного менеджмента.	2	2	-	-	25	30			О.	Т.	Э.
3	Тема 3. Современные методики создания технологий эффективного менеджмента Современные маркетинговые методики создания новых идей и их применение в маркетинговых информационных системах. Понятие, цели, задачи, направления развития технологий маркетинговых исследований.	2	2	-	-	25	29					
4	Тема 4. Особенности российского менеджмента Цели, задачи, механизмы, средства и методы управления в российском менеджменте. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления и принятия решений.	2	1			25	29					

5	<b>Тема 5. Механизмы менеджмента: средства и методы управления объектами и субъектами.</b> Анализ методов и средств управления современными технологиями и компаниями	2	1									
6	<b>Тема 6. Ресурсы, качество и эффективность управления в условиях рынка и их оценка полезности, выгоды, ограниченности</b> Новые направления и методы оценки качества, эффективности ресурсов и процедур управления и оценки в российских компаниях	2	2									
	<b>Итого</b>	12	10	-	-	120	142					

\* *Трудоемкость указывается в акад. часах (в соответствии с данными Таблицы 1).*

\*\* *Результаты обучения (знания, умения) суммарно должны быть выбраны в полном объеме из Таблицы 2.*

\*\*\* *Подраздел добавляется на каждый семестр обучения, если дисциплина изучается в течение нескольких семестров*

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

- Опрос (О.)
- Групповая дискуссия (Гр.д.)

**Формы текущего контроля:**

- Тест (Т.)
- Контрольные работы (К/р)
- Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)
- Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)
- Кейс (К.)

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

- Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)
- Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)
- Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

## III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Рекомендуемая литература

#### *Основная литература*

1. Акмаева, Р. И. Менеджмент: учебник / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Елифанова, А. П. Лунев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 442 с.: – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>
2. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления: учеб. пособие / В. Р. Мешков [и др.]. — Москва : Русайнс, 2017. — 138 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922795>
3. Менеджмент: учебник / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. — Москва: КноРус, 2016. — 267 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929536>

#### *Дополнительная литература*

1. Менеджмент: учеб. пособие / Е. Г. Михалкина и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 172 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927784>
2. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества: моногр. / А. Н. Шмелева, Р. М. Нижегородцев. — Москва: Русайнс, 2018. — 180 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926489>
3. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2015. – 333 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253891&sr=1>
4. Понуждаев, Э.А., Понуждаева, М.Э. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие. - М., Берлин: ДиректМедиа, 2015. – 661 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807&sr=1>
5. Семенова, И.И. История менеджмента: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 200 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181&sr=1>

#### *Дополнительная литература*

1. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Д. Гребнев; «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2017. – 303 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441>
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 468 с. - Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB6851BAEA2E20>
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск: РИПО, 2016. - 374 с.: схем., табл. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
4. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: Учебники и учебные пособия для ВУЗов - Москва: Юнити, 2015 - 569 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114491](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114491)

5. Юзов, О. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. — 90 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html>

### **3.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

### **3.3 Перечень профессиональных баз данных**

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> **Федеральный** образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
3. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
4. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
5. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - <http://www.raexpert.ru>.
3. Журнал “Эффективное Антикризисное управление на предприятии” - <http://www.e-c-m.ru/iour>
4. Журнал “Финансовый директор” - <http://fd.ru/rubricator/27-antikrizisnoe-upravlenie>
5. Журнал “Генеральный директор” - <http://www.gd.ru/rubric/97>

### **3.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

### **3.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Технологии эффективного управления» обеспечена:

1. Для проведения занятий лекционного типа:
  - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
2. Для проведения занятий семинарского типа:

- учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор;

3. Для самостоятельной работы, в т.ч. для курсового проектирования:

- помещениями для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Технологии эффективного управления» а автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>экзамен/зачет/зачет с оценкой</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся, «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

### ***Тематика курсовых работ/проектов***

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

### **Вопросы к зачету**

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
2. Необходимость изучения и знания теории и практики менеджмента
3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности
4. Труд менеджера и его оценка.
5. Менеджмент в хозяйственной деятельности фирмы.
6. Особенности российского менеджмента, его этапы, специфика и стили.
7. Концепция научного управления.
8. Классическая теория управления.
9. Внешняя и внутренняя среда, интеграционный подход в управлении организацией
10. Основные механизмы (инструменты) интеграции в деятельности предприятия
11. Виды типологии организационных структур
12. Проблемы в процессах управления.
13. Классификация управленческих решений (экономические, социальные, организационные, научные).
14. Механизмы менеджмента, средства и методы управления
15. Механизм управления и факторы выбора экономических методов управления
16. Власть руководителя и ее формы.
17. Концепции лидерского поведения Р. Лайкерта.
18. Ситуационная модель эффективности лидерства
19. Основные межличностные стили разрешения конфликтов
20. Ресурсы, качество и эффективность управления в организации
21. Управленческий контроль и успех фирмы
22. Инновационные процессы, их типы и особенности
23. Виды технологий менеджмента качества и эффективности и их значение для российских субъектов
24. Виды полезности и выгодности, методика расчета индексов полезности, условного и безусловного эффектов
25. Роль технологий менеджмента в повышении качества и эффективности деятельности фирмы
26. Пирамида качества и успеха деятельности организации

---

<sup>1</sup> В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

27. Пирамида инноваций в менеджменте.
28. Информационные модели производства, бизнеса и предпринимательства
29. Риск, качество и конкурентоспособность продукции, процессов, фирм, общества
30. Риск и эффективность деятельности фирмы

### **Тематика эссе**

1. Пути реализации системного подхода в процессе формирования и развития системы менеджмента современной организации (на примере организации)
2. Реализация ситуационного подхода в менеджменте организации (на примере организации)
3. Совершенствование экономических методов менеджмента (на примере организации)
4. Совершенствование социальных методов менеджмента организации
5. Совершенствование психологических методов менеджмента организации
6. Организация и управление деятельностью организации (с учетом специфики производства)
7. Опыт организационного воздействия в системе менеджмента организации
8. Совершенствование методов распределительного воздействия в менеджменте организации
9. Типы организационных структур управления организацией и опыт их развития в организации
10. Методы проектирования структуры управления организацией
11. Развитие системы планирования в организации
12. Опыт стратегического планирования в организации
13. Функции мотивации менеджмента и пути реализации в организации
14. Совершенствование экономического стимулирования в системе мотивации организации
15. Опыт применения методов и форм социально-психологического воздействия в системе мотивации организации
16. Опыт социального планирования и управления в организации
17. Совершенствование управленческого учета в организации
18. Функции контроля и совершенствование системы управленческого контроля в организации
19. Развитие коммуникации в организации
20. Совершенствование современных информационных технологий в менеджменте организации
21. Методы разработки реализации управленческих решений в организации
22. Опыт управленческого мониторинга в организации
23. Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений в организации
24. Управленческий аудит в современной организации
25. Совершенствование управления трудовыми ресурсами организации.
26. Управление персоналом организации.
27. Анализ взаимодействия организации с внешней средой.

28. Диагностический анализ проблем и разработка стратегии развития фирмы.
29. Стратегическое управление современной организацией.
30. Кадровый «Технологии эффективного менеджмента» и мотивация трудовой деятельности.

***Примеры тестов для контроля знаний***

К воспроизводственному процессу не относятся:

- а) инновационный процесс;
- б) инвестиционный процесс;
- в) научно-технический перенос;
- г) сбережение.

Инновацией является:

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

Инновация характеризуется:

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика; в) планируемостью;
- г) измеримостью результата.

Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при горизонте планирования 7 лет;
- г) да, по истечении указанного срока.

Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв; б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства; б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

### ***Индивидуальные задания***

Тема 1.

Составить блок-схему, отражающую концепции технологии эффективного менеджмента. В схеме необходимо отразить и описать взаимосвязи в развитии организации, влияние технологий эффективного менеджмента на жизнеспособность организации.

Тема 2.

1. Составить таблицу, отражающую возможные факторы и причинно-следственные связи в развитии современных технологий эффективного менеджмента в организации.

2. Составить рисунок, отражающий основные этапы развития современных технологий эффективного менеджмента в российских организациях, дать их характеристику.

Тема 3.

1. Составить перечень факторов, влияющих на применение технологий эффективного менеджмента.

2. Показать в виде блок-схемы перечень факторов, влияющих на выбор стратегии и технологии эффективного менеджмента.

### ***Темы рефератов***

Тема 3.

1. Технология управления «Менеджмент одной минуты»
2. Оптимальные размеры фирм.
3. Обобщающие типы организационной структуры: типологии Оучи, Хонди, Хофштеде, Сонненфельда. Каковы их особенности в России?

Тема 4.

1. Мотивация в менеджменте.
2. Архетипы и ценностно-нормативные установки в менеджменте.
3. Групповая динамика, власть и лидерство в организации.
4. Эволюция взглядов на менеджмент.

### ***Вопросы для собеседования***

Тема 5.

1. Охарактеризуйте основные подходы менеджмента.
2. В чем суть американской модели менеджмента?
3. В чем суть японской модели менеджмента?
4. В чем суть арабской модели менеджмента?
5. В чем суть западноевропейской модели менеджмента?

### ***Перечень дискуссионных тем***

1. Меняется ли содержание принципов управления в разные периоды общественно-экономического развития и почему?
2. В чем состоят особенности современного американского и западноевропейского менеджмента?
3. Какое влияние оказали школа управления на формирование современного менеджмента?
4. Возможна ли «демократическая иерархия»?
5. Какова роль и содержание функций управления в отечественных организациях в условиях рыночной экономики?
6. Какова взаимосвязь между методами управления, потребностями и мотивацией?
7. Какое влияние поведенческие факторы оказывают на принятие решений?

### ***Типовая структура зачетного билета***

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Основные межличностные стили разрешения конфликтов	
2. Ресурсы, качество и эффективность управления в организации.	
3. Задача	

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

<b>Шкала оценивания</b>		<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Уровень освоения компетенций</b>
<b>85 – 100 баллов</b>	<b>«отлично»/ «зачтено»</b>	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.3. У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.3. У-2. Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	<b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	<b>Продвинутый</b>
		УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-2.1. 3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.1. У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	<b>Умеет верно и в полном объеме</b> контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	УК-3.1. 3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы	<b>Умеет верно и в полном объеме</b> разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	

			<p>УК-3.1. 3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных</p> <p>УК-3.1. У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений</p> <p>УК-3.1. У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы</p>		
		<p>УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</p>	<p>УК-3.2. 3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде</p> <p>УК-3.2. 3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа</p> <p>УК-3.2. У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого</p>		

			участника УК-3.2. У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной		
		ОПК-4.2. Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно- управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	ОПК-4.2. 3-1. Знает принципы принятия организационно- управленческих решений	Знает верно и в полном объеме показатели оценки эффективности бизнес- проектов торговых организаций	
			ОПК-4.2. У-1. Умеет принимать самостоятельные организационно- управленческие решения и несет за них ответственность		Умеет верно и в полном объеме проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес- проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Умеет с незначительными замечаниями: проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Повышенный

		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	<b>Умеет</b> <b>с</b> <b>незначительными замечаниями:</b> контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	<b>Умеет</b> <b>с</b> <b>незначительными замечаниями</b> разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	
		ПК-9.2.			
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	<b>Знает</b> <b>с</b> <b>незначительными замечаниями</b> показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	
			ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	<b>Умеет</b> <b>с</b> <b>незначительными замечаниями</b> проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	
<b>50 – 69 баллов</b>	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой	<b>Умеет на базовом уровне:</b> проводить стратегический анализ проблем торговой	<b>Базовый</b>

		организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения	организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	
		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	<b>Умеет на базовом уровне:</b> контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	<b>Умеет на базовом уровне:</b> разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	
		ПК-9.2.			
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	<b>Знает на базовом уровне:</b> показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций <b>Умеет на базовом уровне:</b> проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	
<b>менее 50 баллов</b>	<b>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</b>	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор	<b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить стратегический анализ проблем торговой организации	<b>Компетенции не сформированы</b>

		вариантов их решения	оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	(предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования
		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	<b>Не умеет на базовом уровне:</b> контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	<b>Не умеет на базовом уровне:</b> разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли
		ПК-9.2.		
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	<b>Не знает на базовом уровне:</b> показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций
			ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	<b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок

